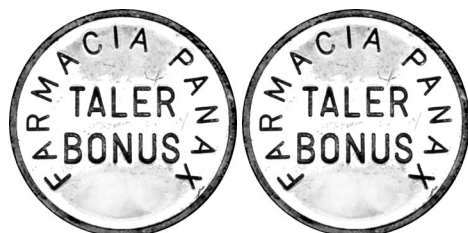


Aktuelles

Im Rahmen der Kundenbindungssysteme von Apotheken in Deutschland ist die Verwendung von so genannten „Talern“ eine längst bekannte Erscheinung geworden. Die Zahl der bekannten Objekte liegt inzwischen über 200.

Farmacia Panax Com Srl., Iasi, str. Etermitate 1-2, Bl. 305 und Tomesti, Bl. 45 B.



Vs.: **FARMACIA PANAX** (↻) | **TALER | BONUS**
Rs.: **FARMACIA PANAX** (↻) | **TALER | BONUS**
4729 rund; 30,1 mm ø; Aluminium; 2,5 mm dick; (↕)

Neu ist allerdings, dass dieses System auch im Ausland Anklang gefunden hat. In Rumänien setzt die Farmacia Panax in Iasi und Tomesti ebensolche „Taler“ ein, wie die Abbildung belegt. Aber auch die in vielen westeuropäischen Ländern bekannten Einkaufswagenchips haben in Rumänien Fuß gefasst. Das Bukarester Supermarkunternehmen Cora ist mit zwei Ausführungen belegt.

Cora Șos., Vergului, nr. 201, Sector 2.



Vs.: Firmenzeichen mit **cora**
Rs.: **cora | lujerului**
rund; 24,0 mm ø; Kunststoff; 2,0 mm dick; (↕)
4730 rot
4731 blau

Wir danken Erwin Schäffer, Bretzfeld, für die Bereitstellung dieser Objekte.

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“

Nr. 2410-2412 – 2/2003

Bei den vorgestellten Stücken müsste es sich um Färberzeichen handeln. Im Numismatischen Nachrichtenblatt 5/1991, S. 124; 2/1998, S. 51-52; 10/2000, S. 387 und 1/2005, S. 12-13 ist dieses Thema ausführlich behandelt worden (auch mit weiteren Literaturhinweisen). Achim Feldmann, München.

Nr. 4123 – 3+4/2005

Unter „Reformierte Kirchen“ versteht man Religionsgesellschaften mit den auf der Lehre von Ulrich Zwingli (1484-1531) und Jean Calvin (1509-1564) aufgebauten Glaubenssystemen. Diese sind hauptsächlich verbreitet in der Schweiz, in Schottland, in Frankreich und in den Niederlanden. Lutheraner und Reformierte haben gemeinsame Grundgepräge in Lehre und Verfassung, der theologische Hauptunterschied betrifft die Abendmahlslehre. In den Niederlanden wurde diese Glaubensrichtung durch die „Confessio Belgica“ 1562 angenommen. Auf der Synode von Dordrecht 1618 wurde die Kirchenverfassung gestaltet und dem Calvinismus die alleinige Gültigkeit zugesprochen. Auf Niederländisch hieß die Reformierte Kirche „Gereformeerde Kerk“. Sie erwarb sich in der Republik der Vereinigten Niederlande im 17. und 18. Jahrhundert eine quasi-staatskirchliche Stellung. Nach der Einrichtung des Königreichs der Niederlande gab der neue König Wilhelm I. der verfallenen Kirche 1816 eine neue Organisationsform. Die bisherige „Gereformeerde Kerk“ nannte sich jetzt „Nederlandse Hervormde Kerk“ (frei übersetzt: „nochmals reformierte Kirche“). Religiöse und organisatorische Auseinandersetzungen führten 1834 und 1886 zu mehreren Abspaltungen, die sich 1892 unter dem Namen „Gereformeerde Kerken in Nederland“ zusammenschlossen. „Nederlandse Hervormde Kerk“ und „Gereformeerde Kerken in Nederland“ sind bis heute die beiden reformierten Hauptkirchen in den Niederlanden. Auf einer Synode der „Gereformeerde Kerken in Nederland“ im Jahr 1944 entstand durch Gegensätze über theologische Fragen von Wiedergeburt und Taufe und der Interpretation des Artikels 31 der Kirchenordnung eine neue Abspaltung, die sich „Gereformeerde Kerken (vrijgemaakt)“ nannte („Reformierte Kirchen (unabhängig)“). Leitende Figur dabei war der Theologe und Hochschullehrer Klaas Schilder (1890-1952) aus Kampen (Quelle: Nijhoffs Geschiedenislexicon Nederland en

Belgie. Bearbeitet von H. W. J. Volmuller, Den Haag/Antwerpen 1981, S. 216-217 und 417). Nieuwegein ist eine Nachbargemeinde südwestlich der Stadt Utrecht. Achim Feldmann, München.

Nr. 4598 – 2/2006

Die Zuordnung der EWAG – Marke muss bezweifelt werden. Bei der EWAG handelt es sich um die 1959 gegründete „Energie- und Wasserversorgung Aktiengesellschaft“ (Teil der Städtischen Werke Nürnberg) die im Jahre 2000 mit dem Fränkischen Überlandwerk (FÜW) zur N-Ergie AG zusammen geschlossen wurde. Hinweise auf die Zuordnung nach Nürnberg sind außerdem weitere von dieser Firma existierende Marken, wie die Nr. 19081.1 aus dem neuen Menzel-Katalog, sowie der Prägestempel einer Nürnberger Prägestalt für eine weitere Marke mit exakt der gleichen Markenvorderseite, wie bei der abgebildeten Marke. Information zu evtl. vorhandenen weiteren Marken bitte an Bernd Schreiber. Bernd Schreiber, Nürnberg.

Nr. 4612 – 2/2006

In der Münzenrevue 4/1988, S. 352 ist eine Marke von „Kurz“ mit der Wertzahl 25 abgebildet. Achim Feldmann, München.

Nr. 4703 – 3+4/2006

Diese Marke gehört nach Augsburg zur „Brauerei zur goldenen Gans“. Johann Kaspar Dürrwanger übernahm die Brauerei 1899. Entnommen aus dem „Brauereiverzeichnis“ der Bundesrepublik Deutschland, Band I. Hermann Böving, Augsburg.

Nr. 4705 – 3+4/2006

Nicht HEMMINSEN, sondern HEMMINGSEN. In einer Internet-Liste ohne nähere Angaben Dänemark zugeordnet. Günter Fritz, Köln.

