

»WERT«MARKENFORUM

Mitteilungsblatt für den Wertmarkensammler

Jahrgang 21 – Ausgabe 6

November 2015

VOM 6. JANUAR BIS 20. MÄRZ 2015

1. BAD HOMBURGER WINTER- SPIELE



**BIS ZU 20.000 EURO
GEWINNEN!**

Im Winter in die Berge fahren, wenn ab sofort auch in Bad Homburg fleißig Medaillen verteilt werden? Willkommen zu den Bad Homburger Winterspielen!

REGISTRATION

Wer im Aktionszeitraum vom 6.1. bis 20.3. am Roulette an einem Plein platziert wird, erhält eine Medaille (Plein) setzen, nehmen Sie automatisch teil!

ABLAUF

Wer mit dem gesetzten Plein eine Dublette (dieselbe Nummer in der Vorrunde), erhalten Sie eine Bronzemedaille.

Die Bronzemedaille muss in der nächsten Runde am selben Tisch auf einem Plein platziert werden. Treffen Sie erneut, bekommen Sie 200 Euro und eine Silbermedaille ausgehändigt.

Die Silbermedaille muss in der nächsten Runde ebenfalls am selben Tisch auf ein Plein platziert werden. Bei wiederholtem Treffer erhalten Sie 2.000 Euro und eine Goldmedaille.

MEDAILLE
I SETZEN
ROULETTE



»Wert«markenforum

Erscheint fünfmal jährlich
(Januar, März, Mai, September, November)

Abonnements

Einzelpreis

€uro 3,00

Jahresabonnement Deutschland

€uro 9,80 zuzüglich Versandkosten
€uro 5,00

Jahresabonnement Europa & Übersee

€uro 9,80 zuzüglich Versandkosten
€uro 15,00

Jahresabonnement

Deutschland, Europa, Übersee
Gesamtlieferung der Ausgaben 1-5 im
November; zusätzliche Lieferung per
eMail als pdf-Datei in den
Ausgabemonaten
€uro 9,80 zuzüglich €uro 3,00
Versandkosten

Jahresabonnement

Deutschland, Europa, Übersee
(per eMail als pdf-Datei)
€uro 5,00

Redaktion & Vertrieb

Werner Helmut Stahl
Saalburgstraße 74
D-61381 Friedrichsdorf
Telefon: 06172/72993
eMail: wertmarkenforum@t-online.de

Günter Fritz, Köln
eMail: nc-fritzgu4@netcologne.de

Bankverbindungen

Frankfurter Volksbank eG

Friedrichsdorf

Konto-Nr.: 6000 78 26 27

(Bankleitzahl: 501 900 00)

BIC: FFBDEFF

IBAN: DE75 5019 0000 6000 7826 27

Deutsche Postbank AG

Frankfurt am Main

Konto-Nr.: 19 42 31 601

(Bankleitzahl: 500 100 60)

BIC: PBNKDEFF

IBAN: DE12 5001 0060 0194 2316 01

INHALT

AKTUELLES

Informationen; Hinweise & Meinungen

Ein Resümee..... 1

„EDIERTE & UNEDIERTE MARKEN“

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen

..... 1

BERICHTE

ÄNDERUNG VON ORTSZUWEISUNGEN in den Menzelkatalogen

★ MADE IN GERMANY ★ Die Münchner Bahnhofsmark ★ EIN
DRITTER APOTHEKEN-TALER AUS AACHEN-BRAND ★ Die
Eisdiele „Il Gelato“ in Aachen-Kornelimünster ★ Winterspiele des
Spielcasinos „Francois Blanc“ in Bad Homburg v.d.Höhe 2

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

ALTENSTADT: Deschler ★ ASCHAFFENBURG: Betriebswerk ★
AUGSBURG: „Was ist das Mobilitätsbonusssystem AUGSBURGER
MOBILO? 7
BAD LIEBENWERDA: Fahrrad ★ BAMBERG: Infanterie 8
BERLIN: Gepäckträger ★ BREITSCHEID: Bäckerei ★ CELLE:
Maschseefest ★ CHEMNITZ: LOK ★ DÜSSELDORF: 97.1 9
ESSLINGEN: Regiment ★ FRANKFURT AM MAIN: Reinigung ★
FREIBERG: MÜLL ★ GRIMMA-NIMBSCHEN: Kloster 10
GROSS-KROTZENBURG: Pfand ★ GUBEN: Werft ★ HANAU-
GROSS-AUHEIM: WINKLER ★ HANNOVER: Altstadt 11
HANNOVER: SPD ★ Bachelorball 2015 ★ INGOLSTADT: T.B.J. ★
KAMP-LINTFORT: DITIB ★ KIEL: Kasino 12
KIRCHDORF AM INN: LUMAG ★ KLÖTZE: Fahrrad ★ LINGEN an
der Ems: Kochlöffel ★ MAINTAL-WACHENBUCHEN: Zweigstelle
★ METZ: Regiment 13
MÜLHEIM AN DER RUHR: Regiment 159 ★ NÜRNBERG:
Regiment ★ OFFENBURG: Regiment 170 ★ PASSAU: switch it ★
SIEGEN-GEISWEID: Janson 14
STUTTGART: Anker ★ THERMALBAD WIESENBAD: Thermalbad
★ WISMAR: Wangenheim 15

ÖSTERREICH

FÜGEN: TENNE ★ WIEN: Museen 15

BLICK ÜBER GRENZEN

GIUGLIANO IN CAMPANIA: German Oktoberfest 2015 16

OHNE ZUORDNUNG

Volksarmee 16

ANHANG

Neuheiten Dienst (Fortsetzung) 16

EINLEGER

MARKEN & ZEICHEN deutschsprachiger Ausgaben der
Verkehrsunternehmen in Europa von Günter Fritz

»WERT«MARKENFORUM

**JAHRGANG 21 – AUSGABE 6
NOVEMBER 2015**

AKTUELLES

Informationen, Hinweise und Meinungen

Ein Resümee

Die Zeit ist gekommen, Abschied zu nehmen. Zunächst war es eine Idee. Die Idee verfestigte sich, indem sich einige langjährige Tauschpartner damit auseinandersetzten. Beruf, Familie und sonstige Verpflichtungen der Gesprächspartner sprachen gegen eine Vereinsgründung für „Wertmarkensammler“. Soeben in den Ruhestand gegangen, noch ohne feste Ambitionen für die Gestaltung meiner gewonnenen Freizeit, kam es zu der Entscheidung, eine „private Postille“, wie sie ein mir wenig gewogener Sammler einmal nannte, zu konzipieren. Mit einem Rundbrief an mir bekannte Sammler, denen ich meine Konzeption vorstellte, war der Anfang gemacht. Meine Zielvorstellungen waren zu anspruchsvoll, wie ich bald feststellen musste. Zu einem nachgereichten Fragebogen, in dem ich u.a. auch die Aufnahme von Objekten aus dem Ausland als Ziel vermerkt hatte, wurde fast ausschließlich abgelehnt. Andererseits war es aber auch nicht möglich, alle Wünsche unter einen Hut zu bringen. Regionalbezüge standen bei den meisten Sammlern im Vordergrund. So hat sich die Postille nach und nach wie ein „Schlüsselkind“ entwickelt. Dennoch wurde es freundlich aufgenommen und hätte vielleicht auch noch für mehrere Jahre ihren Dienst verrichten können. Aber, liebe Leser, Sie kennen ja die Beweggründe für den Abschluss. Uns haben viele Briefe erreicht, deren Verfasser ihr Bedauern zum Ausdruck brachten. Nehmen wir einen davon als Beispiel: „Ich habe durch das WMF viele Freunde gefunden. Dafür möchte ich mich bedanken. (...) Leider auch das Gegenteil davon. Herr R., ... er ist ein Halsabschneider.“ So liegt Gutes und Böses dicht beieinander.

