

Für das Jahr 2006 wünschen wir allen unseren Lesern, insbesondere aber auch jenen, die sich aktiv an der Gestaltung des WMF beteiligt haben, Erfolg und Gesundheit.

Aktuelles

Menzel-Katalog und Nachträge

Wie in der Ausgabe 6/2005 angekündigt, präsentieren wir bereits in dieser Ausgabe die erste Ergänzung zu der in den nächsten Tagen erscheinenden Neuauflage des Kataloges von Peter Menzel. Die Ergänzungen und Nachträge erscheinen in Bearbeitung von Peter Menzel unabhängig vom Redaktionsstil des WMF mit Fortführung der Seiten- und Ausgabennummerierung im Katalog und können separat aufbewahrt werden, da sie als Heftbeilage konzipiert sind. Meldungen von Katalogergänzungen können auch weiterhin direkt an den Autor gerichtet werden; Beiträge zur Veröffentlichung im WMF, wie gewohnt, an die Redaktion.

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“

Nr. 0776 – 6/2000

Hans Schattenhofer gehört nach München. Schattenhofer betrieb sz. Die Augustineratstätt im Block zwischen Neuhauser- und Herzog-Spital-Strasse. Ferner war er Festwirt auf dem Oktoberfest. Er hat quasi den Einzug der Festwirte auf die Wies'n erfunden. 1931 zog er erstmals als Festwirt mit polizeilicher Genehmigung auf das Oktoberfest ein. Das kam offensichtlich gut an. 1935 folgten alle Oktoberfestwirte seinem Beispiel und seitdem ist der Oktoberfesteinzug der Festwirte ein regelmäßiges Ritual. Quelle: www.oktoberfest-tv.de. Geschichte/die Festzüge/Wirte-Einzug: „Der Einzug der Festwirte und Brauereien.“

Peter Hellmuth, Nürnberg.

Nr. 1001 – 2/2001

Die von mir selbst im April 2001 vorgestellte Al-Marke gehört nach Niederösterreich. Lorenz Böhm, Seitzersdorf-Wolfgang 124, A-3464 Hausleiten. Näheres siehe unter www.boehm-zelte-rummel.at. Peter Hellmuth, Nürnberg.

Nr. 4289 – 5/2005

Die Zuordnung nach Roth ist falsch. Richtig muss es

Lauf heißen. Bitte berichtigen. Bernd Schreiber, Nürnberg.

Nr. 4337 – 6/2005

Karl Thiemi AG ist bei Menzel unter 21448.1 zu finden. Es fehlt aber der Eintrag im Register des Kataloges. Hasselmann 689.1. Ich habe noch eine andere Marke der Fa. Thiemi eingetauscht, die in beiden Katalogen fehlt. Gleiche Machart, 18,1 mm, mittig rund gelocht.

Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 4324 – 6/2005

In meiner Sammlung liegt ein vergleichbares Stück aus Jena (DER OBERBÜRGERMEISTER DER STADT JENA). Von einer Fahrradsteuer in Thüringen ist mir nichts bekannt. Ich habe aber eine Anfrage ins Stadtarchiv Jena diesbezüglich gerichtet. Material: Zink; 39 mm Durchmesser, oben gelocht.

Klaus Leibnitz, Aachen.

Nr. 4404 – 6/2005

Herr Kuchar hat mitgeteilt, dass die Marke nicht nach Aichen (Horní Sukolom) gehört, sondern nach Neue Welt (Nový Svet). Es ist ein Dorfname, der erst seit 1846 existiert. Davor trug die Gemeinde, die 1750 aufgegeben und geschleift wurde, die Bezeichnung „Dörfel“ oder „Salzergut“. Das Dorf Neue Welt ist seit 1850 eigenständig und liegt im Bezirk Olmütz. Seit 1919 eingemeindet in Olmütz (Olomouc).

Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 4417 – 6/2005

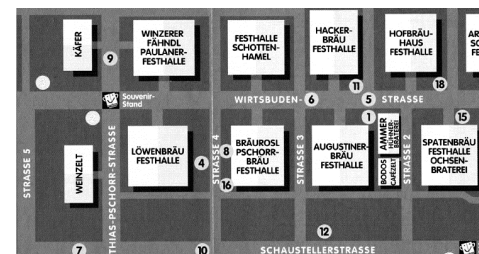
C. Turek war Pächter der Stadtbrauerei (1885-1910) und Besitzer der Brauerei „U Bavora“ (1908-1910), beide in Nepomuk (Böhmen), südöstlich von Pilsen. Es gibt auch Marken mit ½ Liter (Messing) und 1 Liter (Kupfer). 1 Liter ist die tschechische Variante.

Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 3712 bis 3720 – 1/2005

Im Wertmarkenforum tauchte bei einigen Biermarken des Oktoberfestes die Frage auf nach den darauf angegebenen Straßenbezeichnungen „Wirtsbudenstraße“, „Matthias-Pschorr-Straße“ und „Straße 3“ auf, die in keinem offiziellen Straßenverzeichnis zu finden seien. Auf dem beiliegenden Übersichtsplan aus dem offiziellen Oktoberfest-Magazin 2005 sind diese Straßen aufgeführt. Es handelt sich um asphaltierte Wege, die das ganze Jahr über etwas verloren durch die leere Wiese (Theresienwiese) führen und erst zur Oktoberfestzeit

ihren eigentlichen Zweck erfüllen. Die Matthias-Pschorr-Straße ist im Postleitzahlenverzeichnis der Deutschen Post AG verzeichnet. Hierbei handelt es sich also offensichtlich um eine offizielle Straßenbezeichnung.



Ausschnitt aus dem Oktoberfest-Magazin 2005. Eschig Verlag, München.

Zu sehen sind die Straßen 1 bis 5 sowie die Matthias-Pschorr-Straße, Schautellerstraße und Wirtsbudenstraße.

Achim Feldmann, München.

BERICHTE

ApoRegio

Die ApoRegio ist ein Zusammenschluss zertifizierter Düsseldorfer Apotheken um gegenüber Herstellern, Händlern und medizinischen Einrichtungen gemeinsam auftreten zu können. Durch gemeinsamen Einkauf sollen Preisvorteile erzielt werden. Über die Zahl der Mitglieder gibt es bislang unterschiedliche Pressemitteilungen. Es wird 2003 zunächst von acht Gründungsmitgliedern berichtet. Andere Quellen nennen 16 Mitglieder seit Jahresbeginn 2004 und zitieren den Regio-Geschäftsführer, der bis zum Jahresende 2004 einen Mitgliederstand von 25 erwartet. Die aktuelle Zahl der Mitglieder ist uns nicht bekannt. Wir stellen heute aber fünf „Marktstücke“ von Gründungsmitgliedern vor. Von Sammlern vor Ort, so die Hoffnung, werden wir vielleicht Ergänzendes erfahren.

HERZ MARK

Herz Apotheke, Friedrichstraße 63.



Rabattmarke

Vs.: ★ ★ ★ ★ ★ (↻) | Emblem mit ApoRegio | Die HausApotheke | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

Rs.: 1 zwischen zwei Blättern | HERZ | MARK | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

4434 rund; 23,7 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓)

BRUNO MARK

Apotheke St. Bruno, Kalkumer Straße 22.



Rabattmarke

Vs.: ★ ★ ★ ★ ★ (↻) | Emblem mit ApoRegio | Die HausApotheke | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

Rs.: 1 zwischen zwei Blättern | BRUNO | MARK | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

4435 rund; 23,7 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓)

LICHT MARK

Licht Apotheke, Lichtstraße 49.



Rabattmarke

Vs.: ★ ★ ★ ★ ★ (↻) | Emblem mit ApoRegio | Die HausApotheke | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

Rs.: 1 zwischen zwei Blättern | LICHT | MARK | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

4436 rund; 23,7 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓)

MAX & MORITZ MARK

Max & Moritz Apotheke, Westfalenstraße 19.



