

Aktuelles

Städtekatalog

Es liegt uns der Katalog „Marken und Zeichen der Freien und Hansestadt Hamburg“ vor, der von dem Autorenteam S. Grossmann, T. Krawinkel und K. Schulz bearbeitet wurde. Der Vertrieb erfolgt durch die Münzenhandlung Tietjen in Hamburg. Bedauerlich nur, dass diese Neuerscheinung bereits vergriffen ist (Erstauflage lediglich 50 Exemplare), wie wir in Erfahrung bringen konnten. Eine Nachauflage ist aber geplant, so dass in absehbarer Zeit auch weitere Sammler diese bemerkenswerte Arbeit erwerben können.

Auf über 500 Seiten (DIN A4) finden alle Kategorien Hamburger Marken und Zeichen Berücksichtigung. Zumeist auch mit Abbildungen. Von besonderem Interesse dürften die Informationen über die Ausgaben aus der Zeit vor 1900 sein, die hier erstmals zusammenfassend präsentiert werden.

Ein umfassendes Suchverzeichnis, Literaturhinweise sowie Grunddaten der Stadtteile ermöglichen eine schnelle Erschließung des Materials. Zu den einzelnen Ausgabestellen hätte man sich aber mehr Hintergrundinformationen gewünscht.

S. Grossmann, T. Krawinkel, K. Schulz: Marken und Zeichen der Freien und Hansestadt Hamburg, Eigenverlag (Copyright Sönlich Grossmann), Hamburg 2006.

Kleingeldmangel in Böhmen 1848-1850

Zu diesem Thema erschien eine Arbeit von Marek Cajthaml der münzähnlichen Wertzeichen. Insgesamt kamen in dieser Notgeldperiode Wertzeichen aus Papier, Kattun, Leder, Holz, Messing, Blei und Glas zur Ausgabe. Die Publikation ist mit einem deutschsprachigen Resümee in der Übersetzung von Jiri Resl, Nürnberg, ausgestattet. Ergänzt wurden die Arbeit mit einem Literatur-, Abkürzungs-, Ausgeber- und Ortsverzeichnis sowie Grafiken zu den Währungseinheiten, der Wert- und Materialstruktur und eine Karte über das Verbreitungsgebiet in den Grenzen der heutigen Tschechischen Republik.

Cajthaml, Marek: České nouzové mince a nouzová platidla charekteru mincí z let 1848 – 1850, broschiert, 60 Seiten, ISBN 978-80-239-8727-0, Prag 2007.

Lexikon Marken & Zeichen

Unsere Leser werden sich an die vielen informativen und lehrreichen Beiträge von Wolfgang Hassel-

mann zu den unterschiedlichsten Sammelthemen erinnern, die wir aus seinem Manuskript zu einem Lexikon entnehmen durften. Themen, zu denen schwerlich an anderer Stelle Informationen zu finden sind. Der Umfang dieser Arbeit (2210 Seiten in fünf Bänden) stand einer Realisierung in gedruckter Form entgegen. Wir freuen uns umso mehr, Ihnen nunmehr mitteilen zu können, dass es inzwischen gelungen ist, dieses Lexikon in digitaler Form zu realisieren. Die CD-ROM enthält das vollständige Werk MARKEN & ZEICHEN LEXIKON von Wolfgang Hasselmann und besteht aus drei Bänden A-Z (in einer Datei) mit insgesamt 1604 Seiten; dazu der Band 4 mit Hintergrundmaterial (Seite 1605-1976) sowie der Tafelband 5 mit 234 Tafeln. Mit der integrierten Volltextsuche kann nach beliebigen Wörtern im gesamten Text gesucht werden. Der Betrieb dieser CD-ROM ist auf jedem Rechner möglich, auf dem der Adobe Acrobat Reader läuft. Sollte dieser noch nicht vorhanden sein, kann er direkt von dieser CD installiert werden.

Zu beziehen bei Winfried Bogon, Verlag für digitale Publikationen, Jägerstrasse 63C, D-10117 Berlin, Tel./Fax.: +49 30 2265 1625 zu einem Preis von € 49,90.

Ein Sammelgebiet im Wandel

Gerhard Reddig aus Hannover hat uns ein Exemplar der neuesten Sammelbelege, die in Apotheken als Prämienmarken Verwendung finden, zur Verfügung gestellt, deren Entstehung sicherlich darin zu suchen ist, Kosten zu reduzieren. Schade, dass dadurch das inzwischen beliebte numismatische Randgebiet der Apotheken-Taler womöglich verdrängt wird.



Karton, mehrfarbig (Vs. + Rs.)

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“

Nr. 1357 – 5/2001

In der Zeitschrift Münzen & Papiergeld 5/2007, S. 67 gibt es eine farbige Abbildung des Stückes.
Achim Feldmann, München.

Nr. 2094 – 6/2002

Die Zeitschrift Münzen & Papiergeld 5/2007, S. 67 bringt eine farbige Abbildung des Stückes. Die von Britta von Lojewski moderierte Fernsehsendung „Kochduell“ wurde vom September 1997 bis 27. August 2005 montags bis freitags jeweils um 18.20 Uhr gezeigt. In der Sendung traten zwei Kochteams („Paprika“ und „Tomate“), bestehend jeweils aus einem Laien und einem professionellen Koch, gegeneinander an. Die Laien mussten vorher Lebensmittel einkaufen, die in der Sendung von den Köchen innerhalb von 15 Minuten zubereitet werden mussten. Das Besondere dieses Konzeptes war es, dass aus häufig absurder Zusammenstellung der Zutaten unter Zeitdruck ein vorzeigbares Menü gezaubert werden sollte.
Achim Feldmann, München.

Nr. 3007-3009 - 1/2004 und 4829-4837 – 6/2006

Der Krause-Verlag in Iola (Wisconsin), der die bekannten Krause/Mishler: Standard Catalog of World Coins herausgibt, hat auch ein Buch mit dem Titel „Unusual World Coins“ aufgelegt, das 2005 bereits in der vierten Auflage erschienen ist (Redaktion: Colin R. Bruce II, Tom Michael und George Cuhaj). Hierin ist alles an Münzen und geldähnlichen Geprägen versammelt, was in irgendeiner Weise nicht offizielles Zahlungsmittel war oder ist. Dazu gehören etwa private Ausgaben, Exilprägungen gestürzter Potentaten oder medaillenähnliche Erinnerungsstücke wie die Ecu-Ausgaben. Unter anderem sind hierin auf S. 334-340 auch fast 100 verschiedene Gepräge aus „Mittelerde“ versammelt, dem sagenhaften Reich aus dem Roman „Der Herr der Ringe“ von J. R. R. Tolkien. In der Einführung dazu wird erklärt, dass im Roman selbst nur drei Mal Geld erwähnt werde. Daraufhin habe ein gewisser Tom Maringer aus Springdale (Arkansas) ein ganzes Währungssystem für Hobbits, Elfen, Zwerge und die anderen vorkommenden Völker entworfen, mit frei erfundenen Nominalen und „Münz“bildern, die sich teilweise an echten mittelalterlichen Münzen orientieren. Ob diese Prägungen auch für Rollenspiele verwendet wurden, wurde nicht berichtet.
Achim Feldmann, München.