Herr Fritz und ich möchten uns von Ihnen allen verabschieden und dafür danken, dass auch Sie unser Sammlerleben bereichert haben. Wir werden uns Beide nicht auf das Altenteil zurückziehen, sondern weiterhin unsere Sammlungen pflegen und zu mehrern versuchen. Die bisherigen Kontakte werden aufrecht erhalten sowie die Abonnenten von Kunststoffmarken auch in Zukunft bedient. Ihnen Allen wünschen wir noch viel Erfolg und genießen Sie die Freuden, die das Sammeln vermitteln kann.

7886-3+4/2014

Die Umschrift der Vorderseite ist nicht ganz richtig wiedergegeben. Sie muss lauten: Pittermännchen-kühler.de. Ein Pittermännchen ist übrigens ein Bierfass zu 10 Liter „Kölsch“. Woher der Name stammt, weiß ich allerdings nicht. In Wikipedia sind einige Vermutungen zusammengestellt, die vom Personennamen Peter oder dem französischen Wort *petit* herkommen sollen. „Petermännchen“ war im 17. und 18. Jahrhundert der volkstümliche Name einer Münze des Kurfürstentums Trier, auf der der Hl. Petrus dargestellt war. Die Münzen waren im ganzen Westen des Heiligen Römischen Reiches – also auch in Köln – verbreitet. Den Begriff „Petermännchen“ gibt es meines Wissens nach in Köln nicht. Die angegebene Internetseite www.bierfasskuehler.de war im September 2015 nicht mehr erreichbar.

Achim Feldmann, München.

7927-5/2001

In der Zeitschrift *MünzenRevue* 7/1988, S. 670 ist eine ganz ähnliche Automatenmarke von „Alpha-lint“ abgebildet, jedoch ohne Schrift auf der Rückseite.

Achim Feldmann, München.

8022-6/2014

Die Abbildung auf der Rückseite stellt kein Ornament dar, sondern ist eine stilisierte Darstellung der berühmten Zeltdachkonstruktion des Tanzbrunnens in Köln. Der Tanzbrunnen ist eine Veranstaltungsstätte im Stadtteil Deutz nördlich der alten Kölner Messehallen, direkt am Rheinufer. Das als Kultur- und Freizeitpark genutzte Areal erstreckt sich über ca. 30.000 Quadratmeter. Zu dem Gelände gehören die Open-Air-Bühne, das Theater am Tanzbrunnen und das Restaurant Rheinterrassen. Es bildet zugleich den südlichen Eingangsbereich zum Rheinpark.

Das Gelände des heutigen Tanzbrunnens in Deutz wurde zuerst im Zuge der Niederlegung des „nieder-rheinischen Dorfes“ der einstigen Werkbundaussstellung in den Jahren 1929/30 nach Entwürfen des städtischen Gartenbauarchitekten Theodor Nußbaum (1885-1956) gestaltet. Bei Ende des Zweiten Weltkrieges lagen die Anlagen weitgehend in Trümmern. 1949 erfolgte dann unter Verwendung der ursprünglichen Anlage und eines neuen Entwurfs des Architekten Josef Op Gen Oorth (1895-1973) die

Ausführung eines neuen Brunnens mit einem begehbaren Rondell in seinem Zentrum, das auch als Tanzfläche diente und dem Tanzbrunnen seinen Namen gab.



Das nach einem Entwurf von Frei Otto (1925-2015) angefertigte „Sternwellenzelt“ über dem Tanzbrunnen (siehe Abbildung) wurde zur Bundesgartenschau 1957 aufgestellt. Eine erste Renovierung erfolgte zur Bundesgartenschau 1971. Auf Grund von baulichen Mängeln war es zwischen 1993 und 2001 demontiert, konnte dann aber nach einer vollständigen Sanierung wiederaufgebaut werden. Das bis zu 11 Meter hohe Sternwellenzelt überdeckt eine Fläche von rund 500 Quadratmetern. Dieses Zelt-dach kann als Vorläufer für das weltbekannte Zelt-dach des Münchner Olympiastadions angesehen werden, das vom selben Architekten entworfen wurde.

Achim Feldmann, München.

8038-6/2014

Eine weitere Marke der Firma Kärcher ist in der Zeitschrift Münzen & Papiergeld 12/2001, S. 50 abgebildet. Dort steht jedoch der Firmenname auf der Rückseite über dem verkleinerten Firmenzeichen, auf der Vorderseite findet sich das Wort „WERT-MARKE“.

Achim Feldmann, München.

8051-6/2014

Bei dem Porträt „eines Mannes mit Hut und Brille“ handelt es sich natürlich um den berühmten irischen Schriftsteller James Joyce (nicht: Joyse!, 1882-1941), der mit den Romanen „Ulysses“, „Dubliner“ und „Finnegans Wake“ bekannt wurde. Die linke Jahreszahl auf der Rückseite ist sein Geburtsdatum, die rechte höchstwahrscheinlich das Ausgabedatum zum 100. Geburtstag. Vermutlich handelt es sich bei der ausgebenden Stelle um einen Irish Pub. Achim Feldmann, München.

8067-1/2015

Die Marke von Nicolaus Tremmel ist bereits in der Zeitschrift Münzen & Sammler 3/2010, S. 760 abgebildet worden. Damals hat jedoch noch niemand Einzelheiten beitragen können.

Achim Feldmann, München.

8144-2/2015

Ein Stück mit der gleichen Schrift und sehr ähnlicher Gestaltung (der Bierkrug ist anders gezeichnet) ist in der Zeitschrift Münzen & Sammler 3/2010, S. 71 abgebildet, jedoch mit Durchmesser 24,7 mm und – der Farbe nach – aus Kupfer. Als Information dazu wurde angegeben, dass die Hohenlohe'sche Präservenfabrik die Vorläuferin der Schüle AG in Gera-bronn und Pfedelbach gewesen sei.

Achim Feldmann, München.

ÄNDERUNG VON ORTSZUWEISUNGEN in den Menzelkatalogen

von Freimut Heidenreich

Vorschlag zur Änderung der Ortszuweisung der Militärmärke „WERTMARKE KANTINE II J.R.58 I“ von GLOGAU nach HERFORD.

Menzel 05 9098.1 - Menzel 14 CD 11389.1

Begründung: Ein Stil- und Typenvergleich mit eindeutigen Marken der Wehrmacht (z.B. Stablack, Flak-Regiment 24) spricht eher für eine Zuweisung zum Infanterie-Regiment 58, aufgestellt am 15.10.1935 in Herford.

HERFORD (Nordrhein-Westfalen)

Infanterie-Regiment 58 (Estorff-Kaserne)



Vs.: Perlkreis, **WERTMARKE** (◌) | **KANTINE II** | **J.R. 58** | I

Rs.: Perlkreis, **10**

8331 rund; 22,9 mm ø; Zink; 3,40 g; 1,5 mm dick

AUGSBURG (Bayern)

Luft-Nachrichten-Ersatz-Abteilung III/7

Quelle: Internet-Angebot eines Militärführerscheins (Fotokopie), ausgestellt von o.a. Dienststelle am 18.9.41 in Augsburg.