Nr. 4706 – 3+4/2006

Der „Reichelsdorfer Keller“ ist eine Gaststätte mit Tanzlokal in Nürnberg, gelegen zwischen den Stadtteilen Reichelsdorf und Katzwang im Süden der Stadt. Entstanden ist die Gaststätte bereits im 19. Jahrhundert (1878) als Kellerwirtschaft bei den Bierlagerkellern der Reichelsdorfer Brauerei Schalkhauser, daher auch der Name. Die Gaststätte wird immer noch von der Familie Schalkhauser bzw. deren angeheirateten Schwiegersöhnen und den Nachkommen bewirtschaftet. Bis zum 2ten Weltkrieg war der Wirtsname Schalkhauser. Danach bis ca. 1976 waren Christine und Hans Ring die Wirtsleute und heute ist die Familie unter dem Namen Beyer bereits in der 2ten Generation tätig. Da bei der Gaststätte keinerlei Marken mehr vorhanden sind, werden Besitzer von weiteren Marken um kurze

Mitteilung an Bernd Schreiber gebeten. Bernd Schreiber, Nürnberg.

BERICHTE

Hätten Sie es gewusst?

von Günter Fritz

FWG

Bundesverband der Freien Wähler in Deutschland, Bundesgeschäftsstelle, Marktplatz 2, Karlstadt (Bayern).



Pfandmarke/Werbemarke
Vs.: **FWG** (↕) | **FWG** | **FWG** (↕)
Rs.: smily ...KEIN PROBLEM! (↗) | Einkaufswagen mit Hinweis auf den Geldeinwurf
rund; 23,4 mm ø; Eisen vernickelt; Lochung: 4,3 mm ø; 1,7 mm dick; (↕)
4732 teilweise grün emailiert, Druck orange
4733 teilweise gelb emailiert, Druck orange

Lorenz

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany, Siemensstrasse 14, Neu-Isenburg (Hessen).



Pfandmarke/Werbemarke
Vs.: Firmenzeichen mit **Lorenz** (vertieft) **LSW** (erhaben) | **SNACK – WORLD** (erhaben)
Rs.: leer
4734 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise weiß + grün + rot emailiert); Lochung: 3,5 mm ø, 1,1 mm dick

GöD

Gewerkschaft Öffentlicher Dienst, Teinfaltstrasse 7, Wien.



Pfandmarke/Werbemarke

Vs.: **GöD**

Rs.: leer

4735 rund; 23,8 mm ø; Eisen vernickelt (Druck: grau);
Lochung: 3,5 mm ø; 1,3 mm dick

HENKE

Henke GmbH & Co., Treppenwerke, Am Hafen 3-5, Lübbecke
(Nordrhein-Westfalen)

Quelle: Patentamt (2006), Registriernummer/Aktenzeichen
875658 + klickTel Herbst 2004.



Pfandmarke/Werbemarke

Vs.: vertieft: Firmenzeichen mit **HENKE®** | **SICHER IST SICHER** (∩)

Rs.: leer

4736 rund; 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot-orange emailliert); Lochung: 4,0 mm ø; 1,7 mm dick

AUTO BLITZ

Auto Blitz, Funkmietwagen, Neurather Ring 1, Köln (Nordrhein-Westfalen).



Pfandmarke/Rabattmarke

Vs.: vertieft: **AUTO BLITZ** Ornament | **Funkmietwagen** | **Tel. 612277 - 78**

Rs.: leer

4737 rund; 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau emailliert); Lochung: 3,0 mm ø; 1,0 mm dick

NO CASH VALUE ONLY FOR AMUSEMENT

von Werner Helmut Stahl

Wer sich auch mit modernen Automatenmarken befasst, insbesondere solchen, die in Spielbetrieben eingesetzt werden, dem sind die nachfolgend dargestellten Motive geläufig. Text und Ausführung lassen vermuten, dass es sich um Produkte aus den USA handelt oder um Erzeugnisse aus anderen englischsprachigen Ländern. Zuordnungen, die Sammler und der Handel vornehmen, weisen somit auch solche Hinweise auf. Dies ist die eine Seite der optischen Information der Objekte soweit

sie keine weiteren Texte aufweisen. Schwierig wird die Zuordnung erst, wenn sie zusätzliche Texte ausweisen, selbst in deutscher Sprache. Hier ist die Zuordnung einfach, möchte man zunächst glauben. Wenn die Texte eindeutig sind, trifft dies ohne Zweifel auch zu. Dennoch wird man im Allgemeinen davon ausgehen, dass es sich um Produkte aus dem Ausland handelt. Dies ist auch bei den hier vorgestellten Motiven richtig.



Automatenspielmarke

Vs.: Strichkreis + Kreis mit 30 fünfstrahligen Sternen, Adler

Rs.: variabel

4738 rund; variabel mm ø; Material variabel, zumeist Messing



Automatenspielmarke

Vs.: Strichkreis, **NO CASH VALUE** (∩) | Adler | Teilkreis mit 19 fünfstrahligen Sternen

Rs.: variabel

4739 rund; variabel mm ø; Material variabel, zumeist Messing



Automatenspielmarke

Vs.: Strichkreis + Kreis mit 24 fünfstrahligen Sternen, **NO | CASH | VALUE**

Rs.: variabel

4740 rund; variabel mm ø; Material variabel, zumeist Messing

Empfindliche Methode zum Erkennen von Resten einer Vernickelung.

von Dr. Eberhard Auer

Wegen seiner hohen Korrosionsbeständigkeit ist Nickel ein geeignetes Münzmaterial. Aber es ist auch teuer und für die Korrosionsvermeidung ist es nicht notwendig, dass die ganze Münze aus Nickel besteht; eine vernickelte Oberfläche genügt. Vernickeltes Eisen NBS n(ickel) b(onded) s(teel) und vernickelte Bronze sind Beispiele für heute übliche Münzmaterialien. Durch die modernen galvanischen Vernickelungsverfahren werden fest haftende Nickelüberzüge erhalten, die sogar noch den naturbedingten Vorteil haben, dass sie an den abriebgefährdeten Ecken und Kanten stärker ausfallen als an den unempfindlicheren Flächen. Wie man mit Hilfe eines Quasi-Hufeisenmagneten das ebenfalls magnetische Reinnickel von vernickeltem Eisen unterscheiden kann, wurde im »WERT «MARKENFORUM, Jahrgang 11, Ausgabe 5, September 2005, S. 3 beschrieben. Zu Beginn des 20. Jh. wurde häufig auch vernickeltes Zink zur Herstellung von Notmünzen und Wertmarken verwendet. Menzel beschreibt in seinem Buch über die deutschen Notmünzen alle hellen Überzüge als vernickelt. Das zu verifizieren kann mit Hilfe eines Magneten geschehen. Oft ist die Vernickelung aber so dünn, dass die magnetische Anziehungskraft selbst eines starken Magneten nicht ausreicht, das Stück anzuheben. Das geht erst recht nicht, wenn von der Vernickelung nur noch Reste vorhanden sind. Um dem Magneten die Anziehung zu erleichtern, muss die Wirkung der Schwerkraft ausgeschaltet werden. Dazu braucht man sich aber nicht in die Schwerelosigkeit einer Raumkapsel zu begeben sondern es genügt ein kleiner Trick. Man befestigt mit einem Klebestreifen auf einer Seite der Münze einen Zwirnsfaden und hebt sie daran in die Höhe, so dass sie frei schwebt. Die Schwerkraft wird nun von dem Faden kompensiert und der Magnet braucht nur noch eine seitliche Ablenkung zu bewerkstelligen. Die ist schon mit einem ganz normalen Büromagneten zu erreichen, falls denn solche Reste vorhanden sind. Hat man, z.B. auf einer Münzbörse, keinen Faden und Klebestreifen zur Hand, kann man sich auch dadurch behelfen, dass man die Münze senkrecht auf die Kante stellt oder ganz schwach geneigt irgendwo anlehnt. Bei Vorhandensein geringer magnetisierbarer Reste wird die Münze vom Magneten deutlich angezogen. Die „Fadenprobe“ ist aber wesentlich empfindlicher.



