

»WERT«MARKENFORUM

Mitteilungsblatt für den Wertmarkensammler

Jahrgang 20 – Ausgabe 3+4

Mai/Juli 2014



BAD AROLSEN
Mengeringhäuser
Straße 13

NACHTCLUB
Zollmannstrasse
28



»Wert«markenforum

Erscheint fünfmal jährlich
(Januar, März, Mai, September, November)

Abonnements

Einzelpreis
Euro 3,00

Jahresabonnement Deutschland
Euro 9,80 zuzüglich Versandkosten
Euro 5,00

Jahresabonnement Europa & Übersee
Euro 9,80 zuzüglich Versandkosten
Euro 15,00

Jahresabonnement
Deutschland, Europa, Übersee
Gesamtlieferung der Ausgaben 1-5 im
November einschließlich Versandkosten;
zusätzliche Lieferung per eMail als pdf-
Datei in den Ausgabenmonaten
Euro 9,80 zuzüglich Versandkosten
Euro 3,00

Jahresabonnement
Deutschland, Europa, Übersee
(per eMail als pdf-Datei)
Euro 5,00

Redaktion & Vertrieb

Werner Helmut Stahl
Saalburgstraße 74
D-61381 Friedrichsdorf
Telefon: 06172/72993
eMail: wertmarkenforum@t-online.de

Günter Fritz, Köln
eMail: nc-fritzgu4@netcologne.de

Heinrich Lehne, Frankfurt am Main
eMail: hehe.lehne@t-online.de

Bankverbindungen

Frankfurter Volksbank eG
Friedrichsdorf
Konto-Nr.: 6000 78 26 27
(Bankleitzahl: 501 900 00)
BIC: FFVBDEFF
IBAN: DE75 5019 0000 6000 7826 27

Deutsche Postbank AG
Frankfurt am Main
Konto-Nr.: 19 42 31 601
(Bankleitzahl: 500 100 60)
BIC: PBNKDEFF
IBAN: DE12 5001 0060 0194 2316 01

INHALT

AKTUELLES

Informationen; Hinweise & Meinungen

..... 1

„EDIERTE & UNEDIERTE MARKEN“

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen

..... 1

BERICHTE

Konfliktpotenzial - Wertmarken und die Gesetzgebung..... 2

Problematische Zuweisungen von Wertmarken..... 6

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

BAD AROLSEN: Toscana..... 6

BAD SAULGAU: Siegel & Wörn GbR ♦ **BÖSINGEN:** SMZB ♦

BONN: Unitas-Salia ♦ **BONN-RHEINDORF:** Restaurant Gürzenich

♦ **BOUS:** Bous..... 7

EBERN: MFA-Automaten ♦ **GELNHAUSEN:** Saturn ♦ Consum

Verein ♦ **GÜNZBURG:** Günz Taler ♦ **HAHNSTÄTTEN:** Aartal ♦

HEILBAD HEILIGENSTADT: Ditmar Gerling..... 8

KAISERSLAUTERN: Nachtschicht ♦ **KÖLN:** FASTELOVEND ♦

KÖLN-MÜLHEIM: Einlass ♦ **VKC** ♦ **KORBACH:** IOS..... 9

LEMGO: TBV Lemgo ♦ **LIMBACH-OBERFROHNA:** Julius Köhler

♦ **MÜNCHEN:** SEITZ ♦ Rupy..... 10

NEU-ISENBURG: FEGRO ♦ **OER-ERKENSCHWICK:** MARITIMO

♦ **PIRMASENS:** RED ZAC ♦ **PZ** ♦ **STUTTGART-**

ZUFFENHAUSEN: Einkaufsziel ♦ **UNNA:** Unna Thaler..... 11

WESEL: WESEL-TALER ♦ **WILLINGEN:** Wilddieb ♦ **WOLFACH:**

Bezirkssparkasse ♦ **ZWENKAU:** Konsumverein..... 12

ÖSTERREICH

GRAZ: EUROPLAY ♦ **GUNSKIRCHEN bei Wels:** HotSpring ♦

MELK: Anton Linsberger ♦ **MIEMING:** Hotel Schwarz ♦ **WIEN:**

CINEPLEX..... 13

SCHWEIZ

PARAVICINI ♦ **HIRT**..... 14

BLICK ÜBER SPRACHGRENZEN

Kroatische Zentrale für Tourismus..... 14

OHNE ZUWEISUNG

Georg Kilb ♦ Walter Major ♦ Studentenmarke..... 14

S..... 15

ANHANG

Adress- und Werbemarken (Fortsetzung)..... 15

Neuheiten Dienst (Fortsetzung)..... 16

EINLEGER

MARKEN & ZEICHEN deutschsprachiger Ausgaben der
Verkehrsunternehmen in Europa von Günter Fritz

»WERT«MARKENFORUM

JAHRGANG 20 – AUSGABE 3+4

Mai/Juli 2014

AKTUELLES

Informationen, Hinweise und Meinungen

Leser, die das WMF mit der Post beziehen, haben sicherlich bei letzten Ausgabe das Inhaltsverzeichnis vermisst. Für dieses Versäumnis bitten wir um Entschuldigung.

„EDIERTE & UNEDIERTE MARKEN“

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen

Nr. 7806 - 2/2014

*Nicht Niedersachsen, sondern Nordrhein-Westfalen.
Dr. Bernd Thier, Everswinkel.*

Nr. 7827 - 2/2014

*Von der Brauerei Stegmeier gibt es 12 verschiedene
Marken dieser Serie.
Rudi Boneberg, Wangen.*

BERICHTE

Konfliktpotenzial

Wertmarken und die Gesetzgebung

von Werner Helmut Stahl

Hersteller von Münzen, Marken und Medaillen sowie deren Auftraggeber werden immer dann mit den gesetzlichen Bestimmungen der Medaillenverordnung konfrontiert, welche die Herstellung und den Vertrieb dieser Objekte reglementiert, wenn der Verfolgungsbehörde bekannt wird, dass die Bestimmungen nicht beachtet wurden. Denn, oftmals werden die vorgegebenen Regeln nicht eingehalten oder missachtet. Obwohl die Hersteller ausreichend über die gesetzlichen Grundlagen informiert sein müssten und den potentiellen Auftraggebern beratend zur Verfügung stehen sollten, gibt es immer noch kleinere Unternehmen, denen gesetzliche Regelungen unbekannt sind oder die sich darüber hinwegsetzen. Jeder Bürger weiß, dass zirkulierende Münzen nicht nachgemacht werden dürfen, da erhebliche Strafen darauf stehen. Insbesondere sind es aber jene Unternehmen, welche vorwiegend den Werbeartikelmarkt bedienen, zu denen auch Marken und Medaillen gehören können, die meist nicht oder ungenügend über gesetz-

liche Vorschriften informiert scheinen. Hierzu gehören auch die Hersteller von Kunststoffobjekten (Marken und Medaillen), da sie keinen Zusammenhang zwischen Münzen und Kunststoffartikeln vermuten. Zunächst hat es insbesondere die Hersteller von Einkaufswagen-Chips getroffen, die damit den Großteil des modernen münzförmlichen Marktes erobern konnten. Nicht nur der Gesetzgeber hat hier regulierend eingegriffen, sondern auch „smarte Anwälte“, die sich auf die Schnelle durch Abmahnungsaktionen bereichern konnten. Davon bekommen bis heute noch einige der Hersteller Alpträume. Obwohl in diesen Fällen zumeist keine Absatzzahlen bekannt waren, die eine Strafsumme hätten begründen können, wurden bis zu sechsstellige Summen gefordert. Wie bekannt ist, waren die Anwälte aber verhandlungsbereit. In den beiden Fällen, die uns bekannt wurden, mussten sich die Hersteller mit 30.000 bis 50.000 € freikaufen.