Rabattmarke

Vs.: ★ ★ ★ ★ ★ (↻) | Emblem mit ApoRegio | Die HausApotheke | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

Rs.: 1 zwischen zwei Blättern | MAX & MORITZ | MARK | ★ ★ ★ ★ ★ (↻)

4437 rund; 23,7 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↓↓)

EUROPA MARK

Europa Apotheke, Gneisenastraße 2.



Rabattmarke

Vs.: ★ ★ ★ ★ ★ (↷) | Emblem mit ApoRegio | Die HausApotheke | ★ ★ ★ ★ ★ (↷)

Rs.: 1 zwischen zwei Blättern | EUROPA | MARK | ★ ★ ★ ★ ★ (↷)

4438 rund; 23,7 mm ø; Eisen vernickelt; 3,0 mm dick; (↵)

Hätten Sie es gewusst?von Günter Fritz**Sahva**

Hilden (Nordrhein-Westfalen)

Die Reha Gruppe GmbH & Co. KG, Hauptsitz, Kleinhülsen 41.

Niederlagen in Schlitz, Hamburg, München. Vertriebsbüro in Paderborn.



Pfandmarke

Vs.: vertieft: Sahva

Rs.: leer

4439 rund; 23,1 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot emailliert); 2,9 mm ø; 1,9 mm dick

Landstede

Zwolle (Overijssel)

Landstede Buitengewoon Riezen, Diezerkade 3.



Pfandmarke

Vs.: Vogel im Flug | Landstede

Rs.: Vogel im Flug | Landstede

4440 rund; 23,7 mm ø; Eisen (teilweise blau + weiß + schwarz || gelb + weiß + schwarz emailliert); 3,5 mm ø; 2,0 mm dick; (↵)

LVB

Leipzig (Sachsen)

Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH (LVB), Karl-Liebknecht-Straße 12.



Pfandmarke

Vs.: Firmenzeichen mit LVB

Rs.: Willi der Baubiber (↷) | personifizierter Biber

4441 rund; 23,4 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise weiß + rot + blau + gelb emailliert); 2,9 mm ø; 1,1 mm dick

Eukanuba

Elmshorn (Schleswig-Holstein)

Futterhaus-Alles Gute für Ihr Tier, Hamburgerstraße 145.



Pfandmarke

Vs.: Markenzeichen mit Eukanuba

Rs.: Markenzeichen mit IAMS

rund; Eisen vernickelt (teilweise rosa + schwarz + orange emailliert);

4442 23,3 mm ø; 3,8 mm ø; 1,4 mm dick

4443 23,6 mm ø; 3,4 mm ø; 1,8 mm dick

Puteputur

Feldkirchen-Westerham (Bayern)

Höhenrainer Delikatessen GmbH, Großhöhenrain, Lauser Straße 1.



Pfandmarke

Vs.: vertieft: Markenzeichen mit Puteputur

Rs.: natürlicher Genuß (↷) | 100 % | Putenfleisch | • Puteputur Garantie • (↷)

4444 rund; 23,4 mm ø; Eisen vernickelt (gelb + grau + schwarz emailliert); 3,3 mm ø; 1,2 mm dick; (↵)

Jugendschutzgesetz

Seit 1. Januar 2003 können Zigaretten-Automaten in den Niederlanden nur noch mit einer Chipkarte bedient werden, berichteten Zeitungen Ende 2002. Dies ist die Konsequenz aus einem neuen Gesetz, das den Verkauf von Zigaretten an Kinder unter 16 Jahren verbietet. Die Chipkarte ist zwar stark verbreitet, aber nicht für Jedermann verfügbar. Dies ist wohl der Anlass dafür, dass es in den Niederlanden neben der Chipkarte auch Wert- bzw. Berechtigungsmarken für die Bedienung von Zigarettenautomaten gibt, die wir hier vorstellen.



Kontroll-/Warenbezugsmarke

Vs.: AGE | 16 + ONLY | 16 + ONLY | COIN | LBT zwischen Münzzeichen

Rs.: AGE | 16 + ONLY | 16 + ONLY | COIN | LBT

4445 rund; 20,5 mm ø; Kupfernickel; 3,3 mm ø; 2,3 mm dick

Auch hierzulande sind solche Maßnahmen zum Jugendschutz im Gespräch.