Automatenspielmarke

Vs.: Strichkreis, **NO CASH VALUE** (∩) | ★ ★ ★ (∩)

Rs.: variabel

4741 rund; variabel mm ø; Material variabel, zumeist Messing



Automatenspielmarke

Vs.: **LUCKY WINNER** (∩) | stilisierte Weltkugel |
★ **ONLY FOR AMUSEMENT** ★

Rs.: variabel

4742 rund; variabel mm ø; Material variabel, zumeist Messing

Hersteller dieser Standardausführungen ist die Mauquoy Token Company NV in Olen, Belgien. Nicht zu verwechseln mit der Mauquoy Group (www.mauquoy.com), die ebenfalls in dieser Branche tätig ist.



Werbemarke

Vs.: in einem unterteilten Halbkreis: **MAUQUOY TOKEN COMPANY** (∩) | Ornament | in einem abgesetzten Schriftfeld: www.tokencompany.com (∩)

Rs.: in einem kreisförmigen Rahmen: **valid for | one | sunny day**

4743 rund; 29,0 mm ø; Messing; 2,2 mm dick; (↑↗)

Quelle:

www.tokencompany.com/content/downloads/standard_designs.

polarit

von Werner Helmut Stahl

Immer wieder müssen wir uns mit der Zuweisung von Marken befassen, da Sammler, aber auch der Handel, vorschnell zu angeblich zutreffenden Ergebnissen („es ist 100% sicher“) kommen, die sich bei näherer Betrachtung als unzutreffend erweisen. Mit dem heutigen Beitrag möchten wir deutlich machen, dass „Schnellschüsse“ bei der Zuweisung zu unangemessenen Ergebnissen führen können.



Marke
Vs.: **polarit**
Rs.: leer
4744 rund; 21,0 mm ø; Messing; 1,4 mm dick

Nehmen wir den Begriff „POLARIT“ als Beispiel: Diese Wortmarke finden wir im Markenregister des Deutschen Patent- und Markenamtes unter der Nr. 39604403 (RN). Als Inhaber ist genannt: AKZO NOBEL DECO GMBH in Köln. Ändern wir die Schreibweise in „Polarit“, dann kann uns das Verzeichnis unter der Nr. 672455 (RN) den Inhaber mit Wachs- und Ceresin-Fabriken Th. C. Tromm GmbH, ebenfalls in Köln ansässig, benennen. Suchen wir aber nach der Schreibweise der vorliegenden Wort-/Bildmarke (WBM) „polarit“, nennt uns das Register Nr. 960296 (RN) als Inhaber die „OUTOKUMPU OY“ in Outokumpu, Finnland und zeigt in der Bilddarstellung den exakten Schriftzug, wie wir ihn auch auf der Wertmarke vorfinden. Wie unschwer erkennbar ist, reicht es nicht aus, nur nach dem Wort als solchem zu suchen, es ist auch erforderlich, die Schreibweise zu berücksichtigen, ebenso, soweit vorhanden, ob es eine Übereinstimmung mit der bildlichen Gestaltung des Textes gegeben ist. Erst dann kann die Zuweisung als gesichert angesehen werden. Dieses Beispiel macht aber auch deutlich, dass bei Markenvorstellungen immer die Quelle genannt sein sollte, die eine Ortszuweisung möglich machte. Handelt es sich dabei nur um eine Aussage ohne Quellengabe, möchten wir vorschlagen, künftig Hinweise wie „Verkäufer“, „Händler“ oder ein Literaturzitat hinzu zu fügen, um eine gewisse Sicherheit in der Beurteilung zu erhalten.

Karl Ranseier ist tot

Mit dieser Überschrift beginnen alle Beiträge zum Thema Karl Ranseier. Karl Ranseier ist eine fiktive Person, die auf die Sendung RTL zurückgeführt wird, wie wir dem entsprechenden Beitrag in „Wikipedia“ entnehmen können. Weiter heißt es: „Es handelte sich ursprünglich um einen Running Gag in der Sendung, der aber mittlerweile viele Nachahmer gefunden und sich dadurch verselbständigt hat. So hat er dem schon lange vorher existierenden Phantom-Bundestagsabgeordneten Jakob M. Mierscheid sein Gesicht geliehen. Ranseier wird gelegentlich mit dem berühmten Physiker Carl Ramsauer verwechselt.“



Vs.: **KARL RANSEIER** (↺) | Porträt von Karl Ranseier
Rs.: **100 JAHRE GEDENKEN AN KARL RANSEIER 1897** (↻) | gekrönter Adler
4745 rund; 30,3 mm ø; Eisen vernickelt; 1,7 mm dick

Neben dem feststehenden Titel beginnen seine Nachrufe auch immer mit dem Satz „Karl Ranseier, der wohl erfolgloseste...“ Es wird auf bedeutende oder absurde Erfindungen hingewiesen, die von ihm stammen sollen aber durch Diebstahl abhanden gekommen sind, wodurch die Diebe zu Ruhm und Anerkennung kamen. Eines dieser „Ranseier“ möchten wir als Beispiel vorstellen, das wir aus der Galerie von 78 solcher Nachrufe aus den „Nachrichten von Federation News, Neueste Nachrichten aus der Fiktion der Realität“ entnommen haben:

„Karl Ranseier ist tot
Dramatischer Verlust

Erde (16.3.2380) – Der wahrscheinlich dümmste
Sicherheitsoffizier aller Zeiten starb vor zwei Wochen,
als er sich beim Umkleiden in einem roten Polyester-
Hemd knebelte.