Inzwischen sind auch der Bereich Autowasch- und Kunststoffmarken davon betroffen. Dies hat zu vielen Nachbesserungsaufträgen geführt und auch Hersteller und Betreiber von entsprechenden Anlagen zu einem Umdenken veranlasst. Bei den Autowaschmarken sind zumeist die vorgegebenen Abmessungen nicht eingehalten worden, sodass hier mit einer nachträglichen Lochung der Marken die Forderungen der Medaillenverordnung erfüllt werden können. Die Vertriebsgruppen und Ausstatter von Verwendern dieser Kategorie von Marken haben inzwischen - soweit erforderlich - die technischen Voraussetzungen geschaffen, so dass die gesetzlichen Vorgaben eingehalten werden. Bei den Kunststoffmarken waren und sind es zumeist die widerrechtliche Verwendung von Währungssymbolen.

Dazu einige Beispiele:

**K-Wash, Am Bahnhof 3,
31860 Emmerthal (Niedersachsen)**



Vs.: **31860 Emmerthal - Am Bahnhof 3 (r) |**

K(-Wa)sh

Rs.: leer

7856 rund; 23,1 mm ø; Messing;

Lochung: 6,0 mm ø; 2,6 mm dick; (↓↓)

Die Marken-Nummern von 7856 bis 7862 wurden durch die Verfolgungsbehörde nach der bestehenden Gesetzgebung (1974) ordnungsgemäß beanstandet, da sie nach §2, Absatz 1 Maße aufweisen, die innerhalb der unzulässigen Grenzen von 19,0 bis 30,0 mm liegen. Entsprechend §2, Absatz sind sie nur dann zulässig, wenn eine zentrale Lochung angebracht ist, die mindestens 6,0 mm Durchmesser aufweist.

AWC, Lehrte (Niedersachsen)

Vs.: **AWC** | **Le(hr)te**

Rs.: Firmenzeichen **KÄRCHER** | **cl(ea)n** | **p(ar)k**
7857 rund; 24,1 mm ø; Messing vernickelt; Stern über „clean“ flächig gefüllt;

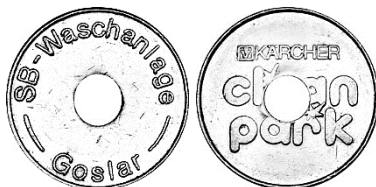
Lochung: 6,0 mm ø; 2,5 mm dick; (↓↓)

Waschpark Bonifatius

Vs.: **WASCHPARK** (↷) | **BO(NIFAT)IUS**

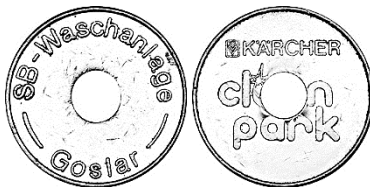
Rs.: Firmenzeichen **KÄRCHER** | **clean** | **Park**
7858 rund; 24,0 mm ø; Messing vernickelt; Stern über „clean“ nicht erkennbar;

Lochung: 5,9 mm ø; 2,5 mm dick; (↓↓)

SB-Waschanlage, Goslar (Niedersachsen)

Vs.: — **SB - Waschanlage** — (↷) | **Goslar** (↷)

Rs.: Firmenzeichen **KÄRCHER** | **cl(ea)n** | **park**
7859 rund; 24,1 mm ø; Messing vernickelt; Stern über „clean“ flächig gefüllt;

Lochung: 5,9 mm ø; 2,4 mm dick; (↓↓)


Vs.: — **SB - Waschanlage** — (↷) | **Goslar** (↷)

Rs.: Firmenzeichen **KÄRCHER** | **cl(ea)n** | **park**
7860 rund; 24,0 mm ø; Messing vernickelt; Stern über „clean“ in Konturen;

Lochung: 5,9 mm ø; 2,4 mm dick; (↓↓)

**Autohaus Plaschka GmbH,
Lüneburger Straße 22, 21385 Amelinghausen
(Niedersachsen)**

Vs.: **Plaschkas** (↷) | ★ **Waschpark** ★ (↷)

Rs.: Firmenzeichen **KÄRCHER** | **cl(ea)n** | **p(ar)k**
7861 rund; 24,1 mm ø; Messing vernickelt; Stern über „clean“ flächig gefüllt;

Lochung: 5,9 mm ø; 2,5 mm dick; (↓↓)

**Tankstelle Büniger, Bahnhofstraße 68,
49439 Steinfeld/Oldenburg (Niedersachsen)**

Vs.: **SB - (WA)SCH** | **STE(IN)FELD**

Rs.: leer

7862 rund; 24,0 mm ø; Messing vernickelt;

Lochung: 5,9 mm ø; 2,6 mm dick

Grundsätzlich sind sie nunmehr gesetzeskonform ausgestattet, wenn auch der geforderte Grenzwert von 6,0 mm Loch-Durchmesser nur bei zwei Stücken eingehalten wurde.

Bei den Markennummern von 7863 bis 7865 handelt es sich um eine neugeschaffene Version von Autowaschmarken des Marktführers und Vertreibers „KÄRCHER“. Für Sammler von Autowaschmarken ein Hinweis: Das Ornament über „cleanpark“ zeigt von links nach rechts (Nr. 7864) und von rechts nach links (Nr. 7863, 7865). Von allen Ausgaben dieser Art können in den individuellen Serien beide Ausführungen vorkommen.

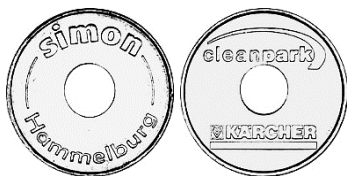
**cleanpark Garbsen, Alte Ricklinger Straße 44,
30823 Garbsen (Niedersachsen)**



Vs.: **Autowaschpark Garbsen** (↷) | **• Brinn •** (↶)
Rs.: Ornament von links nach rechts | **cleanpark** |
Firmenzeichen KÄRCHER

7863 rund; 20,1 mm ø; Messing vernickelt;
Lochung: 6,3 mm ø; 2,3 mm dick; (↵↵)

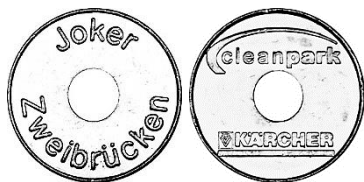
Clean Park Simon, Hammelburg (Bayern)



Vs.: **— simon —** (↷) | **Hammelburg** (↶)
Rs.: Ornament von rechts nach links | **cleanpark** |
Firmenzeichen KÄRCHER

7864 rund; 22,1 mm ø; Messing vernickelt;
Lochung: 6,1 mm ø; 2,3 mm dick; (↵↵)

**Clean Park Joker, Zweibrücken
(Rheinland-Pfalz)**



Vs.: **Joker** (↷) | **Zweibrücken** (↶)
Rs.: Ornament von links nach rechts | **cleanpark** |
Firmenzeichen KÄRCHER

7865 rund; 23,1 mm ø; Messing vernickelt;
Lochung: 6,3 mm ø; 2,4 mm dick; (↵↵)

Die Markennummer 7866 ist grundsätzlich ebenso zu beanstanden. §1, Absatz 1, 2, 3, 6, 7 der Medaillenverordnung von 2005. Von dem Verbot ausgenommen nach §3 ist sie ebenfalls nicht, da die Abmessungen innerhalb der Referenzspanne liegen. Allerdings trägt sie das Datum vom 3. Juli 1999, also vor der Einführung des Euro. Nach §4 darf sie daher sowohl verkauft als auch verbreitet werden. Dies trifft allerdings nicht auf die Nummer 7867 zu, die gegen die Medaillenverordnung (2005) §2, Absatz 1 verstößt. Auch die Ausnahmeregelung nach § 3, Absatz 1 ist nicht anwendbar.