Sollten entsprechende Regelungen in das Jugendschutzgesetz aufgenommen werden, können sich Jugendliche ohne Verbündete keine Zigaretten mehr am Automaten beschaffen.

Die Chipkarte soll künftig den Zugriff auf die Zigaretten einschränken. Die Karte – sofern ausreichend aufgeladen – tritt an die Stelle von Münzen oder Marken. Der Kartenchip kontrolliert anhand des verschlüsselten Geburtsdatums, wer Zigaretten kaufen darf. Bei Karteninhabern unter 16 Jahren gibt der Automat keine Ware frei. Er meldet auf dem Display „Verkauf leider nicht möglich“. Den Tabakhändlern drohen Strafen, wenn sie Zigaretten an Jugendliche verkaufen. Vielleicht wird hier der Nachweis ebenfalls mit Marken gesteuert, ähnlich der holländischen Regelung.

Tabakregie

Im Habsburgerreich gab es bereits im frühen achtzehnten Jahrhundert eine Tendenz zur Monopolisierung. Um 1700 wurde der Tabakanbau außerhalb von Hausgärten verboten. Ab 1723 waren Anbaulizenzen erforderlich. Der freie Verkauf wurde untersagt. Maria Theresia erließ 1764 ein Monopol für Österreich (Ober- und Niederösterreich), das sie einer privaten Gesellschaft überließ.

Austria Tabak wurde 1784 durch das Tabakpatent von Joseph II. als Staats- und Monopolbetrieb unter der Bezeichnung „Österreichische Tabakregie“ gegründet. Im April 1939 wurde das Unternehmen in eine Aktiengesellschaft umgewandelt. Die Aktien hielt zu 100 % die Republik Österreich. Im Jahr 1996 beschloss der Österreichische Nationalrat die mehrheitliche Privatisierung der Austria Tabak. Zu diesem Zweck wurden sämtliche Anteile der Republik Österreich an der Austria Tabak 1997 an die Österreichische Industrieholding AG (ÖIAG) übertragen.

Am 5. November 1997 erfolgte die Teilprivatisierung der Austria Tabak.

In der Nacht vom 21. auf den 22. Juni 2001 stand der neue Eigentümer der Austria Tabak mit dem britischen Tabakkonzern Gallaher fest.

Austria Tabak GmbH & Co. KG/Gallaher Europe, Wien, Koppstraße 116.



Marke

Vs.: ÖSTERR • TABAKREGIE • GEGRÜNDET • 1784

• (↷) | Firmenzeichen mit ÖTR

Rs.: MONOPOLIO | AUSTRIACO | DEI TABACCHI | ★

4446 rund; 24,6 mm ø; Aluminium; 2,2 mm dick; (↵)

Das Tabakmonopol war in Österreich ein Staatsmonopol und hat stets auf gute Weise die Staatskasse gefüllt.

Dem Staat waren Anbau, Herstellung und Handel vorbehalten. Dieses Recht wurde dann gegen entsprechende Abgaben weitergegeben, wobei z.B. beim Handel den Kriegsinvaliden der Vorzug gegeben wurde. Joseph II. war ein praktisch denkender Mensch, der somit aus dem Lasten eine erfreuliche Einnahme machte. Und immer wieder war das Tabakmonopol der Notgroschen des Staates, dessen Einnahmen auch schon einmal verpfändet wurden, z.B. für die Anleihen nach dem ersten Weltkrieg.

Als man in Italien 1848 gegen die österreichische Regierung revoltierte, rief man, um den Staat zu schädigen, zu einem Boykott gegen das Rauchen auf! 4,5 Millionen Lire gewann der österreichische Staat aus den Einnahmen des Monopols in der Lombardei. Weniger als hundert Jahre später sollten 1934 die (in Österreich damals illegalen) Nationalsozialisten einen ebensolchen Boykottaufruf

und ein striktes Rauchverbot herausgeben. Daraufhin wurde „das plötzliche Aufhören des Rauchens“ unter Strafe gestellt.