Karl Ranseier, der als 18jähriger bereits zur
Sterneflotte ging, diente fünf Jahre lang unter James
Kirk auf der Enterprise. Während den extrem
gefährlichen Außenmissionen musste Ranseier
regelmäßig sein Leben lassen. Er starb durch
Steinschlag, Phaserschuss, Salzverlust, Genickbruch
und Erdrosselung. Zuletzt wurde Ranseier im Alter von

132 Jahren Opfer eines wutschnaubenden Klingonen
auf Nimbus III.

Karl Ranseier hinterlässt eine Holztruhe voll roter
Polyesterhemden, eine ganze Reihe nie
ausgesprochener Nachrufe und einen
Minderwertigkeitskomplex (ad).“

So wie sich Autoren, die unter dem Namen Karl Ranseier publizierten, hat sich offenbar auch ein numismatischer Interessierter auf dieses Thema eingelassen, wie an dem vorgestellten Objekt ablesbar ist. Unklar bleibt nur, in welche Kategorie wir das Prägestück einordnen sollen. Ist es eine Medaille, oder mehr eine Marke? Entschließen wir uns zu dem Begriff „Marke“ bleibt offen, ist es eine Werbemarke, oder doch etwas ganz anderes?

Quellen: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Karl_Ranseier; www.pn-magazin.de/wissensnews/wn_id399.htm; federation-news.de/dossiers_karlranseiergalerie.htm

Schloß Elmau

Das unter Denkmalschutz stehende Schloss wurde zwischen 1914 und 1916 von dem Schriftsteller, Philosophen und Theologen Dr. Johannes Müller mit finanzieller Unterstützung von Elsa Gräfin Waldersee erbaut. Es liegt am Fuß des Wettersteinkamms oberhalb der zwischen Garmisch und Mittenwald der zur Gemeinde Krün gelegenen Ortschaft Klais.

Das inzwischen mehrfach erweiterte Schloss dient als luxuriöses Hotel- und Wohnanlage, ist aber auch dem öffentlichen Publikum zugänglich, da es zugleich als Veranstaltungsort von Kammermusik- und Jazzfestivals genutzt wird. Auch kosmopolitisch besetzte Wissenschaftskomposen, politische Debatten und Autorenlesungen sowie über 100 Einzelkonzerte im Jahr zeugen von einer engagierten Erbverwaltung des Gründerwillens.



Wertmarke
Vs.: Perlkreis, **Schloß | Elmau**
Rs.: Perlkreis
4746 rund; 26,3 mm ø; Messing; 1,6 mm dick

Am 7. August 2005 brach ein verheerender Brand im Schloss aus, der fast das gesamte Dachgeschoss zerstörte. Derzeit ist lediglich der relativ neue Anbau in Betrieb. Die Gesamtanlage soll voraussichtlich 2007 wiedereröffnet werden.

Nach bislang unbestätigten Mitteilungen, soll die vorgestellte Marke bei den Outside-Veranstaltungen als Getränkemarka eingesetzt werden.

Quelle: www.schloss-elmau.de.

Nürnberger Bahnhofsmark

Rudi Boneberg aus Wangen im Allgäu hat uns wieder einmal mit einer Neuausgabe überrascht, die seit dem 20. März 2006 im Nürnberger Hauptbahnhof Gültigkeit hat. Gleichzeitig erhielten wir auch von Jiri Resl aus Nürnberg diese Ausgabe, so dass wir aus den von beiden eingereichten Presseberichten folgende Nachricht vorstellen können: Bericht der Nürnberger Zeitung vom 21. März 2006: „Nürnberger Bahnhofsmark. Seit gestern kann im Hauptbahnhof mit der »Nürnberger Bahnhofsmark« bezahlt werden. Dieses ungewöhnliche Zahlungsmittel hat die Werbegemeinschaft Nürnberger Hauptbahnhof kreiert, der die 50 Läden in der zentralen Station angeschlossen sind.

Die Bahnhofsmark hat eine verblüffende Ähnlichkeit mit der alten D-Mark. Sie trägt vorne die Aufschrift »Nürnberger Bahnhofsmark« und auf der Rückseite ein Relief des Hauptbahnhofes sowie die Jahreszahl 2006, ist allerdings nur 50 Euro-Cent wert. Die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte geben die Münze aus und dort kann auch mit ihr bezahlt werden.

Für Interessenten ist es möglich, auf einer historischen Spindelpresse die Stücke selbst zu prägen. Auf dem Druckstock können z.B. vor allem Sammler die Exemplare in einer Legierung, in versilbertem Metall oder Feinsilber selbst herstellen und kaufen.

Für den Start soll nach Angaben der Initiatoren die Bahnhofsmark in einer Auflage von 10.000 Stück in Umlauf gebracht werden. (ks).“



Wertmarke
Vs.: Perlkreis, 1 zwischen Eichenlaub | **NÜRNBERGER BAHNHOF - MARK**
Rs.: Sternenkreis; Frontalansicht des Nürnberger Hauptbahnhofs | Emblem mit **HAUPTBAHNHOF NÜRNBERG | 2006**
4747 rund; 23,6 mm ø; Messing; 2,9 mm dick; (↓↓)

Teppichpflege - Wischpflege

Der Chemiker Ernst Sieglin gründete 1877 in Aachen eine Firma zur Herstellung von seifenhaltigem Waschpulver. Mit dem Chemiker Dr. Richard

Thompson, den er auf einer Reise nach England kennen lernt, gelingt es Ernst Sieglin, Seife zu pulverisieren. Zurück in Aachen vermarktet Sieglin „Dr. Thompson's Seifenpulver Marke Schwan“, als einen der ersten Markenartikel in Deutschland. 1880 erhält Sieglin von Dr. Thompson das alleinige Vertriebsrecht seines Seifenpulvers für Deutschland, Belgien und die Niederlande. 1969 fusionierten die Thompson Werke GmbH, Düsseldorf, mit den Siegel Werken, die ihrerseits 1971 von Henkel übernommen wurden.

Thompson-Werke GmbH, Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen).



- Werbemarke
Vs.: **Goldenes** (☉) | florales Ornament | **Teppichpflege** | **Thompson – Werke GmbH** | **Vertriebsgesellschaft** | florales Ornament | **GV – Sortiment** (☉)
Rs.: Darstellung einer dänischen Münze zu 20 KRONER von 1915
4748 rund; 23,2 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; (↓↓)



- Werbemarke
Vs.: **Goldenes** (☉) | florales Ornament | **Wischpflege** | **Thompson – Werke GmbH** | **Vertriebsgesellschaft** | florales Ornament | **GV – Sortiment** (☉)
Rs.: Darstellung einer chilenischen Münze zu 100 Pesos von 1926 bis 1980
4749 rund; 31,6 mm ø; Messing; 1,4 mm dick; (↓↓)

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

Bietigheim (Baden-Württemberg)

Bietigheimer Batzen

Ivo Dubrau, Pforzheim.