Vs.: Perlkreis, **KANTINE** (∩) | **1** | **LN. ERS. | ABT.**
| **III/7**

Rs.: Perlkreis, **FLASCHENPFAND** (∩) | **10** | **Pf.**
8332 rund; 23,1 mm ø; Zink; 3,20 g; 1,39 mm dick

BERLIN-RUMMELSBURG

Menzel 05: 31357.1 - Menzel 14 CD: 42204.1

KANTINE Bww. Rga.

= Bahnbetriebswerk Rummelsburg Abstellbahnhof.
Ausgabestelle DR der DDR vor 1972 (1972 Ausgabe der „Mark“, anstatt „DM“).

Quelle: Internet - Bahnbetriebswerke 1939 - RBD Berlin.

WUPPERTAL-ELBERFELD (Nordrhein-Westfalen)

RUHR-SIEG BAHN 1857

Menzel 05: 32839.1 - Menzel 14 CD: 43966.1

RUHR-SIEG BAHN 1860

Menzel 05: 32839.2 - Menzel 14 CD: 43966.2

Eigentümer: Bergisch-Märkische Eisenbahn-Gesellschaft in Elberfeld. Ort (heute): Wuppertal-Elberfeld (Nordrhein-Westfalen).

Die Marken wurden während der Bauzeit 1857-1861 der Ruhr-Sieg Bahn wohl auf den Baustellen verwendet.

Quelle: Internet „Der Bau der Ruhr-Sieg-Strecke vor 150 Jahren“.

POTSDAM (Brandenburg)

2. Garde-Fußartillerie-Regiment

Menzel 05: 20832.1 - Menzel 14 CD: 26046.1

UNTEROFFIZIER CASINO 2. G.F.A. REGT. 4 (gepuzt) BATT.

wie vor, aber gepuzt mit 3. BATT.

Quelle: Eigene Sammlung.

MADE IN GERMANY

Hergestellt und geliefert von einer hessischen Firma.

An sich wird der Tanzania Shilling mit drei Nullen hinter dem hier fehlenden Komma dargestellt. Es handelt sich daher nicht, wie vermutet werden kann, um 1000 bzw. 5000 TSH, sondern um 1 bzw. 5 TSH. War dies Zufall, oder eine Auftragsvorgabe?

Die Veranstaltung fand von 5. bis 7. Juni 2015 statt.

Kilifair Promotion Co. Ltd., 8545 Moshi (Tanzania)



Wertmarken

Vs.: **KILIMANJARO TOURISM** (∩) | Emblem (Berggipfel) **KILIFAIR** | **2015** | **& INDUSTRY FAIR** (∩)

Rs.: **T[anzania] SH[illing]** | **1000** bzw. **5000**
rund mit acht Bögen; 35,7 mm dick; 3,1 mm ø;
Kunststoff; (↓↓)

8333 orange; **1000**

8334 rot; **1000**

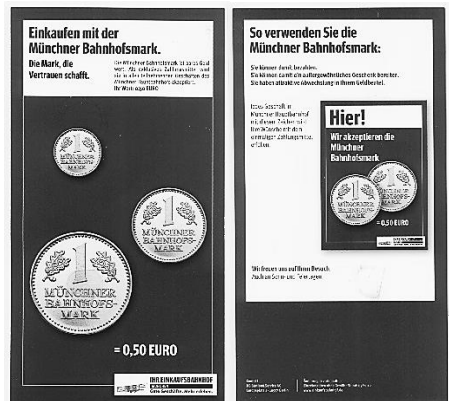
8335 grün; **5000**

Die Münchner Bahnhofsmark

von Achim Feldmann

Vor Kurzem sind im „Wert“markenforum zwei Mal Wertmarken vorgestellt worden, die die Wertbezeichnung „Bahnhofsmark“ trugen, in der Ausgabe 20,6 (November 2014), S. 11 Nr. 8033 und in der Ausgabe 21,1 (Januar 2015), S. 14 Nr. 8115.

Die Erste ist 2009 vom Regensburger Hauptbahnhof, die zweite 2012 anscheinend von mehreren oberfränkischen Bahnhöfen ausgegeben worden. Die Vorderseite war den alten D-Mark-Stücken nachempfunden, die Rückseite trug eine dem Ausgeber angepasste Gestaltung, eine Ansicht des Bahnhofes bzw. ein Wappen.



Hier kann jetzt auch ein drittes Stück, die Münchner Bahnhofsmark, vorgestellt werden. Am 15./16. August 2012 war in der Halle des Münchner Hauptbahnhofes eine Prägemaschine aufgestellt, auf der man selber die Bahnhofsmark prägen konnte. Allen Vorbeieilenden wurde zudem eine fertige Bahnhofsmark zusammen mit einem Faltblatt in die Hand gedrückt. Die gleiche Aktion gab es am 27./28. Oktober 2014. Man konnte außerdem bei einem kleinen Ratespiel bis zu fünf Bahnhofsmarkstücke gewinnen.



In den meisten Geschäften im Hauptbahnhofbereich kann man mit dieser „B-Mark“ im Gegenwert von 50 Cent bezahlen. Der Haken dabei ist allerdings, dass pro Einkauf nur eine einzige „B-Mark“ akzeptiert wird. Auch im DB-Reisezentrum, im DB-Reisebüro und in den Fahrkartenautomaten hat die Bahnhofsmark keine Gültigkeit.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, 1 flankiert von Eichenlaub | **MÜNCHNER | BAHNHOF- | MARK**
 Rs.: Perlkreis, Sternenkreis, Frontalansicht des Münchner Hauptbahnhofes | **MÜNCHNER HAUPTBAHNHOF** zwischen Zierlinien | **2012**
8336 rund; 23,5 mm ø; Eisen vermessingt¹; 2,8 mm dick

Auf www.einkaufsbahnhof.de kann man sich über Sinn und Zweck der „B-Mark-Aktion“ informieren. Die Seite wird von der Werbegemeinschaft der Berliner Bahnhöfe GbR verantwortet (auch diejenigen der übrigen Bahnhöfe in Deutschland). Die Aktion soll für das Einkaufen im Bahnhof werben, eine

der vielen Aktionen in den letzten Jahren, um die Bahnhöfe, die vor einigen Jahrzehnten noch ein eher „schmuddeliges“ Image hatten, wieder attraktiver zu machen. Diese Werbeaktion gibt es auf mehreren großen Bahnhöfen in Deutschland. Auf die Schnelle zu finden waren zum Beispiel die Bahnhöfe in Dortmund, Essen, Hamburg, Hannover, Mannheim, München, Nürnberg, Regensburg sowie die erwähnten oberfränkischen Bahnhöfe.

Abbildungen:

- Bahnhofsmark
- Vorder- und Rückseite des beigegebenen Faltblattes
- Foto eines Aufklebers „Wir akzeptieren die - Bahnhofsmark“

EIN DRITTER APOTHEKEN-TALER AUS AACHEN-BRAND

von Achim Feldmann

Schon zwei Mal, in der Ausgabe 14,6 (November 2008), S. 1-2 und in der Ausgabe 17,6 (November 2011), S. 3, haben wir einen Apotheken-Taler der drei Filialen der Donatus-, der Vennbahn- und der Roland-Apotheke aus dem Stadtteil Aachen-Brand vorgestellt. Im Dezember 2010 ist bereits ein dritter Taler erschienen.