Erst mit dem Beitritt Österreichs in die Europäische Union wurde das Tabakmonopol gelockert. Im Einzelhandel bleibt die Vergabe der Tabaktrafikonzession immer noch der Monopolverwaltung vorbehalten, aber bei der Erzeugung und im Großhandelsvertrieb gibt es nun Konkurrenz. Der Staat hat sich längst seine Einnahmen über die Tabaksteuer gesichert.

Quelle: www.austriatabak.at

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

NEANDERTHAL

Mettmann (Nordrhein-Westfalen)
Verwaltung, Neanderthalmuseum, Talstraße 300.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, NEANDERTHAL (∩) | 10 % | IM MUSEUMSSHOP | (außer Bücher) | MUSEUM (∩)
Rs.: leer
4447 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (blau, Druck weiß); 2,6 mm dick

Glöckle Wirt

München (Bayern)
Ergänzung zu: Nr. 3712-3720-1/2005.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, Glocke | Glöckle | Wirt

Rs.: leer
4448 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (rot, Druck schwarz); 2,6 mm dick



Biermarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, Glocke | Glöckle | Wirt
Rs.: vertieft: Fadenkreis, Weißbier
4449 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (gelb, Druck schwarz); 2,7 mm dick

Frankenpost

Hof/Saale (Bayern)
Frankenpost Verlag GmbH, Poststraße 9.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: auf und in einem Fadenrahmen: 60 | JAHRE | 1945-2005 | Frankenpost
Rs.: leer
4450 rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (rot, Druck weiß); 2,5 mm dick

Arminia Gronau 1954 e.V.

Gronau (Nordrhein-Westfalen)
Geschäftsstelle, Freiherr-von-Vincke-Straße 8.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, * Arminia Gronau 1954 e.V. * (∩) | DfK | Jugend-Förderkreis (∩)
Rs.: leer
rund; 37,9 mm ø; Kunststoff; 2,5 mm dick
4451 gelb, Druck schwarz
4452 schwarz, Druck olivgrün

Eissporthalle Duisburg

Duisburg (Nordrhein-Westfalen)
Eissporthallen Betriebsgesellschaft mbH, Margaretenstraße 17-19.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Emblem mit personifiziertem Pinguin auf Schlittschuhen und HEISS | AUF | EIS | www.eissporthalle-duisburg.de (∩)
Rs.: leer
rund; 37,9 mm ø; Kunststoff; 2,4 bis 2,5 mm dick
4453 blau, Druck silbergrau-metallic
4454 schwarz, Druck silbergrau-metallic

Springender Hirsch

München (Bayern)
Club & Restaurant Zerwik, Forster, Kern GbR, Lederer Str. 3.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, springender Hirsch
Rs.: leer
4455 rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck violett-metallic); 2,5 mm dick

Zeltbetrieb Schlegl

Regensburg-Schwabelweis (Bayern)
Schlegl, Catering, Ochsenbraterei, Metzgerweg 42.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: Zeltbetrieb (∩) | Schlegl (∩)
Rs.: leer
4456 rund; 23,2 mm ø; Kunststoff (rot, Druck schwarz); 5,6 mm ø; 2,1 mm dick



Biermarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, Zeltbetrieb Schlegl (∩) | 1 | Bier (∩)
Rs.: leer
4457 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (goldgelb, Druck schwarz); 2,6 mm dick

Schlappeseppel

Großostheim (Bayern)
Eder & Heylands Brauerei, Aschaffener Straße 3-5.
Aschaffenburg (Bayern)
Gaststätte Restaurant Schlappeseppel, Schlossgasse 28.