Nr. 4416 – 6/2005

Zuweisung nach Oberthürheim-Buttenwiesen (Bayern).
Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 4915+4962 – 1/2007

Die beiden Stücke sowie zusätzlich die Marken im Numismatischen Nachrichtenblatt 11/1984, S. 308 Nr. 166 (Freibad Klosterbrunnen Jugendliche) und in dem neuen Werk S. Grossmann/T. Krawinkel/K. Schulz: Marken und Zeichen der Freien und Hansestadt Hamburg; Hamburg 2006, S. 164 Nr. H031 (Hamburger Wasserwerke Erwachsene und Jugendliche) haben bis auf Größe und Material die gleiche Machart, so dass man vermuten könnte, dass sie der gleichen Herstellerfirma entstammen.
Achim Feldmann, München.

Nr. 5090 bis 5092 – 3+4/2007

...Das Trelleborg-Geld: Wertmarken, die von der Stadt Trelleborg ab 1977 eigentlich nur für die Tagesausflüge geprägt wurden, die vom ostdeutschen Gebiet (DDR, besteht von 1948 bis 1989) per Fähre ankamen (Saßnitz-Trelleborg) und deren offizielle Währung nicht frei konvertierbar war. Die Marken (»Münzen«), von den Reisenden schon in Saßnitz (Insel Rügen) auf dem Gebiet der DDR gegen Bargeld in ostdeutscher Währung gekauft, berechtigten zum Einkauf in den Geschäften in Trelleborg, die sich diesem Markensystem angeschlossen hatten. Diese wiederum tauschten bei der Stadtkasse die vereinnahmten Marken in die offizielle Landeswährung zurück. Bis 1990, dem offiziellen Ende der DDR, wurden nur 10 Schwedenkronenstücke gefertigt, ab 1990 als Spekulationsgeld, die Trelleborg-Marken wurden nicht mehr benötigt, da jetzt auch in Ostdeutschland die offizielle DM-Währung gültig war.“
Wolfgang Hasselmann, München.

Nr. 5095 – 3+4/2007

Europa Palast, Düsseldorf. Weitere Ausgaben: Palast Lichtspiele, Casino Lichtspiele, Lichtspielhaus Wittekind (vermutlich Celle), Ka.-Li. Sonne, Rostock.

Kai Lindman, Gifhorn.

Ich beziehe mich auf die Seiten 4 und 5 „Unbrauchbares Geld“ und kann Ihnen mitteilen, dass die erwähnte Marke „Europa Palast“ mit Sicherheit aus Düsseldorf stammt. Der Europa-Palast wurde noch Jahre nach dem 2. WK als Filmtheater benutzt, bis das Kaufhaus Horten an gleicher Stelle errichtet wurde. Des Weiteren habe ich eine Abbildung eines gleichen Stückes „K.V. – Theater“ übermittelt, wozu ich allerdings keine Auflösung habe.

Gert Stumm, Düsseldorf.

Nr. 5145 – 3+4/2007

Siemens, Nürnberg: Technische Stammabteilung Labor.
Bernd Schreiber, Nürnberg.

BERICHTE

Hätten Sie es gewusst?

von Günter Fritz

EVAG

Essener Verkehrs AG (EVAG), Hauptverwaltung, Essen (Nordrhein-Westfalen), Zweigertstrasse 34.



Pfandmarke

Vs.: vertieft: Firmenzeichen mit EVAG

Rs.: vertieft: WIR | BEWEGEN | ESSEN.

5195 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau emailliert); Lochung: 3,6 mm ø; 1,7 mm dick

Halloren

Halloren Schokoladenfabrik GmbH, Halle an der Saale
(Sachsen-Anhalt), Delitzscher Strasse 70.



Pfandmarke

Vs.: vertieft: Firmenzeichen mit **Halloren**
Rs.: leer

5196 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot + blau emailliert); Lochung: 3,1 mm ø; 1,1 mm dick

EXPRESS

Express-Verlag und Druck, M. Dumont Schauberg, Köln (Nordrhein-Westfalen), Amsterdamer Strasse 192, Neven-Dumont Haus.



Pfandmarke

Vs.: Firmenzeichen mit **EXPRESS**
Rs.: leer

5197 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot emailliert); Lochung: 3,6 mm ø; 1,8 mm dick

GeldKarte

Euro Kartensysteme EUROCARD und eurocheque GmbH, Frankfurt am Main (Hessen), Solmsstrasse 4.



Pfandmarke

Vs.: Firmenzeichen mit **GeldKarte**

Rs.: vertieft: stilisierter Einkaufswagen | Sparkassensymbol

5198 rund; 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise weiß + rot + blau emailliert); Lochung: 3,2 mm ø; 1,2 mm dick

Schierker Feuerstein

Schierker Feuerstein KG, Spirituosenfabrik, Schierke am Brocken (Sachsen-Anhalt), Brockenstrasse 3.



Pfandmarke

Vs.: **Schierker | Feuerstein**

Rs.: ☉ ... **KEIN PROBLEM!** | Einkaufswagen mit Hinweis auf den Geldeinwurf

5199 rund; 23,4 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot emailliert, Druck weiß); Lochung: 4,3 mm ø; 1,8 mm dick; (↓↓)

Die „Buch - Mark(t)“

von Eckehard Gottwald, Hofheim a.T.