Der Inhaber der Apotheken schrieb dazu auf meine Anfrage hin: „Wir haben uns vorgenommen, bei jeder neuen Prägung ein anderes Brander Motiv darzustellen, damit der Taler auch weiterhin attraktiv bleibt. Bisher gibt es den Brander Stier, die Pfarrkirche St. Donatus und den Viadukt des Vennbahnweges. Wir suchen uns die Motive aus, fotografieren sie und bearbeiten sie am Computer vor. Den Rest macht die Prägeanstalt. Wir bekommen dann einen gezeichneten Entwurf zur Freigabe.“



Das auf dem neuen Taler dargestellte Viadukt ist Teil der bereits in der Ausgabe vom November 2008 erwähnten ehemaligen Vennbahn, einer Eisen-

¹ Vermessingt, nicht vergoldet.

bahnstrecke, die von Aachen über Brand durch das Moorgebiet Hohes Venn in die Eifel führte. Die Gleise sind inzwischen entfernt worden und die Strecke ist teilweise als Fahrradweg ausgebaut worden. Dadurch sind die einzelnen Orte, die an der Bahnstrecke lagen, leicht mit dem Zweirad erreichbar geworden, da die zahlreichen Taleinschnitte durch mehrere Viadukte überbrückt werden.



Wie bereits berichtet, erhalten die Kunden ab einem Wareneinkauf von 15,- Euro einen Taler. Die Taler können gesammelt werden und ab einer bestimmten Menge gegen Waren, Kosmetika oder einen Warengutschein eingetauscht werden. Dazu ist in jeder Filiale eine eigene Wand reserviert, an der die Prämien mit den entsprechenden Talerwerten gezeigt werden.



Wenn jemand keinen Taler nimmt, weil er an dem Rabattsystem nicht teilnehmen möchte, kann er den Taler auch spenden. Dazu wird dieser in eine von zwei bereitstehende Spardosen geworfen. Die Spenden gehen entweder an die Deutsche Knochenmarkspende oder an Caritas. Wenn die jeweilige Dose voll ist, wird der entsprechende Geldbetrag (1 Taler entspricht 50 Cent) von der Apotheke an die Institution überwiesen.

Laut Aussage des Inhabers und der Angestellten in den Filialapotheken hat man sehr gute Erfahrungen mit dem Talersystem gemacht.

Holen Sie sich Ihre Branden-Taler zu vielen Gelegenheiten!

- 1 Taler als Geschenkpreis von 15,- Euro Branden und Ihren nächsten Einkauf.
- 1 Taler bei der Kauf einer Packung Chlorentabletten.
- 1 Taler, wenn Sie eine Packung Chlorentabletten kaufen und bei Ihrem nächsten Einkauf einbringen.
- 2 Taler, wenn Sie eine Packung Chlorentabletten kaufen und bei Ihrem nächsten Einkauf einbringen.

Die Taler sind ab 1. März 2015 gültig. Die Taler sind ab 1. März 2015 gültig. Die Taler sind ab 1. März 2015 gültig.

Ihre Taler sind viel wert...

- Gegen die entsprechenden Waren.
- Gegen die entsprechenden Waren.
- Gegen die entsprechenden Waren.
- Gegen die entsprechenden Waren.

Der Branden Taler "In Brand zu Hause"

Donatus Apotheke

Wolke-Lentz
Friedrich-Lentz-Str. 16, 52076 Aachen
Tel. 0241/1789277 Fax 0241/1789278

Vennbahn Apotheke

Wolke-Lentz
Friedrich-Lentz-Str. 16, 52076 Aachen
Tel. 0241/1789277 Fax 0241/1789278

Roland Apotheke

Wolke-Lentz
Friedrich-Lentz-Str. 16, 52076 Aachen
Tel. 0241/1789277 Fax 0241/1789278

www.branden-taler.de

immer gut beraten

Donatus Vennbahn Roland Apotheke

Der Branden Taler

Der starke Vorteil für unsere Kunden

Taler sammeln...

1 Taler = 50 Cent

2 Taler = 1 Euro

3 Taler = 1,50 Euro

4 Taler = 2 Euro

5 Taler = 2,50 Euro

6 Taler = 3 Euro

7 Taler = 3,50 Euro

8 Taler = 4 Euro

9 Taler = 4,50 Euro

10 Taler = 5 Euro

und tolle Prämien bekommen!

1 Taler = 50 Cent

2 Taler = 1 Euro

3 Taler = 1,50 Euro

4 Taler = 2 Euro

5 Taler = 2,50 Euro

6 Taler = 3 Euro

7 Taler = 3,50 Euro

8 Taler = 4 Euro

9 Taler = 4,50 Euro

10 Taler = 5 Euro

Für Ihre Branden Taler erhalten Sie auch bei unseren Kooperationspartnern tolle Prämien.

1 Taler = 50 Cent

2 Taler = 1 Euro

3 Taler = 1,50 Euro

4 Taler = 2 Euro

5 Taler = 2,50 Euro

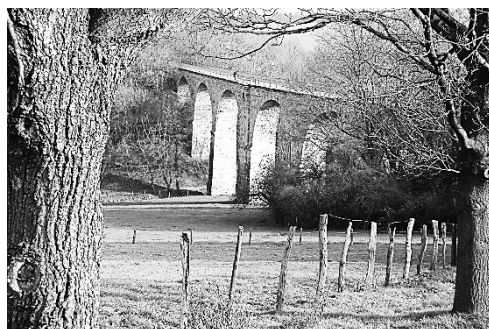
6 Taler = 3 Euro

7 Taler = 3,50 Euro

8 Taler = 4 Euro

9 Taler = 4,50 Euro

10 Taler = 5 Euro



Prämienmarke (Rabattmarke)

Vs.: **In Brand zu Hause | Brander Taler** | Ansicht des Viaduktes in Aachen-Brand

Rs.: Drei Firmenzeichen mit **Donatus | Roland | Vennbahn**

8337 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; 8,7 g; (↓↓)

Abbildungen:

- Brander Taler
- Drei Fotos der beteiligten Apotheken
- Zwei Fotos der Wand mit den Prämien
- Foto des Viaduktes im Tal des Flüsschens Inde.

Die Eisdiele „Il Gelato“ in Aachen-Kornelimünster

von Achim Feldmann



Im Wertmarkenforum 14,2 (März 2008), S. 7 Nr. 5507 wurde eine Warenbezugsmarke aus Kunststoff von der Eisdiele „Il Gelato in Aachen-Kornelimünster, Napoleonsberg 136 vorgestellt.

Diese Marke hat mich sofort an meine Schulzeit erinnert. Genau vor dieser Eisdiele, die es schon seit Jahrzehnten an dieser Stelle gibt, hat immer unser Schulbus gehalten. Von dort mussten wir dann einen langen gewundenen Pfad den Berg hinauf zum Gymnasium gehen, das oben auf dem besagten Napoleonsberg thronte. Zum Ende der Eissaison Ende September oder Anfang Oktober gab es immer Freieis, wenn der Inhaber die Restbestände loswerden musste. Das war für die Schulkinder immer ein großes Fest, und entsprechend groß war auch das Gerangel vor der Ausgabestelle. Inzwischen ist der Laden erheblich vergrößert worden, das ehemalige Ausgabefenster ist einer schön gestalteten großen Theke gewichen, aber das Eis hat immer noch in der ganzen Umgebung einen so guten Ruf, dass man auch aus den umliegenden Ortschaften extra hierher kommt, um sich seine Portion Eis zu erwerben.