BIER HER FÜR DEN KÖNIG

Man schreibt das Jahr 1631. König Gustav Adolf von Schweden nimmt Aschaffenburg ein. Während im Schloss Johannisburg Vorbereitungen für die königliche Hofhaltung getroffen werden, muss man feststellen: In den Fässern ist kein einziger Tropfen Bier. Mitten im Dreißigjährigen Krieg sind auch die letzten Quellen versiegt. Rasch ist ein Heermann gefunden, der die Kunst des Brauens versteht. Von höchster Stelle erhält er die Order, für Seine Majestät Bier zu brauen. Soldat Lögler, wegen seines lahmen Fußes "der schlappe Seppel" genannt, löst seine Aufgabe meisterhaft. Das Schlappeseppel ist geboren.



König Gustav Adolf von Schweden
vor den Toren Aschaffenburgs

Durch die Jahrhunderte hat sich an seiner Beliebtheit nichts geändert. Damals wie heute genießt man den unnachahmlichen, herzhaft würzigen Geschmack. Am liebsten dort, wo das Schlappeseppel direkt aus dem Fass fließt. Im gleichnamigen Aschaffener Traditionslokal. Ein Treff- und Anziehungspunkt für Bierfreunde aus nah und fern. Der Ruf des Schlappeseppel reicht inzwischen weit über die Grenzen Aschaffenburgs hinaus. Generationen von Bierfreunden erhoben ihn zu ihrem Leib- und Magentrunk. Manche gar - wenn man der Überlieferung glauben darf - "auf die Dauer Ihres irdischen Daseins".

Quelle: www.schlappeseppel.de



Pfandmarke
Vs.: vertieft: **Schlappeseppel** (☺) | Brauereiarbeiter |
Pfandmarke (☺)
Rs.: leer
4458 rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (blau, Druck weiß);
2,5 mm dick

MACK

Nordhorn (Niedersachsen)
Dieter Mack, Hotel Berliner Hof, Denekamper Straße 125.



Wertmarke
Vs.: vertieft: **Sei auf Zack** (☺) | **geh zu MACK** (☺) |
Nordhorn (☺)
Rs.: leer
4459 rund; 29,9 mm ø; Kunststoff (gelb, Druck schwarz);
2,6 mm dick

winner-computer

Dresden (Sachsen)
Winner Computer & Software GmbH, Gutzkowstraße 30.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: zwischen zwei Halbkreisornamenten: **www.winner-computer.de**
Rs.: vertieft: **1 | Digi | TALER**
4460 rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (braun, Druck goldgelb-metallic); 2,5 mm dick; (↑↓)

WESSELS + MÜLLER

Osnabrück (Niedersachsen)
Wessels + Müller AG, Pagenstecherstraße 121.
Günter Fritz, Köln.



Wertmarke
Vs.: vertieft: **60 | JAHRE** (↑) | **WESSELS + MÜLLER |**
FAHRZEUGEILE UND MEHR
Rs.: leer
4461 rund; 37,8 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck weiß);
2,4 mm dick

Neues Tanzhaus

Hildesheim (Niedersachsen)
TANZ HAUS, Bischof-Janssen-Straße 13.
Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke
Vs.: vertieft: Fadenrahmen, **1 Getränk** | www.neues-tanzhaus.de | **TANZ | HAUS** | Damen- und Herrenschuh Emblem
Rs.: leer
querrechteckig mit gerundeten Ecken; 60,0 x 39,7 mm; Kunststoff; 2,0 bis 2,1 mm dick
4462 braungelb, Druck blaumetallic
4463 orange, Druck blaumetallic

Eu Vend

Köln (Nordrhein-Westfalen)
Die Eu Vend fand nach 2003 vom 15. bis 17. September 2005 zum zweiten Mal in Köln statt. Es wurden 200 Aussteller aus 18 Ländern erwartet. Veranstalter der Eu Vend sind die Koelnmesse GmbH und der Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft e.V. (bdv) als ideelle Träger.
Nürtingen-Raidwangen (Baden-Württemberg)
Jakob Gerhardt Autom. Verkaufsanlagen GmbH, Talstraße 70.