**Daimler-Chrysler, Werk Bremen,
Mercedesstraße 1, 28309 Bremen**



Vs.: **ZUKUNFTSTAG** (↷) | stilisierter PKW |
DAIMLERCHRYSLER | **Werk Bremen** |
3. Juli 1999

Rs.: **1 EURO** | **CENT** (Motivnachahmung der
offiziellen Währung)

7866 rund; 29,1 mm ø; Kunststoff (braun); 1,9 mm
dick

psychatrium

**AMEOS Holding AG, Bahnhofplatz 14,
CH-8021 Zürich (Schweiz)**

Die Unternehmensgruppe betreibt u. a. in Deutschland 51 Heime und Krankenhäuser zumeist für psychisch kranke Personen. In welchen der Häuser die hier vorgestellte Marke eingesetzt wird, ist derzeit nicht belegbar.

Dass sie nicht für den Einsatz in der Schweiz ausgelegt sind, ist an der Währungsbezeichnung erkennbar.



Automatenmarke

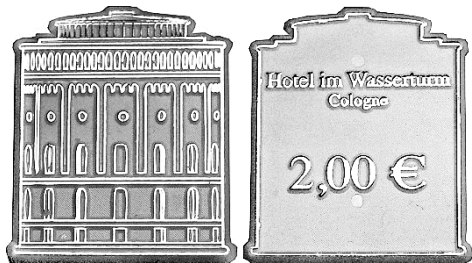
Vs.: Firmenzeichen mit **psychatrium** | **GRUPPE**
(1) | **50 Cent**

Rs.: leer

7867 rund; 18,1 mm ø; Messing; 2,1 mm dick

Nach §2, Absatz 1 verstößt auch die Nr. 7868 gegen die Medaillenverordnung, auch der §3, Absatz 1 ist nicht anwendbar. Allerdings dürfte der §3, Absatz 3.2 dürfte als Ausnahme anwendbar sein.

Hotel im Wasserturm
Kaygasse 2, 50676 Köln (Nordrhein-Westfalen)



Zahlmarke zu 2 Euro

Vs.: Fassadenansicht des Hotel im Wasserturm

Rs.: Fadenrahmen, **Hotel im Wasserturm** |
Cologne | 2,00 €

7868 hochformatig; 40,2 x 34,8 mm; Kunststoff
 (weiß, Druck goldmetallisch); 3,0 mm dick; (↓↓);
 Abbildungen verkleinert

ANHANG

Verordnung über die Herstellung und den Vertrieb von Medaillen und Marken vom 13. Dezember 1974 (BGBl. 1974 I S. 3520)

Auf Grund des § 12 a des Gesetzes über die Ausprägung von Scheidemünzen vom 8. Juli 1950 (Bundesgesetzblatt S. 323), zuletzt geändert durch das Einführungsgesetz zum Strafgesetzbuch vom 2. März 1974 (Bundesgesetzblatt I S. 469) in der Fassung des Gesetzes zur Änderung des Einführungsgesetzes zum Strafgesetzbuch vom 15. August 1974 (Bundesgesetzblatt I S. 1942), wird verordnet:

§ 1

Medaillen und Marken dürfen nur hergestellt, angeboten, zum Verkauf vorrätig gehalten, feilgehalten oder sonst in den Verkehr gebracht werden, wenn sie den Vorschriften der §§ 2 bis 4 entsprechen.

§ 2

(1) Medaillen und Marken dürfen nicht das Bundeswappen, den Bundesadler oder ein Münzbild tragen, das mit einem auf gültigen Bundesmünzen befindlichen Münzbild übereinstimmt. Dem Bundeswappen, dem Bundesadler und den auf Bundesmünzen befindlichen Münzbildern stehen solche Wappen, Adler und Münzbilder gleich, die ihnen zum Verwechseln ähnlich sind.

(2) Auf Medaillen und Marken darf weder die Bezeichnung einer Gattung gültiger Bundesmünzen

noch die Angabe eines Geldwertes enthalten sein; die Angabe einer Zahl ohne einen weiteren Zusatz ist jedoch zulässig.

(3) Medaillen und Marken dürfen nicht mit dem Münzzeichen einer Münzstätte versehen sein. Auf dem Rand von Medaillen und Marken dürfen lediglich Stempelzeichen angebracht und Name oder Firma des *Herstellers* sowie bei Preismedaillen der Name des Preisträgers angegeben sein.

§ 3

Medaillen und Marken müssen einen Durchmesser von weniger als 19,0 Millimetern oder mehr als 30,0 Millimetern haben, es sei denn, dass sie eine Stärke von weniger als 5 % oder aber mehr als 10 % ihres Durchmessers haben. Satz 1 gilt nicht für Medaillen und Marken aus Legierungen mit mehr als 20 % Gold, Platin oder Iridium oder mit mehr als 90 % Silber.

§ 4

(1) Medaillen und Marken von ovaler, elliptischer oder drei- bis sechseckiger geometrischer Form, Medaillen und Marken mit einem Durchmesser von mindestens 35,0 Millimetern sowie Medaillen und Marken, die im Zentrum ein Loch von mindestens 6,0 Millimetern aufweisen, sind von den Verboten nach § 2 Absatz 1, Absatz 3 Satz 2, ein auf Bundesmünzen befindliches Münzbild oder eine Randschrift zu tragen, Medaillen und Marken von ovaler, elliptischer oder drei- bis sechseckiger geometrischer Form und Medaillen und Marken, die im Zentrum ein Loch von mindestens 6,0 Millimetern aufweisen, auch von der Vorschrift des § 3 ausgenommen.

(2) Das Verbot nach § 2 Absatz 3 Satz 2, eine Randschrift zu tragen, sowie die Vorschrift des § 3 gelten ferner nicht für Medaillen und Marken, die für ein fremdes Währungsgebiet hergestellt und unmittelbar ausgeführt werden.

§ 5

Ordnungswidrig im Sinne des § 11 a Absatz 4 des Gesetzes über die Ausprägung von Scheidemünzen handelt, wer entgegen § 1 Medaillen oder Marken herstellt, anbietet, zum Verkauf vorrätig hält, feilhält oder sonst in den Verkehr bringt.

§ 6

Diese Verordnung gilt nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzblatt I S. 1) in Verbindung mit Artikel 325 des Einführungsgesetzes zum Strafgesetzbuch auch im Land Berlin.

§ 7

Diese Verordnung tritt am 1. Januar 1975 in Kraft.