- Wertmarke
Vs.: **BIETIGHEIMER** (☉) | in einem Fadenkreis: **789 1 1989** | franz. Lilie **BATZEN** franz. Lilie (☉)
Rs.: Gebäudeansicht, davor Brunnen
4750 rund; 30,3 mm ø; Zinn; 2,3 mm dick; (↓↓)

Dettingen (Bayern)

Liederkranz

Liederkranz Dettingen.



- Pfandmarke
Vs.: vertieft: **Liederkranz** (☉) | **Pfand** | **Dettingen** (☉)
Rs.: leer
4751 rund; 28,4 mm ø; Aluminium; 2,0 mm dick

Suche Biermarken und Zeichen von Brauereien aus ganz Deutschland zu kaufen oder evtl. zu tauschen. Einiges Tauschmaterial ist vorhanden. Ralf Meschwitz, Ludwig-Weisstrasse 7, 97082 Würzburg. Tel.: 0931-411056. Email: ra.mesch@t-online.de.

Dortmund (Nordrhein-Westfalen)

Städtische Sparkasse

Günter Fritz, Köln.



- Legitimationszeichen
Vs.: Perlfrahmen, **Städtische Sparkasse** (☉) | Nummer (vertieft) | **DORTMUND** (☉)
Rs.: leer (Hohlprägung)
4752 queroval; 41,9 x 36,0 mm; Aluminium; Lochung: 4,0 mm ø; 1,1 mm dick

Drensteinfurt (Nordrhein-Westfalen)

Spectaculum

Mittelalterliche Veranstaltungen Gisbert Hiller, Viehfeldstrasse 27a.

Quelle: www.spectaculum.de.

Anmerkungen: Die hier vorgestellten „Gold Taler“ werden bei den bei Veranstaltungen des kommerziellen mittelalterlichen Spectaculums eingesetzt. Ein Goldtaler hat den Gegenwert von einem Euro und kann an jedem Stand des gegen Ware oder Dienstleistungen eingelöst werden. Auch ein Rücktausch ist möglich. Der Veranstalter hat sich vorgenommen, jährlich zumindest zwei neue Motive aufzulegen. Wer im Jahr 2015 dann 20 verschiedene Goldtaler mit unterschiedlichen Motiven vorweist, kann an einer großen Jubiläums- Goldtaler – Sonderverlosung teilnehmen, die wertvolle Preise für die Gewinner vorsieht.



- Wertmarke zu 50 ct
Vs.: von links nach rechts: **Spectaculum G. Hiller** (☉) | **1/2 Gold Taler** | von rechts nach links: **Gold Taler** | **1/2 Spectaculum G. Hiller** (☉)
Rs.: von links nach rechts: **Termine: spectaculum.de** (☉) | **Anno** | **2006** | von rechts nach links: **2006** | **Anno** | **Termine spectaculum.de** (☉)
4753 rund; 30,0 mm ø; Messing; 2,2 mm dick; (↓↓)



- Wertmarke zu 1 €
Vs.: **Mittelalterlich Spectaculum Gisbert Hiller** (☉) | **1 Gold Taler** | **Anno** | **2006**
Rs.: **Alle Termine unter spectaculum.de** (☉) | Männerporträt | **Ede** (☉)
4754 rund; 30,0 mm ø; Messing; 2,2 mm dick; (↓↓)



- Wertmarke zu 1 €
Vs.: **Mittelalterlich Spectaculum Gisbert Hiller** (☉) | **1 Gold Taler** | **Anno** | **2006**
Rs.: **Alle Termine unter spectaculum.de** (☉) | Männerporträt | **Urban** (☉)
4755 rund; 30,0 mm ø; Messing; 2,2 mm dick; (↓↓)

Dülmen (Nordrhein-Westfalen)

GIGAparc

Bernd Schreiber, Nürnberg.



- Wertmarke
Vs.: **★ Gausepatt 60 ★ GIGAparc ★ 48249 Dülmen** (☉) | in einem Fadenkreis: Krone, darunter auf einem teilweise schraffierten Feld: **1GIGA** | **www.giga-parc.de** ★ (☉)
Rs.: **★ GIGAparc Dülmen ★** (☉) | in einem Fadenkreis: **G** auf teilweise schraffierten Feld | **www.giga-parc.de** ★ ★ (☉)
4756 rund; 23,3 mm ø; Messing; 1,3 mm dick; (↓↓)

Gas- und Strommarken für eine Veröffentlichung gesucht. Angebote bitte an die Redaktion.

Eichstätt (Bayern)**Hofmühl**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Wertmarke

Vs.: **Brauerei** (∩) | **Hofmühl** | **Fest** (∩)Rs.: **Brauerei** (∩) | **Hofmühl** | **Fest** (∩)**4757** rund; 25,0 mm ø; Aluminium**Erding (Bayern)****EWB ZELT**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Wertmarke

Vs.: **PLANKA** | **EWB ZELT** | **ERDING**Rs.: $\frac{1}{2}$ | **HENDL** | **ohne** | **Bedienung****4758** sechseckig mit gerundeten Ecken; 28,8 x 26,5 mm; Aluminium**Erlangen (Bayern)****Osteria**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Pfandmarke

Vs.: Perlfrahmen, **Osteria** (∩) | **Erlangen** | **la vita è bella** (∩)Rs.: Perlfrahmen, **Pfandmarke****4759** sechseckig mit gerundeten Ecken; 28,5 x 24,5 mm; Messing vernickelt**Entla's Keller**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, **Ente** | **Entla's Keller** (∩)Rs.: Perlkreis, **Limo****4760** rund; 26,0 mm ø; Aluminium**B. B.**

Betriebsbüro der Siemens-Schuckert-Werke Erlangen.

Bernd Schreiber, Nürnberg.



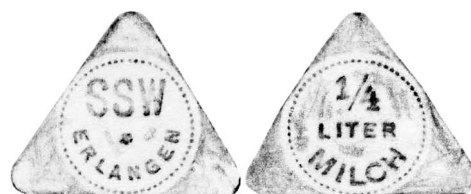
Speisemarke

Vs.: Perlkreis, **B. B.**Rs.: Perlkreis, **MITTAG** (∩) | **ESSEN****4761** quadratisch mit gerundeten Ecken; 21,5 x 21,9 mm; Kupfer

Pfandmarke

Vs.: vertieft: **B B**, zweifach genutetRs.: vertieft: **Pfand - marke**, einfach genutet**4762** rund; 25,0 mm ø; Messing**SSW**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Milchmarke

Vs.: Perlkreis, **SSW** | Rosette | **ERLANGEN** (∩)Rs.: Perlkreis, $\frac{1}{4}$ | **LITER** | **MILCH** (∩)**4763** dreieckig mit gerundeten Ecken; 30,5 x 25,0 mm; Aluminium

Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, **KASINO** (∩) | **SSW** | Rosette | **ERLANGEN** (∩)Rs.: Perlkreis, Rosette | **FRUCHT - SAFT** | Rosette**4764** rund; 24,2 mm ø; Kupfer**EBU**

Erlanger Bauhandwerker Union.