Wertmarke
Vs.: vertieft: Fadenkreis, Firmenzeichen mit **JG** | — | **GERHARDT | Eu Vend 2005** (☺)
Rs.: leer
4464 rund; 37,9 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck goldgelb); 2,5 mm dick

PELIKAN TALER

Mülheim (Nordrhein-Westfalen)
Pelikan Apotheke, Forum City, Hans-Böckler-Platz 10.
Günter Fritz, Köln.



Rabattmarke
Vs.: **PELIKAN APOTHEKE** (☺) | stilisierter Pelikan |
• **MÜLHEIM** • (☺)
Rs.: **PELIKAN** (☺) | stilisierter Pelikan | • **TALER** • (☺)
4465 rund; 23,5 mm ø; Messing; 2,8 mm dick; (↓↓)

KÖSTER TALER

Menden/Sauerland (Nordrhein-Westfalen)
Berg Apotheke, Bieberberg 4A; Postapotheke, Unnaer Straße 9.
Günter Fritz, Köln.



Rabattmarke
Vs.: • **BERG APOTHEKE KÖSTER** • (☺) | **KÖSTER | TALER** | **POST APOTHEKE KÖSTER** (☺)
Rs.: Fadenkreis, **GUT BERATEN** (☺) | Kreisabschnitt | **GELD** | Kreisabschnitt | • **GESPART** • (☺)
4466 rund; 23,5 mm ø; Kupfernickel; 2,7 mm dick; (↓↓)

HERZ TALER

Zittau (Sachsen)
Herz Apotheke, Bahnhofstraße 28.
Günter Fritz, Köln.



Rabattmarke
Vs.: **HERZ-APOTHEKE** | **Zittau** | stilisiertes Herz
Rs.: **HERZ - APOTHEKE** (☺) | **HERZ | TALER** |
• **ZITTAU** •
4467 rund; 23,6 mm ø; Messing; 2,9 mm dick; (↓↓)

HERZ TALER

Löbau (Sachsen)
Bahnhof Apotheke, Sachsenstraße 8.
Günter Fritz, Köln.



Rabattmarke

- Vs.: **Bahnhof Apotheke Löbau** (♥) | ★ ★ ★ ★ ★ (♥) | Ihre Apotheke mit
 Rs.: **HERZ-APOTHEKE | Zittau** | stilisiertes Herz
4468 rund; 23,6 mm ø; Messing; 3,0 mm dick; (↓↓)

APO TALER

Dresden (Sachsen)
 König Apotheke, Königstraße 29.
 Günter Fritz, Köln.



Rabattmarke

- Vs.: • 0351 – 80847 – 0 • (♥) | 1 APO | TALER | KÖNIG – APOTHEKE DRESDEN (◡)
 Rs.: leer
4469 rund; 23,6 mm ø; Kunststoff (blau transparent, Druck silbergrau); 1,7 mm dick

Kölner Dom

Köln (Nordrhein-Westfalen)
 Köln Tourismus, Unter Fetenhennen 19.
 Günter Fritz, Köln.
 Anmerkung: Wird ausgegeben als Einkaufswagenchip.



Pfandmarke/Werbemarke

- Vs.: **KÖLN AM RHEIN** (♥) | Rheinpanorama mit Dom
 Rs.: Metallwarenfabrik | **FRITZ REU GMBH & CO.** | Gmünder Straße 28 – 32 | D 73540 HEUBACH | Tel. 07173 1880
4470 rund; 23,6 mm ø; Messing; 2,9 mm dick; (↓↓)

MGV Eglingen

Eglingen (Baden-Württemberg)
 Musik- und Gesangsverein (MVG) Eglingen; Ansprechpartner: Gerd Treutler, In Hangärten 1.
 Günter Fritz, Köln.
 Anmerkung: Pfandmarke im Wert von 1 Euro. Eingesetzt bei Festlichkeiten des Vereins. Es gibt auch andersfarbige Marken mit gleichem Wert und Verwendung. Quelle: Telefonische Auskunft von Herrn Treutler.