Bonn, den 13. Dezember 1974
 Der Bundesminister der Finanzen

Verordnung über die Herstellung und den Vertrieb von Medaillen und Münzstücken zum Schutz deutscher Euro-Gedenkmünzen (Medaillenverordnung – MedaillenV)
Vom 31. Oktober 2005

Auf Grund des § 10 des Münzgesetzes, der durch Artikel 6 Nr. 2 des Gesetzes vom 14. September 2005 (BGBl. I S. 2746) neu gefasst worden ist, verordnet das Bundesministerium der Finanzen:

§ 1

Begriffsbestimmungen

Im Sinne dieser Verordnung ist oder sind:

1. „Euro-Zeichen“ das in der Anlage abgebildete und beschriebene Zeichen für den Euro,
2. „Medaillen“ und „Münzstücke“ Metallgegenstände, die das Aussehen oder die technischen Eigenschaften einer deutschen Euro-Gedenkmünze im Sinne des § 2 Abs. 1 Nr. 1 des Münzgesetzes haben, keine Münzrohlinge sind und nicht aufgrund des Münzgesetzes, der währungsrechtlichen Vorschriften anderer Staaten oder der von den Europäischen Gemeinschaften erlassenen Rechtsvorschriften ausgeprägt und in den Verkehr gebracht werden,
3. „Silber“ eine silberhaltige Legierung mit mehr als 90 Prozent Silber,
4. „Platin“ eine platinhaltige Legierung mit mehr als 20 Prozent Platin,
5. „Referenzspanne“ ein Durchmesser von 26 Millimeter bis 35 Millimeter,
6. „Münzzeichen“ der Kennbuchstabe für die Prägestätte.

§ 2

Verbote

Vorbehaltlich der §§ 3 und 4 dürfen Medaillen und Münzstücke nicht hergestellt, verkauft, eingeführt oder zum Verkauf oder zu anderen kommerziellen Zwecken verbreitet werden, wenn sie

1. die Aufschrift „Euro“ oder „Euro-Cent“ oder eine ähnliche Aufschrift oder das Euro-Zeichen oder ein diesem ähnliches Zeichen tragen,
2. das Bundeswappen oder ein diesem zum Verwechseln ähnliches Wappen, den Bundesadler oder einen diesem zum Verwechseln ähnlichen Adler tragen,
3. ein Münzbild tragen, das einem Münzbild einer gültigen deutschen Euro-Gedenkmünze entspricht oder ähnelt,
4. eine Rändelung haben, die der einer deutschen Euro-Gedenkmünze entspricht oder ähnelt,

5. eine Randschrift tragen, die nicht nur Stempelzeichen ist und nicht nur den Namen des Preisträgers angibt,
6. mit einem Münzzeichen versehen sind oder
7. einen Durchmesser haben, der innerhalb der Referenzspanne liegt.

§ 3

Ausnahmen

- (1) Medaillen und Münzstücke, die die Aufschrift „Euro“ oder „Euro-Cent“ oder eine ähnliche Aufschrift oder das Euro-Zeichen oder ein diesem ähnliches Zeichen, aber keinen Nennwert tragen, sind von dem Verbot des § 2 Nr. 1 ausgenommen, wenn ihr Durchmesser 19 Millimeter unterschreitet oder 35 Millimeter überschreitet.
- (2) Medaillen und Münzstücke, die ein auf einer deutschen Euro-Gedenkmünze befindliches Münzbild oder eine Randschrift tragen, sind von dem Verbot des § 2 Nr. 3 und 5 ausgenommen, wenn ihr Durchmesser 35 Millimeter überschreitet.
- (3) Medaillen und Münzstücke, deren Durchmesser innerhalb der Referenzspanne liegt, sind von dem Verbot des § 2 Nr. 7 ausgenommen, wenn
 1. sich in ihrer Mitte ein über 6 Millimeter großes Loch befindet,
 2. sie von ovaler, elliptischer oder drei- bis sechseckiger geometrischer Form sind,
 3. sie aus Silber oder Platin hergestellt sind oder
 4. sie eine Stärke von weniger als 5 Prozent oder mehr als 12 Prozent ihres Durchmessers haben.
- (4) Medaillen und Münzstücke, die eine Randschrift tragen und deren Durchmesser innerhalb der Referenzspanne liegt, sind von dem Verbot des § 2 Nr. 5 und 7 ausgenommen, wenn sie für ein fremdes Währungsgebiet hergestellt und unmittelbar ausgeführt werden.

§ 4

Bereits hergestellte Medaillen und Münzstücke

Medaillen und Münzstücke, die vor dem 5. November 2005 hergestellt worden sind, dürfen auch dann verkauft, eingeführt oder zum Verkauf oder anderen kommerziellen Zwecken verbreitet werden, wenn sie den Vorgaben der Verordnung über die Herstellung und den Vertrieb von Medaillen und Marken vom 13. Dezember 1974 (BGBl. I S. 3520), zuletzt geändert durch die Verordnung vom 27. August 2001 (BGBl. I S. 2286), entsprechen.

§ 5

Ordnungswidrigkeiten

Ordnungswidrig im Sinne des § 12 Abs. 2 des Münzgesetzes handelt, wer entgegen § 2 eine Medaille oder ein Münzstück herstellt, verkauft, einführt oder zum Verkauf oder zu anderen kommerziellen Zwecken verbreitet.

§ 6

Inkrafttreten

Diese Verordnung tritt am Tag nach der Verkündung in Kraft.

Berlin, den 31. Oktober 2005

Der Bundesminister der Finanzen
Hans Eichel

Problematische Zuweisungen von Wertmarken

von Werner Helmut Stahl

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt, wenn Marken nach Orten oder Ausgabestellen zugeordnet werden sollen, die Marke selbst aber keinen Hinweis darauf gibt. Nicht nur der Flohmarktanbieter stellt sich auf die Wünsche der Interessenten ein und hat eine Geschichte parat, die dem Käufer entgegenkommt. Das angebotene Objekt wird immer von dort herkommen, den sich der Interessent wünscht. Der Handel wird abgeschlossen. Viele Sammler, die über Tauschware verfügen, handeln nach dem gleichem Muster. Aber auch im Fachhandel finden sich vereinzelt solche Praktiken. Letztere kann man aber im Falle von nachgeprüften Fakten in Regress nehmen, vorausgesetzt notwendige Kaufunterlagen belegen den Handelsvorgang.

Besonders ärgerlich ist es allerdings, wenn Autoren unkritisch solche Informationen übernehmen, ohne selbst den Wahrheitsgehalt zu prüfen, in Fällen, bei denen lediglich nur ein Ort als Zuordnung genannt wird, sonst aber keine weiteren prüfbaren Hinweise zur Verfügung stehen.

Als Beispiel wird nachstehend ein solches Objekt von vielen vorgestellt, das lediglich einem Ort zugeordnet wurde, ohne Hinweise auf die Ausgabestelle, und/oder den Einsatzzweck erkennen lässt. Die Firma Metsch Technik UG im niedersächsischen Wedemark produziert Einrichtungen zum Parkplatzmanagement u.a. Torschränken, Parkscheinautomaten und Energiesäulen. Aber auch Zubehör für Duschanlagen für den gewerblichen und industriellen Bereich.