Am 3. April 1933 eröffneten Anna und Lorenz Buch ihr Lebensmittel-Feinkostgeschäft (37 m²) in Hofheim, Hauptstraße 73. Sie hatten das von Karl Hennemann Senior geführte Geschäft mit ihrem ersparten Geld und einem Bankkredit gekauft. Die Ausbildung zum Lebensmittel-Verkäufer hatte Lorenz Buch im Kaufhaus der Farbwerke vorm. Meister Lucius & Brüning in Höchst a. M. absolviert. Als „Anhänger von Pfarrer Kneipp“ wurde das Sortiment bald durch Vollwertprodukte aus dem Natura Werk Hannover ergänzt. Freihauslieferung galt von Anfang an als Selbstverständlichkeit. „Nach dem Krieg übernahm Lorenz Buch unter schwierigsten Bedingungen die Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung im Main-Taunus-Kreis mit Frischfleisch. Er organisierte auch die Verteilung der Schulkinderspeisung aus dem Marshall-Plan im Kreis.“ 1954 wurden Reform- und Diätwaren mit in das Sortiment aufgenommen; 1960 die Verkaufsfläche auf 100 m² vergrößert und, erstmalig in Hofheim a.T., auf Selbstbedienung umgestellt. Schon 1966 wurden nach Kundenumfrage die Rabattmarken abgeschafft und die Warenpreise um 3 % abgesenkt. Grundlegerend waren die Veränderungen im Jahr 1973. Die Verkaufsfläche wurde auf 1.200 m² vergrößert, das Angebot um Textilien, Technikartikel, Glas und Porzellan erweitert; Lotto-Annahmestelle und Foto Quelle in's Haus geholt. 1982 Gründung der Buch Verwaltungs GmbH & Co. KG. 2002 erneute Umgestaltung von „Buch. Der Markt“ und Vergrößerung auf 1.500 m² im Lebensmittelbereich. Aus dem Lebensmittel-Feinkostgeschäft heraus hatte sich ein modernes Ladencenter mit hohem Anteil an „biologischen Qualitätswaren“ im Herzen Hofheims entwickelt. Das Sortiment umfasste 2003 rund 23.800 Artikel, davon allein 5.000 Reformprodukte. 142 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen hinter dem Begriff „Buch. Der Markt“.

1. Ausgabe von Wertmarken

Im Auftrag der Württembergischen Münzprägestalt Dr. Ising GmbH, 73540 Heubach, lieferte die Metallwarenfabrik Fritz Reu GmbH & Co., 73540 Heubach, mit Rechnung vom 14. Oktober 2002 2.000 Marken im Durchmesser von 35 mm und 6.000 Marken im Durchmesser von 23,5 mm.



Rabattmarke

Vs.: **Buch • Der Markt • Hofheim – Stadtmitt** (↷) | Firmenzeichen mit **buch** (vertieft)

Rs.: **BUCH – MARK(T)** über Halbkreis (↷) | 1 | gekreuzte Lorbeerzweige mit Schleife

5200 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓); Auflage 1: 6.000 + Auflage 2: 15.000; Gewicht: Auflage 1: ?; Auflage 2: 8,62-8,71 g

Noch unvertraut mit den Objekten, floss nur ein geringer Teil der im Winter 2002/2003 ausgegebenen Stücke von den Kunden in den „Buch-Markt“ zurück.

2. Ausgabe von Wertmarken

Vom gleichen Hersteller wie im Jahr 2002 wurden mit Rechnung vom 14. Dezember 2006 15.000 Marken mit einem Durchmesser von 35,1 mm geliefert.



Rabattmarke

Vs.: **Buch • Der Markt • Hofheim – Stadtmitt** (↷) | Firmenzeichen mit **buch** (vertieft)

Rs.: **BUCH – MARK(T)** über Halbkreis (↷) | 5 | gekreuzte Lorbeerzweige mit Schleife

5201 rund; 35,1 mm ø; Eisen vernickelt; 2,0 mm dick; (↓↓); Auflage: 2.000; Gewicht: 12,41-12,49 g; Abbildungen verkleinert

Im Rahmen der Mehrwertsteuererhöhung zum 1. Januar 2007, die Lebensmittel ja eigentlich nicht betraf, wurden die „Buch Mark(t) Wertmarken“ (Wert: 1 Euro) der 2. Ausgabe im Januar und Februar 2007 für einen Lebensmitteleinkauf ab 10 Euro

ausgegeben und konnten beim nächsten Einkauf eingelöst werden. Rund 75 % der ausgegebenen Stücke flossen zurück. Eine Einlösung in bar erfolgte nicht. Begleitet wurde die Ausgabe durch Plakate und Handzettelauslage im Kassbereich. Die Dynamik des Unternehmens lässt auch in Zukunft auf neue Marken hoffen.

Nachtrag zu:**„BLICK ÜBER GRENZEN – Gold Reef City“ WMF 2/2007.**

Von Matthias Koch (Taunusstein-Wehen) haben wir erfahren, dass in dem Handbuch von Brian Hern „Hern's Handbook on Southern African Tokens“, erschienen im April 2004, alle Typen der Gold Reef City – Prägungen verzeichnet sind. Auch die vermuteten Nominalen fanden sich bestätigt.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | Vogel mit Beute | **2 ½ SHILLINGS 1991** (↷)

Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links

5202 rund; 32,2 mm ø; Aluminium; 2,1 mm dick; (↓↓); Riffelrand; Abbildungen verkleinert



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | Vogel auf bewachsener Bodenfläche | **2 SHILLINGS 1991** (↷)

Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links

5203 rund; 28,6 mm ø; Aluminium; 2,2 mm dick; (↓↓); Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | Vogel 3^D | 1991 (⊂)
 Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
5204 rund; 16,2 mm ø; Aluminium; 0,9 mm dick; (↓↓);
 Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | Vogel | 1 SHILLING 1991 (⊂)
 Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
5205 rund; 23,7 mm ø; Aluminium; 1,6 mm dick; (↓↓);
 Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | 1991 Adler | JS | 1 POND (⊂)
 Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
5206 rund; 21,9 mm ø; Messing; 1,5 mm dick; (↓↓);
 Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | 1991 (↷) Eule auf Ast | ½ POND (⊂)
 Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
5207 rund; 19,4 mm ø; Messing; 1,0 mm dick; (↓↓);
 Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | Gazelle auf Bodenfläche | 19 6 (Pence) 86 (⊂)

- Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
5208 rund; 19,6 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick; (↓↓);
 Riffelrand



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **Gold Reef City** (↷) | 19 Vogel auf Bodenfläche 91 | ½ PENNY (⊂)
 Rs.: Perlkreis, Brustbild Stephanus Johannes Paulus Kruger (Ohm Krüger) nach links
 rund; 25,5 bis 25,8 mm ø; 1,5 bis 1,8 mm dick; (↑↗); glatter Rand
5210 Kupfer
5211 Eisen vernickelt

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

Aitrach (Baden-Württemberg)

Schuh

Wanderfreunde Aitrach e.V., Helmut Peter, Oberhauser Weg 9.



Zahlmarke

- Vs.: Abbildung eines defekten Wanderschuhs
 Rs.: leer
5212 rund; 23,3 mm ø; Kunststoff (gelb, Druck schwarz);
 1,6 mm dick

Verkaufe Apotheken Taler. Bitte Liste anfordern.

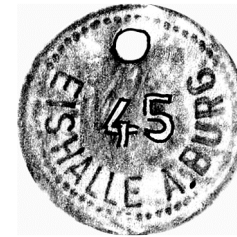
Ivo Dubrau

info@not-muenzen.de

Aschaffenburg (Bayern)

EISHALLE

Klaus Leibnitz, Aachen.