Eine Kugel Eis kostete bei Ausgabe der Wertmarke im Jahre 2008 60 Cent, ebenso ein Schlag Sahne. Die rosa Kunststoffmarken waren als Geschenkgut-

scheine gedacht, die man einzeln, in kleinen Dosen zu je 10 Stück und auch als Geschenk verpackt erwerben konnte.

Im Mai 2011 musste man den Preis für eine Kugel Eis auf 70 Cent erhöhen. Dazu wurden neue gelbe Warenbezugsmarken ausgegeben. Die alten rosa Marken blieben weiterhin gültig, nur muss man jetzt für eine Kugel Eis 10 Cent zuzahlen, wenn man mit ihnen ein Eis kaufen möchte.



Warenbezugsmarke für 1 Kugel Eis

Vs.: vertieft: Fadenkreis, **IL GELATO** (∩) | Schneemann in Eisdiele |

KORNELIMÜNSTER (∪)

Rs.: Fadenkreis, **KUGEL** (∩) | **1 EIS** (∪)

rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (Druck schwarz); 2,6 mm dick

8338 rosa

8339 gelb



Abbildungen:

- Zweimal Marke (rosa, gelb)
- Ein Foto der Eisdiele von außen
- Zwei Fotos von rosa Marken lose und in der Dose

Winterspiele des Spielcasinos „François Blanc“ in Bad Homburg v.d.Höhe

von Werner Helmut Stahl

Vom 6. Januar bis 20. März 2015 wurde eine Zusatzvariante beim Roulettespiel eingeführt. „Am Roulette mit Medaillen auf Dubletten setzen und bis zu 20.000 Euro gewinnen.“

Wenn ein Spieler in dem genannten Zeitraum am Roulette auf eine einzelne Nummer (Plein) setzt, nimmt er automatisch am Spiel teil.

Wird mit dem gesetzten Plein (Plein jeu - „volles Spiel“) eine Dublette (dieselbe Zahl wie in der Vorrunde) getroffen, erhält er eine Bronzemedaille. Die Bronzemedaille muss in der nächsten Runde am selben Tisch wieder auf einem Plein platziert werden. Trifft er erneut, bekommt er 200 Euro und eine Silbermedaille. Die Silbermedaille muss in der nächsten Runde ebenfalls am selben Tisch auf ein Plein gesetzt werden. Bei wiederholtem Treffer überreicht der Croupier 2.000 Euro und eine Goldmedaille.

Den Hauptgewinn von 20.000 Euro erhält er dann, wenn mit der Goldmedaille am selben Tisch und in der darauffolgenden Runde wieder ein Plein getroffen wird.



Vs.: Zweigeteilte Umschrift: **François Blanc** (∩) | **Spielbank Bad Homburg** (∪). Im Innenfeld: Porträt des Spielbankgründers François Blanc nach halb rechts.

Rs.: Ligatur **[F]rançois [B]lanc** Spielbank Bad Homburg)
rund; 45,1 mm ø; 3,2 mm dick; (↓↓)

8340 Zinklegierung mit Messingplattierung

8341 Zinklegierung mit Nickelplattierung

8342 Zinklegierung mit Bronzeplattierung

8343 Messingprobe

8344 gebräunte Messingprobe

Hersteller (Lieferant): derTaler.de, Berlin.

MIT ZUWEISUNG

ALTENSTADT (Hessen)

Deschler

Bundeswehrkantine Altenstadt, Gregor Deschler.



Biermarke

Vs.: **BUNDESWEHR** - (∩) | **KANTINE** (∩) | **GREGOR** | **DESCHLER** (∪) | **ALTENSTADT** (∪)

Rs.: Perlrahmen, **GUT FÜR** (∩) | **1** | **GLAS BIER** (∪)

8345 sechseckig; 25,4 x 22,4 mm; Aluminium; 1,2 mm dick; (↓↓)

ASCHAFFENBURG (Bayern)

Betriebswerk

Reichsbahn-Betriebswerk Aschaffenburg.

Freimut Heidenreich, Berlin.



Werkzeugmarke

Vs.: Perlkreis, **REICHSDAHN** - | **BETRIEBSWERK** | Arabeske | **ASCHAFFENBURG** (∪)

Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)

8346 rund; 30,4 mm ø; Kupfer; Lochung: 3,0 mm ø; 5,85 g; 1,5 mm dick; (↓↓)

AUGSBURG (Bayern)

„Was ist das Mobilitätsbonussystem AUGSBURGER MOBILO?“

Das Mobilitätsbonussystem AUGSBURGER MOBILO ist eine zertifizierte Münze im Wert von 50 Cent, welche man

UNEDIERTE MARKEN

beim Einkauf ab einem bestimmten Betrag in derzeit 86 teilnehmenden Geschäften, Gastronomiebetrieben und Dienstleistungsunternehmen erhält. Der MOBILO kann bei 12 teilnehmenden City-Parkhäusern und im Kundenzentrum der swa am neuen Kö eingelöst werden. Somit werden die Gebühren in den Parkhäusern und Fahrtkosten für Bus/Straßenbahn für den Kunden reduziert. Setzt ein Kunde in einem teilnehmenden Geschäft (Handel, Gastronomie, Dienstleister) einen bestimmten Betrag um, erhält er einen oder mehrere MOBILO(s). Jedes Unternehmen darf selbst entscheiden, ab welchem Betrag ein MOBILO ausgegeben wird.

Durch den täglichen Einkauf, Essen in einem Restaurant, oder beispielsweise einem Arztbesuch, können Kunden somit ihre Park- oder Fahrtkosten reduzieren. Der MOBILO ist in den teilnehmenden Geschäften erhältlich und kann wie Bargeld an den Parkautomaten der beteiligten City-Parkhäuser sowie im Kundencenter der swa am Moritzplatz verwendet werden.

86 Unternehmen sind dabei

Inzwischen geben 86 Geschäfte, Gastronomie-Betriebe und Dienstleister ab einem bestimmten Umsatz den Mobilitätsbonus an ihre Kunden weiter. „Es lohnt sich also, beim Einkaufen an der Kasse immer danach zu fragen“, betont Eva Weber, „günstiges Parken ist schließlich ein Wunsch, der mit dem MOBILO das ganze Jahr über erfüllt werden kann – aber besonders gerne in der Weihnachtszeit.“

Der MOBILO gilt auch bei Bus & Tram

Die Geduld, Treue und Unterstützung der Bürger und Kunden verdient gerade jetzt eine Belohnung. Jeder MOBILO übernimmt 50 Cent Ihrer Fahrtkosten bei Bus & Tram. Akzeptiert wird er im swa Kundencenter am neuen Kö. Je nach Art des Tickets ermäßigen sich die Fahrtkosten durch das Einlösen von MOBILOs im swa-Kundencenter um 0,50 €, 1,00 € oder sogar 1,50 €.“
Übernommen von: www.cia-augsburg.de.

projekt augsburg city

City Initiative Augsburg e.V., Apothekeergäßchen 2.



Park- und Fahrmarke

Vs.: **AUGSBURGER** (↷) | auf einer schraffierten Fläche das Augsburger Stadtwappen und der Begriff **MOBILO** | Emblem | **projekt augsburg city**

Rs.: **AUGSBURGER** (↷) | auf einer schraffierten Fläche das Augsburger Stadtwappen und der

Begriff **MOBILO** | Emblem der City Initiative CIA

8347 rund; 23,5 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓)

BAD LIEBENWERDA (Brandenburg)

Fahrrad

Bahnhof Bad Liebenwerda
Freimut Heidenreich, Berlin.