Metsch Technik UG

Gartenweg 13, 30900 Wedemark (Niedersachsen)
www.metsch-technik.de

**Automatenmarke**

Vs.: vertieft: **METSCH**, zweifach genutet

Rs.: leer, einfach genutet

7869 rund; 30,0 mm ø; Zinklegierung vernickelt;
2,0 mm dick

Für alle Produktbereiche des Unternehmens gibt es die Münzautomaten, die auch mit Wertmarken bedient werden können. Vorwiegend werden sie aber eingesetzt bei den Duschanlagen.

Menzel legte diese Marke nach Limburg in Hessen (Nr. 15223.1), ohne Hinweis auf den Einsatzzweck und/oder dem Verwender.

Menzel, der seine Katalogisierung grundsätzlich mit Herkunftsdaten versieht, hat in diesem Fall eine solche Vorsichtsmaßnahme außer Acht gelassen.

Da ich aber aus eigener Erfahrung weiß, dass Menzel ein gewissenhafter Publizist und Forscher ist, müssen wir diesem „Ausrutscher“ daher keine Bedeutung beimessen.

Es wäre aber zu wünschen, dass diese Handlungsweise unter Sammlern nicht beibehalten wird.

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

BAD AROLSEN (Hessen)

Toscana

Meckelburg KGa, Mengerlinghäuser Straße 13.

**Zahlmarke**

Vs.: Firmenzeichen mit **Villa | Toscana**

Rs.: **keine Barauszahlung** (↷) | in einem Fadenkreis: Wertzahl | „**MECKIS**“ | — **keine Verrechnung** — (↷)
rund; 37,8 mm ø; Kunststoff; 2,4 mm dick;
Abbildungen verkleinert

7870 weiß, Druck schwarz; Wertzahl: **1,00**

7871 schwarz, Druck weiß, Wertzahl: **5,00**

BAD SAULGAU (Baden-Württemberg)

Siegel & Wörn GbR

Siegel & Wörn GbR.



Wertmarke

Vs.: Punktkreis, **SIEGEL** | & | **WÖRN GbR** | **BAD SAULGAU**

Rs.: Punktkreis, **SIEGEL** | & | **WÖRN GbR** | **BAD SAULGAU**

7872 rund; 26,0 mm ø; Bimetall: (Kern: Messing, Ring: Eisen vernickelt); 2,3 mm dick; (↕↕)

BÖSINGEN (Baden-Württemberg)

SMZB

Speckmockelzunft Bösing e.V., Schönbuchweg 10.



Pfandmarke

Vs.: **SMZB** | **Pfand**

Rs.: leer

rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (Druck schwarz); 2,5 mm dick

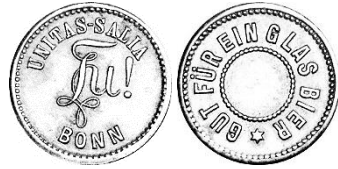
7873 rosa

7874 weiß

BONN (Nordrhein-Westfalen)

Unitas-Salia

W.K.St.V. Unitas-Salia, Luisenstraße 36.
Günter Fritz, Köln.



Verbindungsmarke

Vs.: Perlkreis, **UNITAS-SALIA** (↷) | Zirkelzeichen | **BONN** (↷)

Rs.: zwischen zwei Perlkreisen: **GUT FÜR EIN GLAS BIER** ★ (↷)

7875 rund; 21,4 mm ø; Messing; 1,5 mm dick; (↕↕)

BONN-RHEINDORF (Nordrhein-Westfalen)

Restaurant Gürzenich

Günter Fritz, Köln.



Zahlmarke

Vs.: Perlkreis, **REST.** | **GÜRZENICH** | **BONN-** | **RHEINDORF** (↷)

Rs.: Perlkreis; **25** | **PF.** | Herstellerzeichen

7876 rund; 25,6 mm ø; Kupfer; 1,4 mm dick; (↕↕)

BOUS (Saarland)

Bous

Gemeindeverwaltung Bous.



Prämienmarke

Vs.: Perlkreis, **BOUSER TALER** (↷) | 1
Gemeindewappen

Rs.: Perlkreis, Rathausansicht | **RATHAUS BOUS** (↷)

7877 rund; 23,7 mm ø; Eisen vermessingt; 2,9 mm dick; (↕↕)

EBERN (Bayern)

MFA-Automaten

MFA Großküchentechnik, Georg-Schmitt-Weg 17.


Automatenmarke

Vs.: ★ MFA - Automaten ★ (○) |
Weiterspielmarken (○)

Rs.: www.gastro-discountbrok.de (○) | ★ ★ ★
(○)

7878 rund; 25,7 mm ø; Bimetall (Kern: Messing,
Ring: Eisen vernickelt); Lochung: 5,9 mm ø;
2,1 mm dick; (↓↓)

GELNHAUSEN (Hessen)

Saturn

Saturn Entertainment GmbH, Gutenbergstraße 1.
Günter Fritz, Köln.

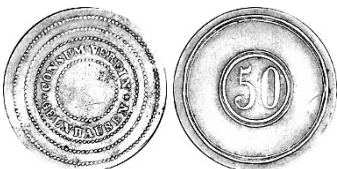
Anmerkung: Aktueller Firmensitz: Hanauer Landstraße
338, Frankfurt am Main. Die Marke ist im Handelsre-
gister gelistet.

Automatenspielmärke

Vs.: **SATURN AUTOMATENSALE GmbH** • (○),
im Innenfeld: Planet Saturn

Rs.: **SATURN AUTOMATENSALE GmbH** • (○),
im Innenfeld: vierblättriges Kleeblatt

7879 rund; 26,8 mm ø; Kupfernickel; 1,7 mm dick;
(↓↓)

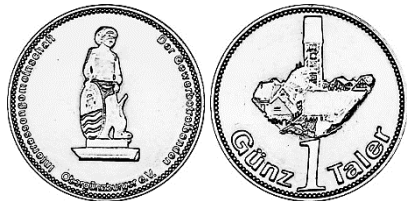
Consum Verein

Konsummarke

Vs.: zwischen dreifachen und einfachem Perl-
kreis: ★ **CONSUM VEREIN** ★ (○) |
GELNHAUSEN (○)

Rs.: vierfacher Fadenkreis, **50**
7880 rund; 21,6 mm ø; Messing; 0,8 mm dick

GÜNZBURG (Bayern)

Günz Taler

Interessengemeinschaft der Gewerbetreibenden Ober-
günzburger e.V.

Prämienmarke

Vs.: Perlkreis, Standbild |
Interessengemeinschaft Der
Gewerbetreibenden (○) | Obergünzburger
e.V. (○)

Rs.: Perlkreis, städtische Teilansicht mit Turmge-
bäude | **Günz 1 Taler** (○)

7881 rund; 26,1 mm ø; Kupfernickel; 1,5 mm dick;
(↓↓)

HAHNSTÄTTEN (Rheinland-Pfalz)

Aartal

Aartal-Automatenland-Spielotheken, Aarstraße 9.


Spielautomatenmarke

Vs.: ★ **Aartal-Automatenland** ★ (○) |
Spielotheken (○), im Innenfeld: Fadenkreis

Rs.: leer

7882 rund; 28,4 mm ø; Messing; 2,8 mm dick

HEILBAD HEILIGENSTADT (Thüringen)

Ditmar Gerling

Automatenservice Ditmar Gerling, Auf der Rinne 34.