Kontrollmarke

- Vs.: Perlkreis, Nummer (vertieft) | EISHALLE A. BURG (⊂)
 Rs.: Perlkreis
5213 rund; 30,6 mm ø; Messing; Lochung: 4,2 mm ø

Augsburg (Bayern)

SPRINGER



Spielmarke

- Vs.: **SPRINGER** (↷) | **RONDO** | **AUGSBURG** (⊂)
 Rs.: **SPRINGER** (↷) | **RONDO** | **AUGSBURG** (⊂)
5214 rund; 30,1 mm ø; Kupfernickel; 1,6 mm dick; (↑↗)

DISCO

Diskotheek, Club Life, Hermanstraße 11.



Wertmarke

- Vs.: • **DISCO - CLUB** • (↷) | **LIFE** (↷) | **WERTMARKE** | **AUGSBURG HERMANSTR. 11** (⊂)
 Rs.: **DISCO** | Logo mit **Life** (vertieft) | **CLUB**
5215 rund; 30,2 mm ø; Messing; 2,2 mm dick; (↓↓)

Babenhausen (Hessen)

Fürst Fugger

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

- Vs.: Perlrähmen, **Fürst Fugger** (↷) | **Brauerei** | **Babenhausen** (⊂)
 Rs.: Perlrähmen, **Gut für** (↷) | **1** | **Liter Bier** (⊂)
5216 sechseckig; 22,4 x 25,4 mm; Aluminium; 1,4 mm dick; siehe auch 4916

Bad Neuenahr-Ahrweiler (Rheinland-Pfalz)

APOLLINARIS

Apollinaris & Schweppes GmbH & Co., Landskroner Str. 175.
 Günter Fritz, Köln.



Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **APOLLINARIS**
 Rs.: Perlkreis
5217 rund; 25,3 mm ø; Aluminium; 2,0 mm dick

Bochum (Nordrhein-Westfalen)

Carl Schaaf

Carl Schaaf, Stahlwaren & Waffen, Hans-Böckler-Strasse 14.
 Günter Fritz, Köln.



Werkzeugmarke

- Vs.: Perlrähmen, **Carl Schaaf** (↷) | **Bochum** (⊂)
 Rs.: Perlrähmen, Nummer (vertieft)
5218 achteckig; 29,4 x 27,3 mm; Aluminium; Lochung:
 4,2 mm ø; 1,6 mm dick; (↓↓)

Bonn (Nordrhein-Westfalen)**STÄDTISCHE SPARKASSE**

Klaus Leibnitz, Aachen.



Kontrollmarke

- Vs.: Perlkreis, **STÄDTISCHE SPARKASSE** (∩) | Stadtwappen | **BONN** (∪)
 Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
5219 rund; 25,2 mm ø; Aluminium; Lochung: 2,8 mm ø

Chemnitz (Sachsen)**Städtisches Elektrizitätswerk Chemnitz**

Ivo Dubrau, Pforzheim.



Automatenmarke für Strom

- Vs.: **Elektrizitätswerk** (∩) | **Chemnitz** (∪)
 Rs.: **Wertmarke** (∩) | **4** | jeweils auf zwei erhöhten Kreisflächen: **St. | E. W. | Ch. St. | E. W. | Ch.**
5220 rund; 23,0 mm ø; Aluminium; Lochung: 5,1 mm ø; 1,4 mm dick; (↓↓); Ausklinkung

Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)**KIOSK am Jan-Wellem-Platz**

Thomas Dömer, Jan-Wellem-Platz 1.



Pfandmarke

- Vs.: vertieft: doppelter Fadenkreis, **KIOSK** | am | **Jan-Wellem-Platz**
 Rs.: vertieft: doppelter Fadenkreis, zwischen den Kreisen: **PFAND** (∩) | **- MARKE -** (∪), im Innenkreis: Blüte
5221 rund; 26,0 mm ø; Kunststoff (rot, Druck goldgelb); 2,0 mm dick; (↑↗)

Goslar (Niedersachsen)**Das Original**

Das WIGLO Wunderland, Zentralverwaltung: Goslar-Baßgeige, Alte Heerstrasse 39.
 Günter Fritz, Köln.



Zahlmarke

- Vs.: Fadenkreis (vertieft), Firmenzeichen | zwischen zwei Linien: **Das Original** | Schriftfeld mit **wiglo** | **Wunderland**
 Rs.: zwischen zwei vertieften Fadenkreisen: **WIGLO - CENT - WIGLO - CENT - WIGLO - CENT -** (∪), im Innenkreis **10** | **wiglo** (∪)
5222 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (grau, Druck silbergrau); 2,7 mm dick; (↑↗)

Hamburg**STERN TALER**

Gruner + Jahr AG & Co. KG, Druck und Verlagshaus, Baumwall 11.



Warenbezugsmarke

- Vs.: **HIERFÜR GIBT ES AN JEDEM KIOSK** (∩) | **DEN NEUESTEN STERN** (∩) | **1** | **STERN** | **TALER**
 Rs.: **EIN STERN DER DIR NICHT SCHNUPPE IST** (∪) | ★
5223 rund; 25,5 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

Hannover (Niedersachsen)**TMN**

Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH, Theaterstrasse 4-5.
Anmerkung: Wurde am Stand des Bundeslandes Niedersachsen während der Tourismusbörse in Berlin 2007 im Wert von 2,00 Euro eingesetzt. Eine weitere Marke (rot) im Wert von 5,00 Euro soll es ebenfalls gegeben haben. Diese wurde von den Hotels gesponsert.
 Günter Fritz, Köln.



Verzehrmarke

- Vs.: Firmenzeichen mit **TMN** | **TourismusMarketing** | **Niedersachsen**
 Rs.: leer
5224 rund; 37,1 mm ø; Kunststoff (blau, Druck schwarz); 2,5 mm dick; Stabrand

Jena (Thüringen)**ROSE**

Klaus Leibnitz, Aachen.



Zahlmarke

- Vs.: Perlrahmen, **WERT - MARKE** (∩) | **20** | **ROSE** (vertieft)
 Rs.: Perlrahmen, **20**
5225 quadratisch mit gerundeten Ecken; 21,6 x 21,6 mm; Messing

Köln (Nordrhein-Westfalen)**Küppers Biergarten**

Dom Biergarten, Alteburger Strasse 157/ Ecke Schönhauser Str.
Anmerkung: Im Herbst 2001 übernahm die DOM BRAUEREI den ehemaligen KÜPPERS - BIERGARTEN und bewirtschaftet nunmehr den größten Biergarten Kölns.
Quelle: www.cologne-in.de/biergarten/dom.htm, Menzel neu Nr. 31679.1 (ohne Zuweisung).