Fahrradmarke

Vs.: Perlkreis, Nummer (vertieft) | **BF. BAD LIEBENWERDA** (vertieft) | **1 FAHRRAD** | **WIRD NUR GEGEN RÜCKGABE** | **DIESER MARKE** | **AUSGELIEFERT**

Rs.: Perlkreis

8348 rund; 40,3 mm ø; Aluminium; 3,25 g; Lochung: mm ø; 1,3 mm dick

BAMBERG (Bayern)

Infanterie

5. Königlich Bayerisches Infanterie-Regiment
Freimut Heidenreich, Berlin.

Quelle: Regimentslisten der Kaiserlichen Armee 1914 vor Kriegsbeginn. **Anmerkung:** Trotz der falschen Stellung der Nr. 5 eindeutig Bayern (**K.B.J.**). Das preuß. J.R. mit der Nr. 5 war ein Grenadier-Regiment.



Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, ½ L. | **K.B.J.5**

Rs.: Hohlprägung

8349 rund; 21,8 mm ø; Messing; 1,8 g; Lochung: 2,65 mm ø; 0,99 mm dick

BERLIN**Gepäckträger**

Bahnhof Berlin

Freimut Heidenreich, Berlin.

GepäckträgermarkeVs.: Fadenkreis (vertieft), **M. H. | Eisenbahn | Gepäckträger | Marke**Rs.: Fadenkreis (vertieft), **Berlin | 1** (vertieft)**8350** rund; 33,4 mm ø; Messing; 11,95 g; 2,1 mm dick; (↓↑); Abbildungen verkleinert**BREITSCHIED** (Hessen)**Bäckerei**

Hans Hartmann, Siedlungsstraße 2; heute: Hartmann & Luckenbach GmbH, Westerwaldstraße 2 mit Filialen in Herborn und Sinn.

Günter Fritz, Köln.

BrotmarkeVs.: **Hans Hartmann** (∩) | Firmenzeichen mit **HAHA** | Nummer (vertieft) | **Breitscheid** (∪)Rs.: Perlkreis, **Gut für | 2 kg | Brot****8351** rund; 30,0 mm ø; Aluminium; 1,4 mm dick; (↓↑)**CELLE** (Niedersachsen)**Maschseefest**

GTD Gastro-Team-Deutschland GmbH, Benno Christoph Eisermann, Industriestraße 3, 29221 Celle.

Gerhard Reddig, Hannover.

Anmerkung: Eingesetzt beim Maschseefest 2015 in Hannover.PfandmarkenVs.: **Eisermann's | Gastro - Team**Rs.: **Eisermann's | Gastro - Team**

rund; 24,2 mm ø; Kunststoff (Druck goldmetallisch); 1,9 mm dick

8352 schwarz, 1 € Flaschenpfand**8353** rot, 2 € Glaspfand**CHEMNITZ** (Sachsen)**LOK**

Werkstätten Bahnhof

Freimut Heidenreich, Berlin.

WertmarkeVs.: Perlkreis, **★ WERKSTÄTTEN - BAHNHOF ★** (∩) | Lok unter Dampf nach rechts |**CHEMNITZ**Rs.: Perlkreis, **H.W.****8354** rund; 20,2 mm ø; Messing; 2,7 g; 1,3 mm dick; (↓↑)**DÜSSELDORF** (Nordrhein-Westfalen)**97.1**

Hochschulradio Düsseldorf e.V., Universitätsstraße 70.

WertmarkeVs.: **[97.1] | www.hochschulradio.de** (∪)

Rs.: leer

8355 rund; 25,6 mm ø; Kunststoff (blau); 2,2 mm dick

ESSLINGEN (Baden-Württemberg)**Regiment**

Ergänzungsbattalion Infanterie-Regiment 119
Freimut Heidenreich, Berlin.

Quelle: Lexikon der Wehrmacht. Zeitzuweisung - Das R. 119 der Alten Armee war ein Grenadier-Regiment und die Nummerierung der Ersatz-Infanterie-Regimenter (1. Weltkrieg) endet bei Nr. 52. Wehrmacht Wehrkreis V, aufgestellt 1936.

Speisemarke

Vs.: Perlkreis, **E.J.R. 119** (∩)

Rs.: Perlkreis, **MITTAG** (∩) | ★ ★ ★ (∩)

8356 rund; 25,2 mm ø; Aluminium; 1,25 g; 1,1 mm dick

FRANKFURT AM MAIN (Hessen)**Reinigung**

Städtische Straßen-Reinigung, Frankfurt am Main.

Wertmarke

Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: ★ **STÄDT. STRASSEN-REINIGUNG** ★ (∩) | Stadt-wappen | **FRANKFURT A. M.** (∩)

Rs.: zwischen zwei Perlkreisen: ★ **GUT FÜR EINE FLASCHE SELTERSWASSER** (∩)

8357 rund; 23,3 mm ø; Aluminium;
Lochung: 4,8 mm ø; 1,4 mm dick; (↓↓)

FREIBERG (Sachsen)**MÜLL**

Landkreis Freiberg.
Günter Fritz, Köln.

Müllmarke

Vs.: **MÜLL | ENTSORGUNG | LK | FREIBERG**

Rs.: **110/120 L | BEVÖLKERUNG**

8358 rund; 42,9 mm ø; Kunststoff (blau); Lochung: 2,8 mm ø; 3,0 mm dick; Abbildungen verkleinert

GRIMMA-NIMBSCHEN (Sachsen)**Kloster**

VEG Kloster-Nimbschen
Günter Fritz, Köln.

Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **10 | VEG Kloster - Nimbschen**

Rs.: Perlkreis

8359 rund; 30,6 mm ø; Aluminium;
Lochung: 4,1 mm ø; 2,4 mm dick

Wertmarke

Vs.: **VEG Kloster - Nimbschen**

Rs.: Perlkreis

8360 rund; 30,7 mm ø; Aluminium; Lochung: 4,0 mm ø; 2,5 mm dick

GROSS-KROTZENBURG (Hessen)**Pfand**

Jos. Heinz

Burkard Emmerling, Höhenkirchen.

Pfandmarke

Vs.: vertieft: Fadenkreis, • **JOS. HEINZ** • (∩) | **20 PF** | **PFAND** | **GR. KROTZENBURG** (∪)

Rs.: leer

8361 rund; 24,8 mm ø; Messing; 1,3 mm dick

GUBEN (Brandenburg)**Werft**

Fliegerhorst Kommandantur (II. Weltkrieg, Luftwaffe)
Freimut Heidenreich, Berlin.

Werkzeugmarke

Vs.: zwischen Perl- und Fadenkreis: **F I. H. Kdtr.**
Guben Werft (∪). Im Innenkreis: **8** (vertieft) | **S**

Rs.: Perlkreis

8362 rund; 36,5 mm ø; Zink; 6,90 g; 1,3 mm dick

HANAU-GROSS-AUHEIM (Hessen)**WINKLER**

Martin Winkler, Groß-Auheim.

Burkard Emmerling, Höhenkirchen.