Automatenmarke

Vs.: Firmenzeichen | **Automaten | Service | DITMAR GERLING**

Rs.: **1 | gratis | Heißgetränk**

7883 rund; 20,0 mm ø; Messing; 2,4 mm dick; (↓↓)

KAISERSLAUTERN (Rheinland-Pfalz)

Nachtschicht

Nachtclub Nachtschicht, Zollamtsstraße 28.



Wertmarke

Vs.: Firmenzeichen mit **NACHT | SCHICHT | KAISERSLAUTERN**

Rs.: Firmenzeichen mit **NACHT | SCHICHT | KAISERSLAUTERN**

rund; 37,9 mm ø; Kunststoff (Druck weiß); 2,4 mm dick; Abbildungen verkleinert

7884 rot

7885 schwarz

KÖLN (Nordrhein-Westfalen)

FASTELOVEND

Stockey Industrieververtretungen GmbH & Co. KG, Rösra-ther Straße 702.

Günter Fritz, Köln.

Quelle: www.bierfasskuehler.de.



Pfandmarke für (Bierfass)Kühlmanschette

Vs.: **Petermännchenkühler.de** (∩) | * | Zapfhahn

Rs.: symbolisiertes Herz mit Punkten und **FASTELOVEND** (∩) | **EM BLOT** (∩)

7886 rund; 23,2 mm ø; Kunststoff (weiß, Druck blau + rot); 2,4 mm dick

KÖLN-MÜLHEIM (Nordrhein-Westfalen)

Einlass

Stadthalle Köln-Mülheim-Jülich GmbH, Jan-Wellem-Straße 2.

Günter Fritz, Köln.

Anmerkung: Gäste mit bezahltem Einlass können wäh- rend der Pausen die Halle verlassen. Beim Wiedereintritt ist diese Marke vorzuzeigen.



(Wieder)einlassmarke

Vs.: auf vertiefter Kreisfläche: Firmenzeichen mit **Stadt | halle | Köln | Mülheim**

Rs.: auf vertiefter Kreisfläche: Firmenzeichen mit **Stadt | halle | Köln | Mülheim**

7887 rund; 23,1 mm ø; Kunststoff (gelb); 2,3 mm dick; Stegrand

VKC

VKC Vollwertkost Catering Kopp & Partner, Schanzen- straße 6-20.

Günter Fritz, Köln.



Automatenmarke

Vs.: **Menu** (∩) | **VKC** | **Taler** (∩)

Rs.: ♦ ♦ ♦ ♦ (∩)

7888 rund; 22,1 mm ø; Messing vernickelt; 2,8 mm dick; (↓↓)

KORBACH (Hessen)

IOS

Fred Loch, Briloner Landstraße 37.



Adress- und Werbemarke

Vs.: Perlkreis, **INVESTORS OVERSEAS SERVICES** (○) | Firmenzeichen **IOS** |
G. KRUMMACHER (○) | MENDEN/RHLD. (○)
Rs.: **FRED LOCH** | **3540 Korbach** | **Briloner Landstr. 37** | **Tel. 05631/8211**
7889 rund; 26,9 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

LEMGO (Nordrhein-Westfalen)

TBV Lemgo

TBV 1911 e.V., Hamelner Straße 12.



Wertmarke

Vs.: **TBV** (○) | im Innenfeld: zwei Turmspitzen | **19 11** | **E. LEMGO V.** auf einem Schriftband (○)
Rs.: leer
rund; 37,8 mm ø; Kunststoff; 2,4 mm dick
7890 blau, Druck weiß
7891 weiß, Druck dunkelblau
7892 weiß, Druck hellblau

LIMBACH-OBERFROHNA (Sachsen)

Julius Köhler

Spezialnähmaschinenfabrik für die Industrie, Julius Köhler, Schützenstraße 5 (RTB 1942).
1874 von Julius Köhler gegründet und bis zur Enteignung 1946 im Besitz der Familie. Bis 1993 produzierte das Unternehmen Spezialnähmaschinen unter dem Namen TEXTIMA. Heute: SL-Spezialnähmaschinenbau Limbach GmbH & Co. KG, Friedrichstraße 8A.
Anmerkung: Es dürfte sich um Werkzeugmarken handeln, da die uns vorliegenden Stücke alle die gleiche

Nummer (449) tragen.



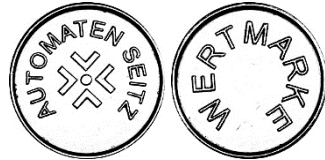
Wertmarke

Vs.: • **JULIUS KÖHLER LIMBACH SA** (○), im Innenfeld vertiefter Buchstabe
Rs.: vertiefte dreistellige Nummer und **15** in einem Fadenkreis
rund; 23,2 mm ø; Zink;
Lochung: 3,0 mm ø; 1,2 mm dick
7893 Buchstabe: **L.**
7894 Buchstabe: **K.**

MÜNCHEN (Bayern)

SEITZ

Automaten Seitz Vertrieb und Kundendienst GmbH, Schatzbogen 49.



Automatenmarke

Vs.: **AUTOMATEN SEITZ** (○) | Firmenzeichen
Rs.: **WERTMARKE** (○)
7895 rund; 20,6 mm ø; Messing vernickelt; 2,7 mm dick; (↓↓)

Rupy

Dance Club Rupy, Neuhauser Straße 47.



Zahlmarke

Vs.: unterbrochener Fadenhalbkreis **FASCHING** (○) | **an** | **der** | **TRAMWAY** (○) | **1** | **Rupy** (○)
Rs.: Wappen mit Karnevalskäppi, flankiert von zwei Wappenhaltern
7896 rund; 27,0 mm ø; Aluminium; 2,3 mm dick; (↓↓)

NEU-ISENBURG (Hessen)**FEGRÖ**

OHG FEGRÖ/SELGROS Cash & Carry GmbH & Co.,
Martin-Behaim-Straße 3.
Günter Fritz, Köln.

Pfandmarke für ein Kühlkissen

Vs.: Fadenkreis, auf einer 1: **FEGRÖ** | **GROSSHANDEL** | **SELGROS** | **GROSSHANDEL**
Rs.: Fadenkreis, **WERT-** | **Pfandmarke** | **für ein** | **Kühlkissen**
7897 rund; 25,1 mm ø; Aluminium (Druck schwarz); 1,0 mm dick; (↓↓)

OER-ERKENSCHWICK
(Nordrhein-Westfalen)**MARITIMO**

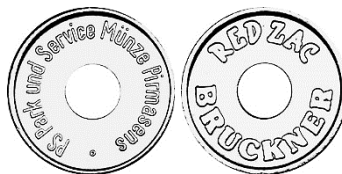
maritimo Oer-Erkenschwick Freizeitpark GmbH & Co.,
KG, Am Stimbergpark 80.

Wertmarke

Vs.: Fadenkreis, Firmenzeichen mit **MARITIMO** | **Wellness Resort**
Rs.: leer
7898 rund; 37,9 mm ø; Kunststoff (rosa, Druck goldmetallisch); 2,4 mm dick

PIRMASENS (Rheinland-Pfalz)**RED ZAC**

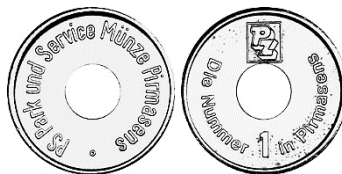
Günter Fritz, Köln.