Getränkemarke

- Vs.: Perlkreis, **Küppers** | **Biergarten**
 Rs.: Perlkreis, Ähren- und Weinlaubgebilde
5226 rund; 24,3 mm ø; Messing; 0,8 mm dick; (↑↗)

Pefferinsel

1. KG Närrische Pefferinsel e.V., Bocklemünd-Mengenich.
Anmerkung: Wert: 1,50 Euro. **Quelle:** H. Morant, Köln.
 Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke

- Vs.: **1. KG Närr. Pefferinsel e. V.** (∩) | Karnevalsmütze
 Rs.: leer
5227 rund; 25,8 mm ø; Kunststoff (grün, Druck schwarz); 2,0 mm dick

GDK

Gesellschaft der Karnevalsfreunde Köln-Bickendorf 1933 e.V.
Anmerkung: Wert: 1 Euro (weiß) für Feiern in Innenräumen (2004). 1,50 Euro (grün) für die Außengastronomie (2007).
Quelle: H. Morant, Köln.
 Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke

- Vs.: auf vertieftem Feld: Kopfbildnis mit Narrenkappe | Ligatur: **GDK**
 Rs.: auf vertieftem Feld: **KUNSTSTOFFSPRITZGUSS** (∩) | **Solingen** | **EERENSTEIN** | **23204 - 0** | **FORMENBAU** (∪)
 rund; 29,5 mm ø; Kunststoff; Lochung: 2,6 mm ø; 3,9 mm dick; (↑↗)
5228 weiß
5229 grün

Leipzig (Sachsen)**INFANTERIE REGIMENT 11**

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

- Vs.: Perlkreis, ★ **INFANTERIE** ★ (∩) | **11** | **REGIMENT** (∪)

Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (↻) | ½ | **LITER BIER** (↻)
5230 achteckig; 20,8 x 20,8 mm; Zink vernickelt; 1,1 mm dick

Saplacal

Deutsche Seuchen- und Schädlingsbekämpfungs-Gesellschaft.



Werbemarke
 Vs.: **Deutsche Seuchen- und Schädlingsbekämpfungs - Gesellschaft** (↻) | blühende Pflanze auf strahlender Sonne | **Leipzig** (↻)
 Rs.: **In | jeder Apotheke | erhält man in einer | Flasche Saplacal, | aus reinen Pflanzen | gewonnen, | konzentrierte Sonne, | Leben und | Gesundheit**
5231 rund; 30,2 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick; (↕)

Ludwigshafen (Rheinland-Pfalz)**BENCKISER**

Anmerkung: Der Mutterkonzern hatte seinen Sitz bis 1999 in Ludwigshafen.
 Jiri Resl, Nürnberg.



Pfandmarke
 Vs.: Perlkreis, **BENCKISER**
 Rs.: Perlkreis mit ★, **FLASCHEN- | PFAND**
5232 rund; 25,6 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

Suche Tauschpartner für Apothekentaler.
 Günter Fritz, Köln
 Tel.: 0221-4305128
 nc-fritzgu4@netcologne.de

Muhr am See (Bayern)**ALTMÜHLSEE**

Freilichtbühne im Muhrer Bürgerhof, Altmühlsee-Infocentrum, Schloßstraße 2-4.
 Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
 Vs.: vertieft: zwei Hände unter strahlender Sonne | **ALTMÜHLSEE | FESTSPIELE**
 Rs.: vertieft: **ALTMÜHLSEE** (↻) | **1 | TALER | FESTSPIELE** (↻)
5233 rund; 37,9 mm ø; Kunststoff (blau, Druck goldgelb); 2,5 mm dick; Abbildungen verkleinert

Nürnberg (Bayern)**KTD**

Süddeutsche Kabel- und Telefonwerke.
 Anmerkung: zu Menzel neu 31671.1, siehe auch Keller II. 1948a oder 48, Auktion Cortrie, Nr. 3400.
 Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke
 Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **KTD**
 Rs.: Perlkreis, **DUNKLES | BIER**
5234 rund; 19,3 mm ø; Zink vernickelt; 0,8 mm dick

Oberhof (Thüringen)**Waldmarie**

Treff Hotel Panorama Oberhof, Theodor-Neubauer-Strasse 29.
 Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
 Vs.: **THEKEN** (↻) | stilisierte junge Frau mit gefülltem Korb und einer Eule auf der linken Schulter vor Tannenwald in einem Rautenrahmen | **Waldmarie** | **MUSIK KNEIPE** (↻)
 Rs.: Firmenzeichen
5235 rund; 30,0 mm ø; Kunststoff (braun); 2,3 mm dick; (↕)



Wertmarke
 Vs.: **THEKEN** (↻) | stilisierte junge Frau mit gefülltem Korb und einer Eule auf der linken Schulter vor Tannenwald in einem Rautenrahmen | **Waldmarie** | **MUSIK KNEIPE** (↻)
 Rs.: Firmenzeichen mit **TREFF | HOTELS**
5236 rund; 30,0 mm ø; Kunststoff (braun); 2,3 mm dick; (↕)

Oberursel (Hessen)**Turner**

Die erste Niederlassung einer international tätigen Unternehmensgruppe in Oberursel war das Zweigwerk (1903) der Boston Blacking Company GmbH (seit 1965 unter dem Firmennamen Bostik) mit der Produktion von Tinten, Farben und Appreturen zur Verwendung in der Schuh- und Lederfabrikation. Gerberei-Maschinen produzierte der 1907 ebenfalls in Oberursel eröffnete Filialbetrieb des gleichen amerikanischen Konzerns unter dem Namen „The Turner Company GmbH“. Beide Betriebe haben in Oberursel die Produktion eingestellt.



Werkzeugmarke
 Vs.: Perlrahmen, **Maschinenfabrik | Turner GmbH**
 Rs.: Perlrahmen, **WERKZEUG** | Nummer (vertieft) zwischen zwei Trennlinien | **MARKE**
5237 achteckig; 30,6 x 30,7 mm; Messing; Lochung: 3,9 mm ø; 1,2 mm dick; (↕)



Werkzeugmarke
 Vs.: Perlrahmen, **Maschinenfabrik | Turner A G**

Rs.: Perlrahmen, Nummer (vertieft) zwischen zwei gerippten Trennlinien | **Werkzeug | Marke**
5238 achteckig; 30,5 x 30,5 mm; Messing; Lochung: 4,1 mm ø; 1,7 mm dick; (↕)

Oer-Erkenschwick (Nordrhein-Westfalen)**MARITIMO**

Maritimo Oer-Erkenschwick Freizeitbad GmbH & Co. KG, Am Stimbepark 80.
 Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke
 Vs.: vertieft: Fadenkreis, Logo mit **MARITIMO | Freigetränk**
 Rs.: vertieft: Fadenkreis, **Pepsi-light, | Seven up, | Mirinda, Wasser, | Apfelschorle**
5239 rund; 37,9 mm ø; Kunststoff (blau, Druck: silbergrau); 2,5 mm dick; Abbildungen verkleinert

Passau (Bayern)**FRANZ STOCKBAUER**

Bayerische Löwenbrauerei Franz Stockbauer AG.
 Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke
 Vs.: Perlkreis, **BAYER. LÖWENBRAUEREI** (↻) | **FRANZ STOCKBAUER A.G.** (↻) | **1 | LITER | BIER | ★ PASSAU ★** (↻)
 Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
5240 rund; 22,4 mm ø; Kupfer; 1,0 mm dick

Verkaufe Apotheken Taler. Bitte Liste anfordern.
 Ivo Dubrau
info@not-muenzen.de

Penzberg (Bayern)**Visage**

Sigi's Discotheque Visage, Phillipstrasse 14.