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Kontrollmarke

Vs.: Perlfrahmen, **EBU** | Nummer (vertieft)

Rs.: Perlfrahmen

4765 quadratisch mit gerundeten Ecken; 30,6 x 30,6 mm; Messing; Lochung: 5,0 mm ø**Forchheim (Bayern)****Forchheimer Erker**

Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, **Erker** | **FORCHHEIMER ERKER** (∩)

Rs.: Perlkreis, Tasse auf Unterteller

4766 rund; 23,0 mm ø; Messing; 1,2 mm dick; (↓↓)**Fürth (Bayern)****GG. SCHMIDT**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, **GG.** | **SCHMIDT** | Raute | **FÜRTH** (∩)Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN LITER BIER** (∩) |

Henkelglas mit Deckel | ★

4767 rund; 20,5 mm ø; Messing**Vacher Kärwa**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: **Vacher Kärwa** (∩) | Kärwabaum | **Festwirt Rainer Mörtel** (∩)Rs.: Perlkreis, **Gut für** (∩) | **1 Maß** | **Bier** (∩)**4768** rund; 25,0 mm ø; Aluminium**Gardelegen (Sachsen-Anhalt)****Garley-Bräu**

VEB Garley-Bräu, vormals Brauerei Ernst & Adolf Haase, Garley-Bräu.

Jiri Resl, Nürnberg.



Wertmarke

Vs.: vertieft: **VEB** | **Garley - Bräu** | **Gardelegen** | **2,88 M**

Rs.: leer

4769 hochrechteckig mit gerundeten Ecken; 36,9 x 52,0 mm; Aluminium; Lochung: 5,0 mm ø; 1,3 mm dick

Grafenrheinfeld (Bayern)**BAG**

Bayernwerk AG, heute: E.ON Kernkraft GmbH, Kernkraftwerk Grafenrheinfeld.
Günter Fritz, Köln.



Pfandmarke

Vs.: Perlkreis, **Pfand** - | **marke** | **BAG DKW / Sd** (∪)

Rs.: Perlkreis, **Bier**

4770 rund; 25,4 mm ø; Aluminium (goldgelb eloxiert); 1,2 mm dick; (↓↓)

Hannover (Niedersachsen)**Berstorff**

Berstorff GmbH, Maschinenbau, An der Breiten Wiese 3.
Günter Fritz, Köln.



Pfandmarke

Vs.: Perlkreis, **Pfand** | **20 Pfg.** | **Berstorff** (∪)

Rs.: Perlkreis

4771 rund; 25,2 mm ø; Aluminium; 1,9 mm dick

WIENER SOPHIE

Restaurant Wiener Sophie, Königstrasse 12.
Günter Fritz, Köln.



Automatenmarke

Vs.: vertieft: ★ ★ **WIENER** ★ ★ ★ (∩) | **HANNOVER** | **SOPHIE** (∪)

Rs.: vertieft: Firmenzeichen mit **EUROCOIN**™, zweifach genutzt

4772 rund; 22,3 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

Herzogenaurach (Bayern)**Puma**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Speisemarke

Vs.: Perlkreis, **Puma** | **Schuhfabrik** (∪)

Rs.: Perlkreis, **1** | **Essen**

4773 rund; 24,0 mm ø; Messing

Idar Oberstein (Rheinland-Pfalz)**Parken und mehr**

Werbegemeinschaft Idar Oberstein.



Parkmarke/Rabattmarke

Vs.: **Die Edelstein-** (∪) | **Felsenkirche** | **Mühle** | **und Schmuckstadt** (∪)

Rs.: **Idar – Oberstein Chip** (∩) | **Stadtwappen** | **Parken und mehr** (∪)

4774 rund; 30,8 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (↓↓)

KÖLN (Nordrhein-Westfalen)**WIENER CAFE**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Wertmarke

Vs.: Perlkreis, **WIENER CAFE** (∩) | **10** |

★ **CÖLN** ▲ **RH.** ★

Rs.: Perlkreis, Perlkreis, **WIENER CAFE** (∩) | **10** |

★ **CÖLN** ▲ **RH.** ★

4775 rund; 20,2 mm ø; Zink vernickelt

Lindenthal (Sachsen-Anhalt)**JG. ROHRHOFFER**

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: zwischen Strichel- und Perlkreis: Rosette **JG. ROHRHOFFER** Rosette (∩) | **LIDENTHAL** (∪), im Innenkreis: Ornament

Rs.: Perlkreis, Rosette Ornament Rosette **GUT FÜR Rosette Ornament Rosette** (∩) | ½ (schräffelt) | **LITER BIER** (∪)

4776 rund; 22,2 mm ø; Kupfer; 1,5 mm dick

Mendig (Rheinland-Pfalz)**REGINARIS**

Reginaris Mineralquellen Mendig GmbH & Co. KG,
Reginarisbrunnen 1.
Günter Fritz, Köln.



Pfandmarke

Vs.: Perlkreis, - **REGINARIS** - (∩) | Rosette | **REGINA** (∪)

Rs.: Perlkreis, **Pfand** - | **marke**

4777 rund; 22,9 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

Niebüll (Schleswig-Holstein)**Trichtertaler**

Diskotheek „Zum Trichter“.

Ivo Dubrau, Pforzheim.



Wertmarke

Vs.: **Discotheque »Zum Trichter«** (∩) | **Trichtertaler** (∩) | **1** | Trichtergrammophon **Trichtertaler** Trichtergrammophon (∪) | florales Ornament

Niebüll • 04661 – 3366 florales Ornament (∪)

Rs.: **TRICHTERTALER** (∩) | Trichtergrammophon | florales Ornament **GEPRÄGT ANNO 1993** florales Ornament (∪)

4778 rund; 30,2 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; (↓↓)

Rothenburg o.d.T. (Bayern)**GOTTLIEB KEITEL**

Eisen Keitel, Widmannstrasse 5-7, seit 1891.

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: **GOTTLIEB KEITEL EISENHANDLUNG** (∩) | ★

Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (∩) | ½ | **LITER BIER** (∪)

4779 rund; 21,8 mm ø; Kupfer; 1,1 mm dick

Sinsheim (Baden-Württemberg)**Speyer** (Rheinland-Pfalz)**MUSEUM**

Auto & Technik Museum Sinsheim, Museumsplatz.

Technik Museum Speyer, Am Technik Museum 1.