Parkmarke

Vs.: • **PS Park und Service Münze Pirmasens** (∪)
Rs.: **RED ZAC** (∩) | **BRUCKNER** (∪)
7899 rund; 22,0 mm ø; Kupfernichel; Lochung: 6,3 mm ø; 2,0 mm dick; (↓↓)

PZ

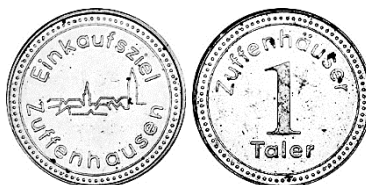
Günter Fritz, Köln.

Parkmarke

Vs.: • **PS Park und Service Münze Pirmasens** (∪)
Rs.: Firmenzeichen mit **PZ** | **Die Nummer 1 in Pirmasens** (∪)
7900 rund; 22,0 mm ø; Kupfernichel; Lochung: 6,2 mm ø; 2,0 mm dick; (↓↓)

STUTTGART-ZUFFENHAUSEN
(Baden-Württemberg)**EinkaufsZiel**

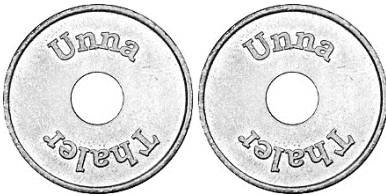
Aktionsgemeinschaft EinkaufsZiel Zuffenhausen.

Prämienmarke

Vs.: Perlkreis/Fadenkreis, **Einkaufsziel** (∩) | stilisierte Stadtsilhouette | **Zuffenhausen** (∪)
Rs.: Perlkreis/Fadenkreis, **Zuffenhäuser** (∩) | **1 Taler**
7901 rund; 23,7 mm ø; Eisen vermessingt; 2,9 mm dick; (↓↓)

UNNA (Nordrhein-Westfalen)**Unna Thaler**

Stadtwerke Unna GmbH, Heinrich-Hertz-Straße 2.



Parkmarke

Vs.: **Unna Thaler** (U)

Rs.: **Unna Thaler** (U)

7902 rund; 25,0 mm ø; Kupfer; Lochung: 6,6 mm ø; 1,7 mm dick; (↓↓)

WESEL (Nordrhein-Westfalen)

WESEL-TALER

Stadtinformation Wesel, Weseler Verkehrsverein e.V.,
Großer Markt 11.
Günter Fritz, Köln.

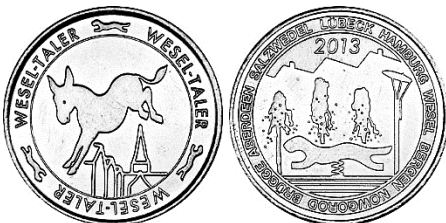


Parkmarke

Vs.: **WESEL - TALER** stilisiertes Wiesel **WESEL - TALER** stilisiertes Wiesel (U), in einem Fadenkreis:
Esel über stilisierten Gebäuden

Rs.: Fadenkreis, **2012** | Ansicht des Berliner Tors | **Berliner Tor**

7903 rund; 29,0 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)



Parkmarke

Vs.: **WESEL - TALER** stilisiertes Wiesel **WESEL - TALER** stilisiertes Wiesel (U), in einem Fadenkreis:
Esel über stilisierten Gebäuden

Rs.: vertieft auf einem erhöhten Schriftband die

Namen von Hansestädten: **ABERDEEN**
SALZWEDEL LÜBECK HAMBURG WESEL
BERGEN NOWGOROD BRÜGGE (U), im
Innenfeld: **2013** (vertieft) | Häuserfront in
Konturen, davor brennende Fackeln(?), La-
terne und springendes Wiesel

7904 rund; 29,0 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓);
siehe auch WMF 2/2013

WILLINGEN (Hessen)

Wilddieb

Skiverleih Wilddieb, Am Ettelsberg.

**Skiverleih
Wilddieb
Willingen**

Wertmarke

Vs.: **Skiverleih | Wilddieb | Willingen**

Rs.: leer

rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (Druck schwarz);
2,4 mm dick

7905 grün

7906 orange

7907 rot

WOLFACH (Baden-Württemberg)

Bezirkssparkasse

Bezirkssparkasse Wolfach.



Wertmarke

Vs.: **Bezirkssparkasse** (S) | Sparkassenemblem
| **Wolfach** (U)

Rs.: **Bezirkssparkasse** (S) | Sparkassenemblem
| **Wolfach** (U)

7908 rund; 22,1 mm ø; Messing; 2,3 mm dick; (↓↓)

ZWENKAU (Sachsen)

Konsumverein

Günter Fritz, Köln.



Wertmarke

Vs.: Perlfrahmen, **KONSUM - | VEREIN | FÜR | ZWENKAU** (◡) | u. **UMG.** (◡)

Rs.: vertieft: Nummer

7909 sechseckig; 31,2 x 27,4 mm ø; Messing;
Lochung: 4,0 mm ø; 1,4 mm dick; (↓↓)

ÖSTERREICH

GRAZ (Steiermark)

EUROPLAY

Unternehmensgruppe Lindenau, Andritzer Reichsstraße 56.



Spielautomatenmarke

Vs.: **myEUROPLAY.at** (◡) | **25** | Zeitangabe (◡)

Rs.: Wappen

rund; 25,1 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 bis 2,3 mm dick; (↓↓)

7910 Zeitangabe: **September 2011**

7911 Zeitangabe: **März 2013**

GUNSKIRCHEN bei Wels (Oberösterreich)

HotSpring

HotSpring Austria Vertriebs GmbH, Nelkenstraße 12.



Automatenmarke

Vs.: vertieft: **WATKINS MANUFACTURING**

CORPORATION (◡) |

WWW.WHIRLPOOL.AT (◡), im vertieften Innenfeld: **MILLION | WHIRLPOOLS** auf 1

Rs.: leer

7912 rund; 23,2 mm ø; Messing; 1,6 mm dick

MELK (Niederösterreich)

Anton Linsberger

Stadt Melk, Hauptverwaltung, Stadtrat für Wasserver- und Entsorgung, Bauhof, Großpriel 3.



Wertmarke

Vs.: **VP | LINSBERGER** (◡)

Rs.: Stadtswappen

7913 rund; 25,7 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

MIEMING (Tirol)

Hotel Schwarz

Hotel Schwarz, Obermieming 141.
Günter Fritz, Köln.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, **HOTEL | SCHWARZ**

Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN GLAS BIER** ★ (◡), im Innenfeld: Henkelglas mit Deckel

7914 rund; 22,4 mm ø; Messing verzinkt; 1,2 mm dick; (↓↓)

WIEN

CINEPLEXX

Lichtspieltheater Betriebsgesellschaft mbH,
Siebensterngasse 37.

Automatenmarke

Vs.: Firmenzeichen | **CINEPLEXX | SPÜR DAS KINO!**

Rs.: **LEVELX | PLAY YOUR GAME**



7915 rund; 25,0 mm ø; Kupfernickel; 1,8 mm dick; (↓↓)

SCHWEIZ

PARAVICINI

Günter Fritz, Köln.



Werbemarke

Vs.: **DROGERIE | PARAVICINI** | Herstellerzeichen | **GUT BERATEN - GUT BEDIENT** (↷)

Rs.: Mörser mit Wappen und Stößel | **IHR DROGIST BERATET SIE GUT** (↷)

7916 rund; 22,1 mm ø; Kupfer; 1,5 mm dick; (↓↓)

HIRT

Günter Fritz, Köln.