Zahlmarke

Vs.: vertieft: Fadenkreis, zwischen Sternen:
PENZBERG - PHILLIPSTRASSE 14 (↻) | SIGI'S |
DISCOTHEQUE (↻) | Visage (↻) | TEL. 08856 -
4373 (↻)

Rs.: leer, einfach genutzt

5241 rund; 27,7 mm ø; Eisen vernickelt; 2,0 mm dick

Pforzheim (Baden-Württemberg)

LEBENSILFHE

Lebenshilfe Pforzheim Enzkreis e.V.



Werbemarke

Vs.: **LEBENSILFHE** (↻) | Logo in einem Fadenkreis |
PFORZHEIM ENZKREIS e.V. (↻)

Rs.: **EHRENVORSITZENDER OTTO KIENZLE** (↻) |
Kopfbildnis in einem Fadenkreis | 1908 - 1996 (↻)

5242 rund; 26,3 mm ø; Bimetall: Ring-Eisen vernickelt,
Kern - Messing; 2,7 mm dick; (↓↓)

Rosenheim (Bayern)

Flötzinger-Bräu

Klaus Leibnitz, Aachen.



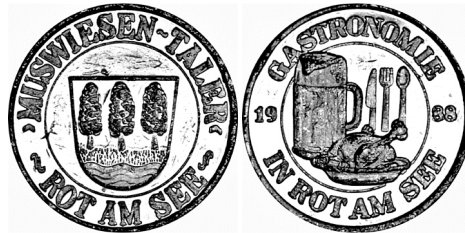
Biermarke

Vs.: Perlkreis, **Flötzinger - Bräu** (↻) | **Rosenheim**
Rs.: zwischen zwei Perlkreisen: **BIERMARKE** (↻) | drei
Rosetten (↻), im Innenkreis: gefülltes Henkelglas

5243 rund; 24,0 mm ø; Aluminium

Rot am See (Bayern)

MUSWIESEN TALER



Wertmarke

Vs.: > **MUSWIESEN ~ TALER** < (↻) | ~ **ROT AM SEE** ~
(↻), Wappen in einem Fadenkreis

Rs.: **19 GASTRONOMIE 88** (↻) | **IN ROT AM SEE** (↻),
in einem Fadenkreis: gefülltes Henkelglas, Essbe-
steck und Brathähnchen mit Teller

5244 rund; 30,2 mm ø; Zinn; 2,3 mm dick; (↓↓)

Schönau (?)

SCHÜTZENKORPS

Jiri Resl, Nürnberg.



Marke

Vs.: **SCHÜTZENKORPS** (↻) | gekreuzte Gewehre |
★ ★ ★ **SCHÖNAU** ★ ★ ★ (↻)

Rs.: leer

5245 rund; 25,5 mm ø; Messing; 1,0 mm dick

Sindelfingen (Baden-Württemberg)

BRAUEREI ZUM LAMM

Jiri Resl, Nürnberg.



Zahlmarke

Vs.: Perlkreis, **BRA(UERE)I** (↻) | **CHR. LEONHARDT** |
z. LAMM | **SINDELFINGEN** (↻)

Rs.: Perlkreis, **MARK** | ★5246 rund; 26,2 mm ø; Messing; Lochung: 10;
1,1 mm dick

Zahlmarke

Vs.: zwischen Perl- und Fadenkreis: ★ **CHRISTOPH**
LEONHARDT ★ (↻) | **SINDELFINGEN** (↻), im
Innenkreis: ★ | **BRA(UE)R(EI)** | (z.) | **LA(M)M** | ★

Rs.: Perlkreis, 2

5247 rund; 26,2 mm ø; Messing; Lochung: 10; 1,2 mm dick



Biermarke

Vs.: Zierkreis, ★ **LAMM BRAUEREI** ★ (↻) |
SINDELFINGEN (↻)

Rs.: Zierkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (↻) | Henkelglas mit
Deckel | **1 GLAS BIER** (↻)

5248 achteckig; 25,4 x 25,4 mm; Aluminium; 1,2 mm dick



Biermarke

Vs.: Zierkreis, ★ **LAMM BRAUEREI** ★ (↻) |
SINDELFINGEN (↻)

Rs.: zwischen Zier- und Perlkreis: **GUT FÜR EIN GLAS**
BIER (↻) | ★, im Innenkreis: Henkelglas

5249 rund; 25,2 mm ø; Messing; 1,3 mm dick

Stuttgart (Baden-Württemberg)

SDR

Süddeutscher Rundfunk.



Zahlmarke

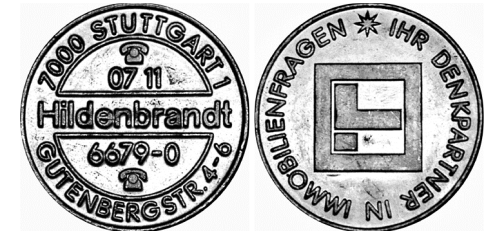
Vs.: **SDR**

Rs.: 30

5250 rund; 26,2 mm ø; Messing; 1,3 mm dick; (↓↓)

Hildenbrandt

Hildenbrandt GmbH, Immobilien, Gutenbergstraße 4-6.



Werbemarke/Adressmarke

Vs.: **7000 STUTTGART 1** (↻) | in einem Kreisabschnitt:
☎ | **07 11** | **Hildenbrandt** | in einem Kreisabschnitt:
6679 - 0 | ☎ | **GUTENBERGSTR. 4 - 6** (↻)

Rs.: ★ **IHR DENKPARTNER IN IMMOBILIENFRAGEN**
(↻) | Firmenzeichen

5251 rund; 30,2 mm ø; Eisen vermessingt; 1,7 mm dick;
(↓↓)

Suhl (Thüringen)

HO-G

Handelsorganisation Gaststätten.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **HO - G** | **Suhl** | **B**

Rs.: Perlkreis

5252 rund; 25,5 mm ø; Aluminium; Lochung: 3,1 mm ø;
1,1 mm dick

Üllnitz (Sachsen-Anhalt)

UELLNITZ



Marke
Vs.: vertieft: **UELLNITZ**. (↷) | 4. | 1891.
Rs.: leer
5253 rund; 32,5 mm ø; Messing; Lochung: 2 x 1,8 mm ø; 0,6 mm dick

Unkel (Rheinland-Pfalz)

shokomonk

shokocrown GmbH, Brückenweg 1.
Günter Fritz, Köln.