Automatenmarke

Vs.: **MUSEUM** (∩) | **SINSHEIM** (∪)

Rs.: **MUSEUM** (∩) | **SPEYER** (∪)

4780 rund; 26,1 mm ø; Messing; Lochung: 6,2 mm ø; 1,8 mm dick; mit handschriftlicher Markierung (schwarz)

Straubing (Bayern)**A. WENISCH**

Bernd Schreiber, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, **Festwirt** | **A. WENISCH** | **Straubing**
 Rs.: Perlkreis, **Gut für** | gefülltes Henkelglas **1 Maß** | **Festbier**

4781 rund; 24,0 mm ø; Messing vernickelt

Tübingen (Baden-Württemberg)

SONNORA

Sonnora Eisverkaufssysteme Walter Tacke GmbH & Co. KG,
 Jesiger Hauptstrasse 122.
 Günter Fritz, Köln.



Wertmarke

Vs.: Firmenzeichen mit **SONNORA®**
 Rs.: leer

4782 rund; 22,1 mm ø; Messing; 2,2 mm dick

Wiesbaden-Biebrich (Hessen)

Rheinhütte

Friatec-Rheinhütte GmbH, Rheingastrasse 96 – 100 (2006).
 Walter Klinge, Wiesbaden-Biebrich.



Werkzeugmarke

Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **RH**
 Rs.: Perlkreis, **WERKZEUG** | Nummer (vertieft)
 zwischen zwei Trennlinien | **MARKE**
 rund; 25,7 mm ø; Lochung: 4,0 mm ø; 1,3 mm dick;
 (↓↓)

4783 Eisen

4784 Eisen vermessingt



Werkzeugmarke

Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **RH**
 Rs.: Perlkreis, **WERKZEUG** | Nummer (vertieft)
 zwischen zwei Trennlinien | **MARKE**
 rund; 26,9 mm ø; Eisen; Lochung: 4,3 mm ø;
 1,3 mm dick; (↓↓)

4785 rund; 26,9 mm ø; Eisen; Lochung: 4,3 mm ø;
 1,3 mm dick; (↓↓)



Werkzeugmarke

Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **RH**
 Rs.: Perlkreis, **WERKZEUG** | Nummer (vertieft)
 zwischen zwei Trennlinien | **MARKE**
 rund; 26,2 mm ø; Messing; Lochung: 4,3 mm ø;
 1,1 mm dick; (↓↓)

4786 rund; 26,2 mm ø; Messing; Lochung: 4,3 mm ø;
 1,1 mm dick; (↓↓)

OHNE ZUWEISUNG

TRANSPORTEUR

Günter Fritz, Köln.



Prämienmarke

Vs.: Perlkreis, **★ PRÄMIEN – MARKE ★** (↻) | **50** | **TRANSPORTEUR** (↻)
 Rs.: Perlkreis, **★ PRÄMIEN – MARKE ★** (↻) | **50** | **TRANSPORTEUR** (↻)

4787 rund; 22,4 mm ø; Messing; 1,5 mm dick(↓↓)

Suche Apotheken Taler zu kaufen.
 Ivo Dubrau, Heinrich-Wieland-Allee 17b
 75177 Pforzheim, ivo.dubrau@t-online.de

PORSCH

Günter Fritz, Köln.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, **PORSCH**
 Rs.: Perlkreis, **★ GUT FÜR ★** (↻) | **1/2** | **LITER BIER** (↻)
4788 achteckig; 20,9 x 20,8 mm; Messing; 1,0 mm dick; (↓↓)

MAURER

Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, Zierstrich | **MAURER** | Zierstrich
 Rs.: Perlkreis, **1/2** | **LITER** | Zierstrich
4789 rund; 19,1 mm ø; Kupfer; 1,2 mm dick; (↓↓)

Ligatur 3+4/06-I

Jiri Resl, Nürnberg.



Marke

Vs.: Ligatur
 Rs.: Fadenkreis, **1** | **83**
4790 rund; 22,2-22,6 mm ø am gleichen Stück; Kupfer;
 1,9 mm dick

Ligatur 3+4/06-II

Jiri Resl, Nürnberg.



Marke

Vs.: Ligatur über gekreuzten Ähren
 Rs.: **1/4** über gekreuzten Ähren
4791 rund; 20,8 mm ø; Weißmetall; 1,8 mm dick

JOSEFSHÖHE

Jiri Resl, Nürnberg.



Marke

Vs.: **JOSEFSHÖHE** (↻)
 Rs.: **JOSEFSHÖHE** (↻)
4792 rund; 22,7 mm ø; Messing; 1,1 mm dick

Ligatur TCR

Jiri Resl, Nürnberg.



Getränkemarke

Vs.: Perlkreis, **II. Ligatur TCR**
 Rs.: Perlkreis, **1.L.**
4793 rund; 22,5 mm ø; Messing; 1,2 mm dick

Studentische Marke 3+4/06-I

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: Henkelglas **1/2** Zirkelzeichen
 Rs.: leer
4794 rund; 26,1 mm ø; Kupfer; 2,0 mm dick

Studentische Marke 3+4/06-II

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, Zirkelzeichen
 Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN GLAS BIER** (↻) |
 Henkelglas mit Deckel | **★**
4795 rund; 23,6 mm ø; Messing; 1,2 mm dick

E. SCHAUFLE

Jiri Resl, Nürnberg.



Biermarke

Vs.: Perlkreis, E. | **SCHAUFLE** | z. RADRs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN GLAS BIER** (◊) | 1 | ★**4796** rund; 20,4 mm ø; Messing; 1,2 mm dick**An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:**

Dr. Eberhard **Auer**, Erfstadt; Hermann **Böving**, Augsburg; Rudi **Boneberg**, Wangen; Ivo **Dubrau**, Pforzheim; Achim **Feldmann**, München; Günter **Fritz**, Köln; Walter **Klinge**, Wiesbaden; Heinrich **Lehne**, Frankfurt am Main; Jiri **Resl**, Nürnberg; Erwin **Schäffer**, Bretzfeld; Bernd **Schreiber**, Nürnberg; Werner Helmut **Stahl**, Friedrichsdorf.

Anhang**Geschäftsunterlagen (Fortsetzung)**von Werner Helmut Stahl

Am 3. Juli 1987 3.000 Alumarken über Agentur (Cottbus) zu einem Preis von 334,00 Mark.

Text: **Stadtreinigung Potsdam BT Luckenwalde Müllabfuhr –GWZ–**

4797 35 mm ø; mit Lochung; 2 mm stark

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 100 Hundesteuermarken zu einem Preis von 45,19 Mark.

Text: **1986/1987 Rat der Gem. Prieses**

4798 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-100

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 130 Hundesteuermarken zu einem Preis von 50,28 Mark.