Biermarke

Vs.: Perlkreis, **MARTIN WINKLER** (∩) | Arabeske
| **GR. AUHEIM** | Zierstrich

Rs.: zwischen zwei Perlkreisen: ★ **GUT FÜR 1 GLAS BIER** (∩). Im Innenkreis: gefülltes Henkelglas

8363 rund; 23,7 mm ø; Kupfer; 1,2 mm dick; (↓↓)

Biermarke

Vs.: Perlkreis, **M. | WINKLER | ★ | GROSS-AUHEIM** (∪)

Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR ★** (∩) | **10 | ZEHN GLAS BIER** (∪)

8364 rund; 25,2 mm ø; Messing vernickelt; 1,2 mm dick; (↓↓)

HANNOVER (Niedersachsen)**Altstadt**

Gerhard Reddig, Hannover.

Anmerkung: Wie sich Herr Reddig erinnern kann, wurde an bestimmten Ständen beim sichtbaren Tragen des Abzeichens ein kleines Getränk gereicht.

Zahlmarke

Vs.: **Altstadtfesttaler** (∩) | in einem Fadenkreis: Stadtwappen von Hannover mit der Umschrift: **HANNOVER** (∪) | **1981** (∪)

Rs.: Hohlprägung, broschiert

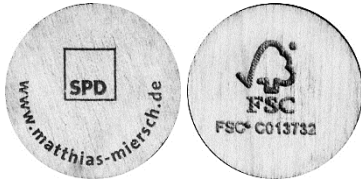
8365 rund; 26,9 mm ø; Kupfer

² 2(0) überpunzt auf 1(0).

SPD

Dr. Matthias Miersch, Mitglied des Deutschen Bundestages, Kurt-Schumacher-Haus, Odeonstraße 15/16. Gerhard Reddig, Hannover.

Anmerkung: FSC = Verein für verantwortungsvolle Waldwirtschaft e.V., Merzhauser Straße 183, 79100 Freiburg im Breisgau.

Werbemarke

Vs.: **SPD-Emblem** | **www.matthias-miersch.de** (U)

Rs.: vertieft: FSC-Checkmark-Bäumchen® | Forest Stewardship Council® | Initialen FSC®
Zertifizierungsnummer **C013732**

8366 rund; 23,1 mm ø; Dreischichtenleimholz; Text der Vs. rot; 2,3 mm dick

Bachelorball 2015

Niedersächsisches Studieninstitut für kommunale Verwaltung e.V., Wielandstraße 8.

Wertmarke

Vs.: **N | S | I | |** | **Bachelorlorball** (U)

Rs.: leer

8367 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (blau, Druck weiß)

INGOLSTADT (Bayern)**T.B.J.**

Technisches Betriebsbataillon Ingolstadt oder T. Betriebsamt I. (Menzel)

Freimut Heidenreich, Berlin.

Anmerkung: Die dienstverpflichteten Arbeiter der div. Artillerieabteilungen wurden 1914 Soldaten im Arbeiter-Bataillon XIV, das 1916 in Technisches Betriebsbataillon Ingolstadt umbenannt wurde.

Weitere Marken dazu siehe Menzel 05: 12231.1+2 - Menzel 14 CD: 15341.1+2 (ebenfalls -bataillon oder -

amt) und Menzel 05: 12232.1+2 - Menzel 14 CD: 15342.1+2 - (BETR.BATL.).

Quelle: Handbuch der Bayerischen Ämter (für den Begriff Betriebsamt konnte ich keinen Nachweis finden, ebenso wenig wie bisher für die weiteren Abkürzungen).

Wertmarke

Vs.: Strichelkreis, **T.B.J. | K.III. | 1.L.D.**

Rs.: leer

8368 sechseckig; 21,4 x 24,7 mm; Zink; 2,10 g; 0,97 mm dick

KAMP-LINTFORT (Nordrhein-Westfalen)**DITIB**

Haci Bayram Camii, Kattenstraße 65A.

Zahlmarken

Vs.: **DITIB | Kamp - Lintfort | Haci Bayram | Camii**

rund mit acht Bögen; 35,7 mm ø; Kunststoff; 3,1 mm dick; (J↓); Abbildungen verkleinert

8369 Rs.; grün, **50 | CENT | Bon - Wert** (U)

8370 Rs.; blau, **Bon - Wert:** (U) | **1 EURO**

8371 Rs.; rot, **Bon - Wert:** (U) | **2 EURO**

KIEL (Schleswig-Holstein)**Kasino**

Wehrbereichsverwaltung I der Bundeswehr

Freimut Heidenreich, Berlin

Anmerkung: Quelle Internet - Adressen der Bundeswehr.

Pfandmarke

Vs.: **Wehrbereichsverwaltung I** (U) | **Kasino**

Rs.: Perlkreis, **FLASCHEN** - (U) | **PFAND** (U)

8372 rund; 23,1 mm ø; Aluminium; 1,85 g; 1,5 mm dick



KIRCHDORF AM INN (Bayern)

LUMAG

Lumag GmbH, Robert-Bosch-Ring 3.



Zahlmarke

Vs.: **LUMAG**

Rs.: **20**

8373 rund; 25,3 mm ø; Zink vernickelt; 1,2 mm dick; (↓↓)

KLÖTZE (Sachsen-Anhalt)

Fahrrad

Bahnhof Klötze

Freimut Heidenreich, Berlin.



Fahrradmarke

Vs.: Perlkreis, Nummer (vertieft) | **Bf. KLÖTZE** (vertieft) | **1 FAHRRAD** | **WIRD NUR GEGEN RÜCKGABE DIESER MARKE** | **AUSGELIEFERT**

Rs.: leer

8374 rund; 40,3 mm ø; Aluminium; 3,25 g; Lochung: mm ø; 1,3 mm dick

LINGEN an der Ems (Niedersachsen)

Kochlöffel

Kochlöffel GmbH, Herzforderstraße 9.



Automatenmarke

Vs.: symbolisierte Krone | **UNSER GAST** | **IST KÖNIG**

Rs.: **Kochlöffel**

8375 rund; 22,0 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

MAINTAL-WACHENBUCHEN (Hessen)

Zweigstelle

Kreissparkasse Hanau, Zweigstelle Wachenbuchen.

Burkard Emmerling, Höhenkirchen.



Tresormarke

Vs.: **KREISSPARKASSE HANAU** (∩) | **ZWEIGSTELLE** | **WACHENBUCHEN** | •

Rs.: • **NACHT** • (∩) | **TRESOR** (∪)

8376 rund; 22,7 mm ø; Kupfernickel; 2,0 mm dick; (↓↓)

METZ (Elsaß-Lothringen)

Regiment

2. Bayerisches Fußartillerie-Regiment

Freimut Heidenreich, Berlin.

Anmerkung: Weitere Marke dazu siehe Menzel 05: 16679.1 - Menzel 14 CD: 20937.1.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **2. b.** | **Fussa.** | **Rgt.**

Rs.: Perlkreis

8377 rund; 16,5 mm ø; Zink; 1,15 g; 1,2 mm dick

MÜLHEIM AN DER RUHR

(Nordrhein-Westfalen)

Regiment 159

Offizier-Casino, 8. Lothringisches Infanterie Regiment Nr. 159, Mühlheim an der Ruhr.

Günter Fritz, Köln.

ZahlmarkeVs.: Strichelkreis, **OFFIZIER - CASINO** (∩) | **15** | **★ J. R. 159. ★** (∪)

Rs.: Strichelkreis

8378 rund; 23,1 mm ø; Messing; 1,4 mm dick**NÜRNBERG** (Bayern)**Regiment**

14. Bayerisches Infanterie-Regiment

Freimut Heidenreich, Berlin.