Marke
Vs.: auf vertiefter Kreisfläche: www.shokomonk.de (↷)
Rs.: stilisiertes menschliches Gesicht
5254 rund; 23,1 mm ø; Kunststoff (braun); 2,3 mm dick; (↓↓)

Werther (Nordrhein-Westfalen)

Spindmünze

Stadt Werther, Freibad, Meyerfeld 9.
Günter Fritz, Köln.



Spindmarke
Vs.: **Freibad** | **WERTHER (WESTf.)** | Spindmünze
Rs.: leer
5255 rund; 27,2 mm ø; Aluminium (blau eloxiert); 1,5 mm dick

ÖSTERREICH

Ternitz (Niederösterreich)

SCHÖLLER & Co

Schoeller-Bleckmann-Stahlwerke AG, Gemeindeweg (T1942).



Zahlmarke
Vs.: Perlkreis, **SCHÖLLER & Co** (↷) | Zierstrich | **KELLNERMARKE** | Zierstrich | **TERNITZ** (↷)
Rs.: Perlkreis, **SCHÖLLER & Co** (↷) | 10 | **TERNITZ** ★ (↷)
5256 rund; 20,1 mm ø; Messing; 1,2 mm dick; (↓↓)

Wendling (Oberösterreich)

Hôtel zur Post

Klaus Leibnitz, Aachen.



Zahlmarke
Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: **HÔTEL ZUR POST** (↷) | ★ **WENDLING** ★ (↷), im Innenkreis: 12
Rs.: Perlkreis, 12
5257 rund; 20,6 mm ø; Kupfer

SCHWEIZ

Dübendorf (Zürich)

PICCOLO TAXI

Günter Fritz, Köln.



Adressmarke
Vs.: **PICCOLO TAXI** | **J. WEISSMANN** | 85 66 15 | **STANDPLATZ** | **CAFE PLAZA** | **DÜBENDORF**
Rs.: **Ihr Taxi -** | **sicher und** | **bequem** Lorbeerzweig | Oldtimer auf Bodenlinie | **HUGUENIN**
5258 rund; 28,3 mm ø; Kupfer; 1,8 mm dick; Riffelrand; (↓↓)

Winterthur (Zürich)

Parkhäuser Altstadt Winterthur

Klaus Leibnitz, Aachen.



Parkmarke
Vs.: **Parkhäuser Altstadt** (↷) | **Winterthur** (↷) | Stadt-wappen
Rs.: **Für den** | **Einwurf** | **bei der** | **Zahl -** | **station**
5259 rund; 28,1 mm ø; Messing; Lochung: 3,8 mm ø

OHNE ZUWEISUNG

BA



Biermarke
Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **B** | **A**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (↷) | **1 LITER** | **BIER** | Zierstrich
5260 rund; 25,6 mm ø; Messing; 1,0 mm dick; (↓↓)

J. WURM

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke
Vs.: Perlkreis, **J.** | **WURM** | Raute
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR 1/2 LITER BIER** (↷) | Henkelglas mit Deckel | ★
5261 rund; 20,5 mm ø; Messing; 1,1 mm dick

Seeadler

Klaus Leibnitz, Aachen.



Pfandmarke

Vs.: Perlkreis, **Seeadler** | 30 Pfg. | **Flaschenpfand** (↷)
Rs.: leer
5262 rund; 27,3 mm ø; Aluminium

Chip für ein Getränk



Zahlmarke
Vs.: Fadenkreis, **Chip für ein Getränk** (↷) | Raute | **im Wert bis 3 €** (↷)
Rs.: leer
5263 rund; 29,1 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

TEE

Achim Feldmann, München.

Anmerkung: Die Wertangabe in „TEE“ ist eher ungewöhnlich. Der geflügelte Wappenschild könnte auf eine Firma aus dem Bereich der Luftfahrt hinweisen.



Getränkemarke für Tee
Vs.: **GUT FÜR** (↷) | Firmenzeichen | 1/2 | **TEE** (↷)
Rs.: leer
5264 rund; 23,0 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

Burganlage

Günter Fritz, Köln.



Pfandmarke
Vs.: Fadenkreis (vertieft), Ansicht einer Burganlage
Rs.: vertieft: Fadenkreis, Ornament | **Pfand-** | **marke** | Ornament
5265 rund; 29,8 mm ø; Kunststoff (gelb, Druck goldgelb); 1,9 mm dick; (↑↗)

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:
Ivo **Dubrau**, Pforzheim; Achim **Feldmann**, München; Günter **Fritz**, Köln; Eckehard **Gottwald**, Hofheim; Wolfgang **Hasselmann**, Eching; Matthias **Koch**, Taunusstein-Wehen; Heinrich **Lehne**, Frankfurt am Main; Klaus **Leibnitz**, Aachen; Kai **Lindman**, Gifhorn; Gerhard **Reddig**, Hannover; Jiri **Resl**, Nürnberg; Bernd **Schreiber**, Nürnberg; Werner Helmut **Stahl**, Friedrichsdorf; Gert **Stumm**, Düsseldorf.

Anhang

Geschäftsunterlagen (Fortsetzung)

von Werner Helmut Stahl

Am 2. Oktober 1987 1.500 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 127,95 Mark.

Text: **RFT**
5266 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 1.500 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 127,95 Mark.

Text: **KWII**
5267 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 1.500 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 127,95 Mark.

Text: **Brauerei Halle**
5268 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 2.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 179,13 Mark.

Text: **Orsta**
5269 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 3.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 264,43 Mark.

Text: **SERO**
5270 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 2.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 179,13 Mark.

Text: **Shet**
5271 ohne Angaben

Am 2. Oktober 1987 5.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 435,03 Mark.

Text: **Florena**
5272 ohne Angaben

Am 13. Oktober 1987 500 Werkzeugmarken an VEB Lagerausrüstungstechnik Leipzig in Mark- kleeberg zu einem Preis von 84,35 Mark.

Text: **VEB Lagerausrüstungstechnik Leipzig**
5273 30 mm ø; nummeriert 10 x 1-50

Am 13. Oktober 1987 750 Werkzeugmarken an VEB agrotechnik Taucha in Taucha zu einem Preis von 97,02 Mark.