Werbemarke

Vs.: **DROGERIE | HIRT** | Herstellerzeichen | **GUT BERATEN - GUT BEDIENT** (↷)

Rs.: Mörser mit Wappen und Stößel | **IHR DROGIST BERATET SIE GUT** (↷)

7917 rund; 22,1 mm ø; Kupfer; 1,5 mm dick; (↓↓)

BLICK ÜBER SPRACHGRENZEN

Kroatische Zentrale für Tourismus

Iblov trg. 10/IV, HR-10000 Zagreb.

Turističkoj Zajednici Kvarnera

N. Tesle 2, HR-51410 Opatija.



Werbemarke

Vs.: vertieft: **KROATISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS** (↷) | Firmenzeichen mit **KROATIEN** | www.kroatien.hr | **2004** (↷)

Rs.: vertieft: **Tourismusverband der Region Kvarner** (↷) | **K V A R N E R** (↷) | strahlende Sonne über Wellen | www.kvarner.hr (↷)

7918 rund; 23,4 mm ø; Messing; 2,1 mm dick; (↓↓)

OHNE ZUWEISUNG

Georg Kilb

Günter Fritz, Köln.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **GEORG | KILB** | Zierstrich

Rs.: Perlkreis

7919 rund; 23,1 mm ø; Messing; 1,1 mm dick

Walter Major

Günter Fritz, Köln.



Zahlmarke

Vs.: Perlkreis, **WERTH-MARKE** (↷) | **15** | **WALTER MAJOR** (vertieft)

Rs.: Perlkreis, **15**

7920 rund; 20,6 mm ø; Messing; 0,9 mm dick; (↓↓)

Studentenmarke

Klaus Leibnitz, Aachen.

Verbindungsmarke

Vs.: Perlkreis, Zirkelzeichen

Rs.: leer

7921 rund; 20,4 mm ø; Messing


S

Klaus Leibnitz, Aachen.


Wertmarke

Vs.: ornamentiertes schlangenförmiges S

Rs.: Hohlprägung

7922 rund; 27,1 mm ø; Messing

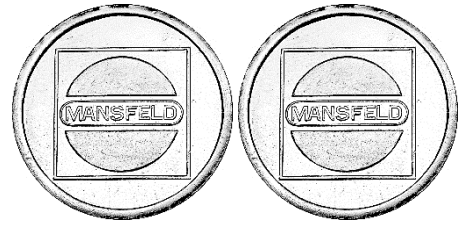
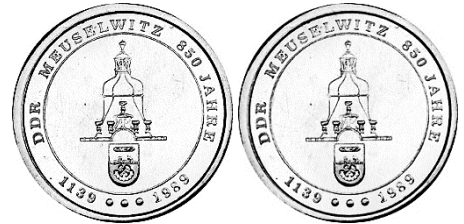
An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:
Rudi **Boneberg**, Wangen; Günter **Fritz**, Köln;
Heinrich **Lehne**, Frankfurt am Main; Klaus
Leibnitz, Aachen; Dr. Bernd **Thier**, Everswinkel.

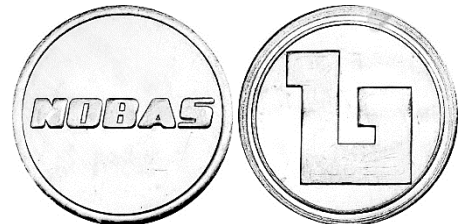
ANHANG

Adress- und Werbemarken

(Fortsetzung)

W 151
1. FC Magdeburg

W 152
**VEB Mansfeld Kombinat „Wilhelm Pieck“,
Eisleben-Lutherstadt**

W 153
Stadt Meuselwitz

W 154
**VEB Fortschritt Landmaschinen GmbH,
Neustadt (Sachsen)**

W 155
NOBAS AG, Nordhausen

W 156
VEB Kreisbaubetrieb Nordhausen


W 157
BMK Ost, BT Eberswalde-Finow


(Fortsetzung folgt)

Neuheiten Dienst

(Fortsetzung)

N 913

26725 Emden (Niedersachsen), Hundeschule Emden,
Tilsiterstr. 24
Hundeschule | Hundespur | Emden, blau/weiß

N 914

26725 Emden (Niedersachsen), Hundeschule Emden,
Tilsiterstr. 24
Hundeschule | Hundespur | Emden, braun/weiß

N 915

37083 Göttingen (Niedersachsen),
Getränkefachgroßhandel Wille, Benzstraße 4
WILLE | 1 | TALER, blau/silbermetallic

N 916

30167 Hannover (Niedersachsen), Gaststätte Kaiser,
Inhaber Zural Mikava, Schaufelder Straße 27.
[www. | gaststaette -kaiser.de](http://www.gaststaette-kaiser.de) | Schaufelder Str. 27 |
30167 Hannover | ++ 49 511 164900 || Sterne | 1 |
Kaisereuro, grau(goldmetallic

N 917

49624 Lönningen (Niedersachsen), Stadtfleischerei Hans
von THENEN | 1 | TALER, rot/schwarz

N 918

38259 Salzgitter (Niedersachsen), Party-Service u.
Fleischerei Dreschel KG, Zur Finkenkuhle 41
DRESCHER | 1 | TALER, blau/silbermetallic

N 919

38228 Salzgitter (Niedersachsen), Schritte's Wurst Welt
GmbH, Kornstraße 6
SCHRITTE | 1 | TALER, rot/grünmetallic

N 920

49751 Spahnharrenstätte (Niedersachsen), LOMI-
Frischeparadies, Am Brink 12
LOMI | 1 | TALER, gelb/rotmetallic

N 921

49377 Vechta (Niedersachsen), Fleischerei Joachim
Bartneck, Münsterstraße 68
BARTNECK | 1 | TALER, rot/schwarz

N 922

26215 Wiefelstede (Niedersachsen), Jens Häfner,
Wolliner Straße 1
Wert | 1€ | einzulösen | bei | www.killermetalrecords.de,
schwarz/weiß

N 923

38302 Wolfenbüttel (Niedersachsen), Fleischerei Horst
Schwieger, Elmweg 15
SCHWIEGER | 1 | TALER, rot/schwarz

N 924

57334 Bad Laasphe (Nordrhein-Westfalen), Fleischerei
Dietrich GbR, Ostplatz 4
DIETRICH | 1 | TALER, gelb/grünmetallic

N 925

53332 Bornheim-Waldorf (Nordrhein-Westfalen),
Alpenfood GmbH, Donnersbachweg 1
Alpentaler | Edelweiß | alpenfood GmbH || 1,- Wert,
hellgrün/silbermetallic

N 926

53332 Bornheim-Waldorf (Nordrhein-Westfalen),
Alpenfood GmbH, Donnersbachweg 1
Alpentaler | Edelweiß | alpenfood GmbH || 2,- Wert,
grün/silbermetallic

N 927

53332 Bornheim-Waldorf (Nordrhein-Westfalen),
Alpenfood GmbH, Donnersbachweg 1
Alpentaler | Edelweiß | alpenfood GmbH || Wert | 0,50,
dunkelgrün/silbermetallic

N 928

44579 Castrop-Rauxel (Nordrhein-Westfalen),
Restaurant Gartenhaus, Henrichenburger Strasse 80
Restaurant | Gartenhaus || Restaurant | Gartenhaus,
grün/silbermetallic

(Fortsetzung folgt)