Quelle: Regimentslisten der Bayerischen Armee.GetränkemarkeVs.: Perlkreis, **★ KANTINENVERWALTUNG** (∩) | **K.14. | JNF. | RGTS**Rs.: Perlkreis, **I** (vertieft) | **LIMONADE****8379** rund; 20,6 mm ø; Messing; 2,20 g; 1,1 mm dick**OFFENBURG** (Baden-Württemberg)**Regiment 170**

9. Badisches Infanterie-Regiment Nr. 170

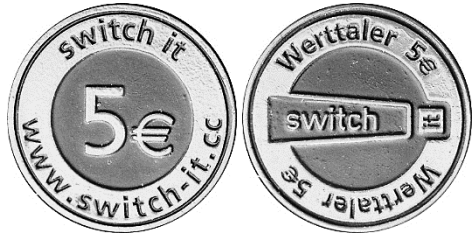
Freimut Heidenreich, Berlin.

Weitere Marke dazu Menzel 05: 35478.1 (WMF 6/2009) - Menzel 14 CD: 24868.1.

BiermarkeVs.: Perlkreis, **OFFIZIER** (∩) | **CASINO** | **REG. 170** | **★**Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR ¼ LITER** (∩) | zwischen zwei Rosetten: **BRUMMER** (∪). Im Innenfeld: Henkelglas mit Deckel**8380** rund; 20,3 mm ø; Zink vernickelt; 1,90 g; 1,07 mm dick; (↓↓)**PASSAU** (Bayern)**switch it**

EBM DESIGN - Exclusive Brillenmode GmbH, Max-Emanuel-Straße 2.

Gerhard Reddig, Hannover.

Wertmarke zu 5 €Vs.: vertieft: Fadenkreis, **switch it** (∩) | auf vertiefter Kreisfläche: **5 €** | **www.switch-it.cc** (∪)Rs.: vertieft: **Wertaler 5€** (∩) | auf zwei grafisch gestalteten Schriftflächen auf einer vertieften Kreisfläche: **switch it** | **Wertaler 5€** (∪)**8381** rund; 30,2 mm ø; Eisen (teilweise orange und schwarz gefärbt); 2,3 mm dick**SIEGEN-GEISWEID** (Nordrhein-Westfalen)**Janson**

Janson Marketing, Am Grünen Hang 18.

WertmarkeVs.: **Ja Ma** | **Siegen**Rs.: **WERT -** | **MARKE****8382** rund; 30,0 mm ø; Kunststoff (orange); 3,0 mm dick; (↓↓)

STUTTGART (Baden-Württemberg)**Anker**

Kanalschuppen Vier GmbH, Königsplatz 1.

Wertmarke

Vs.: Kordelkreis, Anker, flankiert von F L

Rs.: leer

8383 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (weiß, Druck schwarz); 2,5 mm dick

THERMALBAD WIESENBAD (Sachsen)**Thermalbad**

Gesellschaft für Kur und Rehabilitation mbH,
Freiberger Straße 33.

Speisemarken

Vs.: ★ **Thermalbad Wiesenbad** ★ (○) |
Thermalbrunnen

rund mit acht Bögen; 35,7 mm ø; Kunststoff;
3,1 mm dick; (↓↓); Abbildungen verkleinert

8384 Rs.: orange, **Brötchen**

8385 Rs.: grün, **Frühstück**

8386 Rs.: grau, **Mittagessen**

8387 Rs.: lila, **Abendessen**

8388 Rs.: gelb, **Mitarbeiter**

WISMAR (Mecklenburg-Vorpommern)**Wangenheim**

Wangenheim - Kaserne (Kantine)
Freimut Heidenreich, Berlin.

Anmerkungen: Von der Wehrmacht erbaut 1935/36.
Quelle: Ort Wikipedia; Zeitzuweisung: Typenvergleich
mit eindeutigen Wehrmachtmarken.

Kantinenmarke

Vs.: Perlkreis, **Kantine** (○) | **Wangenheim** (○) |
Zierstrich | **Kaserne** (○)

Rs.: Perlrahmen, **20**

8389 sechseckig; 25,2 x 22,7 mm; Zink; 3,55 g;
1,5 mm dick

ÖSTERREICH**FÜGEN** (Zillertal)**TENNE**

Disco Zillertal - Tenne

Wertmarke

Vs.: **DISCO | DANCING** | Gebäude mit Türmen,
FÜGEN auf einem der Türme; auf einem
Schriftband: **ZILLERTAL**, darunter: **TENNE**

Rs.: In einem Sternenkreis: **WERT | JETON**

8390 rund; 30,0 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

WIEN (Niederösterreich)**Museen**

Museen der Stadt Wien, Karlsplatz 8.

Wertmarke

Vs.: **WIEN MUSEUM**

Rs.: leer

8391 rund; 23,2 mm ø; Kunststoff (weiß, Druck schwarz); 1,8 mm dick



Wertmarke

Vs.: **MUSEUM | WIEN**

Rs.: leer

rund; 23,2 mm ø; Kunststoff (Druck schwarz); 1,8 mm dick

8392 blau

8393 violett

BLICK ÜBER GRENZEN

GIUGLIANO IN CAMPANIA (Italien)

German Oktoberfest 2015

JFC Naples HSG MVVA P&C, Via Madonna del Pantano.

Bereits in der Ausgabe 6-2014 konnten wir von dem Oktoberfest des Nato-Stützpunktes Shape in Belgien berichten. Aber auch von der deutschen Nato-Einheit in Neapel wird das Oktoberfest gefeiert. Über die Internet-Adresse www.oktoberfest-naples.com sind detaillierte Informationen abrufbar.



Wertmarke

Vs.: **www.oktoberfest-naples.com**

www.oktoberfest-naples.com (∪) | Emblem

Rs.: leer

8394 rund; 23,2 mm ø; Kunststoff (weiß, mehrfarbig); 1,8 mm dick

OHNE ZUORDNUNG

Volksarmee

Freimut Heidenreich, Berlin.



Werkzeugmarke

Vs.: Perlkreis, **Werkzeug | Nationale Volksarmee** (∪)

Rs.: Perlkreis

8395 rund; 30,8 mm ø; Aluminium; Lochung: 4,0 mm ø; 1,85 g; 1,2 mm dick

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:

Burkard Emmerling, Höhenkirchen; Achim Feldmann, München; Günter Fritz, Köln; Freimut Heidenreich, Berlin; Gerhard Reddig, Hannover.

ANHANG

Neuheiten Dienst

(Fortsetzung)

N 1056

94234 Viechtach (Bayern), Mönchshof-Apotheke, Mönchshofstraße 46.

Mönchshof-Apotheke | KINDER | TALER | Viechtach, braun/schwarz

N 1057

94234 Viechtach (Bayern), Mönchshof-Apotheke, Mönchshofstraße 46.

Mönchshof-Apotheke | KINDER | TALER | Viechtach, grau/schwarz

N 1058

94234 Viechtach (Bayern), Mönchshof-Apotheke, Mönchshofstraße 46.

Mönchshof-Apotheke | KINDER | TALER | Viechtach, grün/schwarz

N 1059

96260 Weismain/Ofr. (Bayern), Fleischerei Walter Hatzold, Am Markt 13

HATZOLD | 1 | TALER, grün/gold

N 1060

90530 Wendelstein (Bayern), Fleischerei Fritz Kolb, Nürnberger Str. 15

KOLB | 1 | TALER, grün/gold