Text: **1987-1988 Rat der Gem. Ammern**

4799 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-130

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 200 Hundesteuermarken zu einem Preis von 62,18 Mark.

Text: **Rat der Stadt Lugau**

4800 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-200

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 500 Hundesteuermarken zu einem Preis von 76,85 Mark.

Text: **1986/87 Rat des Kreises Neuruppin**

4801 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 2601-3100

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 500 Kontrollmarken zu einem Preis von 83,65 Mark.

Text: **GHW Vetschau ML**

4802 35 mm ø; mit Lochung; nummeriert 10 x 01-50

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 2.000 Hundesteuermarken zu einem Preis von 204,20 Mark.

Text: **1987/88 Rat des Kreises Kamenz**

4803 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 0001-2000

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Löbau) 3.450 Hundesteuermarken zu einem Preis von 331,80 Mark.

Text: **1987-1991 Rat des Kreises Prenzlau**

4804 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 0001-3450

Am 3. Juli 1987 an VEB Chemieanlagenbaukombinat Leipzig-Grimma, Stammbetrieb Leipzig, 300 Pfandmarken in drei Wertstufen je 100 Stück zu einem Preis von 66,69 Mark.

Text: **VEB CLG 5,- M**

4805 30 mm ø

Text: **VEB CLG 10,- M**

4806 30 mm ø

Text: **VEB CLG 20,- M**

4807 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 200 Hundesteuermarken zu einem Preis von 62,18 Mark.

Text: **Gemeinde Bergsdorf**

4808 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-200

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 300 Hundesteuermarken zu einem Preis von 63,06 Mark.

Text: **1987 Gielow**

4809 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-300

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 500 Hundesteuermarken zu einem Preis von 76,85 Mark.

Text: **1987-1990 Rat der Stadt Perleberg**

4810 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert 001-500

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 2.000 Müllmarken zu einem Preis von 226,40 Mark.

Text: **Müllmarken Leimbach**

4811 35 mm ø; mit Lochung; 2 mm stark

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 2.000 Kontrollmarken zu einem Preis von 240,20 Mark.

Text: **VEB SZM Ebw. BT. Technik**

4812 35 mm ø; mit Lochung; nummeriert 10 x 1-200

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 7.100 Werbemarken zu einem Preis von 605,63 Mark.

Text: **Hotel Motropot**

4813 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 1.100 Werbemarken zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **WMW Expert-Import**

4814 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 1.100 Werbemarken zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **Gisag****4815** 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 1.100 Werbemarken zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **AHB Elektrotechnik**

4816 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 1.100 Werbemarken zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **Rebur**

4817 30 mm ø

Am 3. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 1.100 Werbemarken zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **Lacufa**

4818 30 mm ø

Am 17. Juli 1987 an VEB Baustoffkombinat Leipzig, Abt. Ratiobau in Taucha 30.200 Kontrollmarken zu einem Preis von 2.418,24 Mark.

Text: **BSK BWO**

4819 30 mm ø; mit Lochung; nummeriert je 2.000 1-15**4820** 30 mm ø; mit Lochung; ohne Nummer

Am 17. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 2.100 Werbemarken zu einem Preis von 179,13 Mark.

Text: **TAKRAF-Zemag**

4821 30 mm ø

Am 17. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 5.100 Werbemarken zu einem Preis von 435,03 Mark.

Text: **Mähdrescher**

4822 30 mm ø

Am 17. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 8.100 Werbemarken zu einem Preis von 690,93 Mark.

Text: **Rationell bauen**

4823 30 mm ø

Am 17. Juli 1987 über Agentur (Leipzig) 600 Werbemarken zu einem Preis von 51,18 Mark.

Text: **SED Cottbus**

4824 30 mm ø

(Fortsetzung folgt)

Neuheiten Dienst**N 0036**

Ruppert Fleischerei GmbH, Neuhaus-Schierschnitz (Thüringen), Schierschnitz Straße 23A
RUPPERT | I | TALER

N 0037

red.room Computer- und Medientechnik oHG, Karlsruhe (Baden-Württemberg), Reinhold-Frank-Strasse 1
Firmenzeichen mit redroom | AUSLASSTICKET | bitte beim Türsteher abgeben

N 0038

Tanz Treff Samba Winnenden, Winnenden (Baden-Württemberg), Max-Eyth-Strasse 54
Frei- | getränk | www.Samba-winnenden.de || SAMBA

N 0039

Stein-Krähen-Hexen Kollnau e.V., Waldkirch-Kollnau (Baden-Württemberg)
Stein-Krähen-Hexen | Kollnau e.V.

N 0040

Schlossbrauerei Unterbaar, Freiherr Groß von Trockau, Baar (Bayern), Hauptstrasse 18
Unterbarer Bier | 2006
CUBANA | 2006

N 0041

C&B Schweizer, Nürnberg (Bayern), Schnepfenreuther Hauptstrasse 22
Firmenzeichen C&B Schweizer | Nürnberg | Gutscheine | Wir möchten Sie auf einen | Langos Ihrer Wahl einladen. | www.gbschweizer.de

N 0042

Wolfgang Blank, Kirchberg im Wald (Bayern), Ferdinand-Neumaier-Strasse 6
Gemeinschaftspraxis | Kirchberg | 09927 - 441

N 0043

Sudpfandl-Bar, Aschau am Inn (Bayern), Hauptstrasse 13
SUDPFANDL | The Bar

N 0044

Privatbrauerei Zelt GmbH, Hof (Bayern), Schleizerstrasse 28
Privatbrauerei Zelt GmbH | 150 Jahre | Zeltbräu

N 0045

Erlebniswelt Voglsam, Schönauniederbayern (Bayern), Voglsam 1
Erlebniswelt-Voglsam | Gültig für 1 Rodelbahnfahrt | 1 Erwachsener | nicht zurückzahlbar

N 0046

Freizeitstätte am Perlacher Forst, München (Bayern), Lincolnstrasse 60
Freizeitstätte | stilisierter Drachen | RED DRAGON

N 0047

Jaegers Hotel Hostel Monachia Hotelbetriebsgesellschaft GmbH, München (Bayern), Senefelderstrasse 3
Jaeger's Hostel | gefüllte Henkeltasse mit Unterteller | Munich

N 0048

Reemtsma Cigarettenfabrik GmbH, Hamburg, Max-Born-Strasse 4
Davidoff | CIGARETTES

N 0049

MilPol Equipment, Hamburg, Hindenburgstrasse 54a
MilPol | Polizei- u. | Sicherheitsbedarf | 040/88187315 | www.milpol.de || MilPol | 5.- | Equipment

N 0050

Burschenschaft Frielendorf, Frielendorf (Hessen)
Burschenschaft | Trachtenpaar | Frielendorf

(Fortsetzung folgt)