Text: **Werkzeugmarke Technik**
5274 30 mm ø; nummeriert 15 x 1-50

Am 13. Oktober 1987 300 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Meyenburg) zu einem Preis von 71,53 Mark.

Text: **VBB**
5275 25 mm ø; ohne Nummerierung

Am 13. Oktober 1987 3.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Meyenburg) zu einem Preis von 355,20 Mark.

Text: **BSW Schwerin**
5276 25 mm ø; Lochung; ohne Nummerierung

Am 13. Oktober 1987 2.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Meyenburg) zu einem Preis von 291,60 Mark.

Text: **BHG Wittstock**
5277 30 mm ø; Lochung; nummeriert 10 x 1 - 200

Am 13. Oktober 1987 5.000 Wäschemarken mit Gegenmarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 540,80 Mark.

Text: **ZBO Querfurt**
5278 25 mm ø; Lochung; ohne Nummerierung

Am 13. Oktober 1987 3.000 Wäschemarken mit Gegenmarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 471,30 Mark.

Text: **DHW TA 2**
5279 25 mm ø; Lochung; ohne Nummerierung

Am 16. Oktober 1987 500 Wäschemarken mit Gegenmarken und 1.000 Nieten an Konsum Fleisch- verarbeitungskombinat in Heilbad Heiligenstadt zu einem Preis von 91,30 Mark.

Text: **Fleischverarbeitung**
5280 25 mm ø; Lochung; ohne Nummerierung

Am 16. Oktober 1987 1.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten an LPG 7. Oktober in Burkersdorf zu einem Preis von 157,90 Mark.

Text: **LPG 2 7. Oktober**
5281 25 mm ø; Lochung; nummeriert 1 x 1-400; 6 x 1-100

Am 16. Oktober 1987 1.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten an LPG (T) „Karl Marx“ in Strießen zu einem Preis von 158,90 Mark.

Text: **LPG Strießen**
5282 25 mm ø; Lochung; nummeriert 5 x 1-200

Am 16. Oktober 1987 1.500 + 300 Werkzeugmar- ken an VEB Glasseidenwerk Oschatz, Abteilung Ratiomittelbau in Oschatz zu einem Preis von 166,86 Mark. Zusätzlich 4.000 Werkzeugmarken zu einem Preis von 394,20 Mark in viereckiger Ausführung.

Text: **VEB Glasseidenwerk Oschatz Abt.-TTR**
5283 30 mm ø; Lochung; nummeriert 10 x 1-150
5284 30 mm ø; Lochung; ohne Nummer

Text: **GSWO-HM**
5285 viereckig; 30 x 30 mm; Lochung; nummeriert 10 x 1-400

Am 22. Oktober 1987 5.000 Müllmarken an VEB Stadtwirtschaft Limbach-Oberfrohna in Limbach- Oberfrohna zu einem Preis von 432,80 Mark.

Text: **STW Li.-O. C -,85**
5286 viereckig; 30 x 30 mm; 2 mm stark; Lochung

(Fortsetzung folgt)

Neuheiten Dienst

N 124
Bäckerei Wagner, Hauptstraße 3, 73326 Deggingen (Baden- Württemberg).
Beim Genießen | auch noch sparen! | Bäckerei | Wagner

N 125
Bäckerei Willy Laufer, Kirchstraße 13, 79843 Löffingen (Baden-Württemberg).
BÄCKEREI | LAUFFER

N 126
Annekathrin Heidt, Wolfsbergallee 61 c, 75177 Pforzheim (Baden-Württemberg).
www.newleafpartners.com | - 1 -

N 127
Markgrafen-Apotheke, Nürnberger Straße 34, 91522 Ansbach (Bayern).
BÄREN – TALER | Teddybär | MARKGRAFEN-APOTHEKE

N 128
Brotkorb im Netto, Vera Marx, Burghausener Straße 63, 84489 Burghausen (Bayern).
Brotkorb | im | Netto

N 129
Metzgerei Santl, Kreuzstraße 12, 84130 Dingolfing (Bayern).
METZGEREI | SANTL | 1 | TALER

N 130
Online-Versand, Viktor Lude, Industriestraße 16 A, 91171 Greding (Bayern).
Drink | Discothek COLOSSEUM | Chip

N 131
Bäckerei Günter Ebenritter, Eschenauer Straße 35, 90411 Nürnberg (Bayern).
Bäckerei | Ebenritter | Brezel

N 132
Getränke-Markt Johann Stöckl, Marktplatz 1, 94431 Pilsting (Bayern).

STÖCKL | 1 | GETRÄNKE-TALER

N 133
Internationale Festspiele Berlin, Potsdamer Straße 5, 10785 Berlin.
Campus

N 134
Bäckerei Heino Fischer, Götzer Chausseestraße 6, 14550 Groß Kreutz (Brandenburg).
Bäckerei | Konditorei | Fischer

N 135
Nahkauf Jeddeloh, Vor dem Steintor 148, 28203 Bremen.
nahkauf | nichts liegt näher

N 136
Dünsberg-Bäckerei, Wetzlarer Straße 3, 35644 Hohenahr- Hohenolms (Hessen).
Brezel | Dünsberg | Bäckerei

N 137
Bäckerei Berk, Brückenstraße 36-38, 63667 Nidda (Hessen).
Brezel | Bäckerei | Berk

N 138
Metzgerei Jochem, Hauptstraße 14, 66773 Schwalbach (Hessen).
JOCHEM | 1 | TALER

N 139
Zeller Halbe Vereinigung, Michaela Gemmer, 36318 Schwalmthal-Storndorf (Hessen).
ZHV

N 140
Postillon-Grill, Michael Bräu, Oeventroper Straße 14, 59823 Arnsberg (Nordrhein-Westfalen).
M. Bräu

N 141
Ci-ArtWork GmbH, 51103 Köln (Nordrhein-Westfalen).
www.kunstamwaidmarkt.de

N 142
Fleischerei Nolden, Drovestraße 142, 52372 Kreuzau (Nordrhein-Westfalen).
NOLDEN | 1 | TALER

N 143
Discothek King`s, Joe-Alex-Straße 3, 41334 Nettetal (Nordrhein-Westfalen).
KING`s

N 144
A. Knecht, Eventmanagement, Ahlerhof, 56112 Lahnstein (Rheinland-Pfalz).
knechtevent | 0173 | 6717754

N 145
Luigi Langone, Bettwilerstraße 18, 5614 Samenstorf (Schweiz).
Luigi`s Piadina

N 146
Bäckerei Katja Trier, Lange Gasse 55, 98669 Veilsdorf (Thüringen).
Brezel | Bäckerei | Trier

(Fortsetzung folgt)