Wertmarke

- Vs.: vertieft: Fadenrahmen, **MGV | Eglingen**
 Rs.: vertieft: Fadenrahmen, **MGV | Eglingen**
4471 achteckig; 32,8 x 32,9 mm; Kunststoff (gelb); 2,2 mm dick

RHEIN ROCK HALLEN

Köln (Nordrhein-Westfalen)
 Otto-Hahn-Straße 6-8.
 Günter Fritz, Köln.



Wertmarke

- Vs.: Emblem mit **RHEIN | ROCK | HALLEN**
 Rs.: **Mr. Schwips** (♥) | stilisiertes Brustbild eines Mannes mit Zylinder, eine Flasche präsentierend | **Alcoholic | Lemon**
4472 rund; 30,5 mm ø; Messing vernickelt; 1,8 mm dick; (↓↓)

K&R

Solingen (Nordrhein-Westfalen)
 Knirps Promotion GmbH & Co. KG, Konrad-Adenauer-Straße 72-74.
 Günter Fritz, Köln.



Getränkemarke

- Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **K&R | GETRÄNKEMARKE** (◡)
 Rs.: Perlkreis
4473 rund; 25,3 mm ø; Aluminium; 1,4 mm dick

Chabeso

Augsburg (Bayern)
 Brauerei S. Riegler.
 Günter Fritz, Köln.
 Anmerkung: Chabeso war eine Limonadenmarke der Brauerei S. Riegler. Bei Menzel mit der Nr. 15202 unter Unbekannt geführt. (Red.): Im neuen Katalog von Menzel unter der Nr. 14406N geführt und nach Lauscha (Sachsen) gelegt.



Pfandmarke

- Vs.: Perlkreis, **Chabeso**
 Rs.: Perlkreis, Rosette | **FLASCHEN- | PFAND- | MARKE** | Rosette
4474 rund; 25,7 mm ø; Zink vernickelt; 1,1 mm dick; (↓↓)

Im Füchschchen

Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
 Brauerei Im Füchschchen, Ratinger Straße 28.
 Günter Fritz, Köln.



Biermarke

- Vs.: + **Jm** + (♥) | **Füchschchen** (◡)
 Rs.: zwischen Zier- und Perlkreis: **GUT FÜR 1 GLAS BIER** (♥) | ★ ★ ★ (◡), im Innenkreis: Henkelglas
4478 rund; 21,2 mm ø; Messing; 1,1 mm dick; (↓↓)

JOHANNABERG

Detmold (Nordrhein-Westfalen)
 Hotel Johannaberg, Berlebeck.
 Günter Fritz, Köln.
 Anmerkung: Bei Menzel mit der Nr. 16449 unter Unbekannt geführt. (Red.): Im neuen Katalog von Menzel unter Nr. 31158N geführt. Zuweisung fehlt.

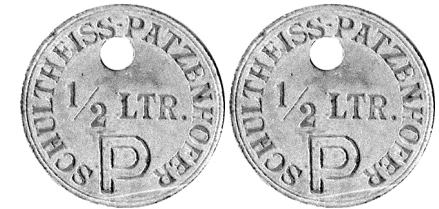


Wertmarke

- Vs.: Perlkreis, **JOHANNABERG**
 Rs.: Perlkreis, **15**
4479 rund; 19,2 mm ø; Kupfer; 1,1 mm dick; (↓↓)

Berlin

Ivo Dubrau, Pforzheim.



Biermarke

- Vs.: **SCHULTHEISS – PATZENHOFER** (♥) | ½ LTR. | **P**
 Rs.: **SCHULTHEISS – PATZENHOFER** (♥) | ½ LTR. | **P**
4480 rund; 27,0 mm ø; Messing; ☉ 4,0 mm ø

ÖSTERREICH**SEILBAHN LECH**

Lech-Oberlech (Vorarlberg)
 Seillifte Oberlech GesmbH & Co., vormals: Bergbahn Lech-Oberlech Hoch KG, Oberlech Nr. 257.
 Anmerkung: Die Bergbahn Lech-Oberlech ist eine Pendelbahn. Sie wurde 1959 erbaut. Eine Kabine befindet sich in der Talstation, eine Zweite auf der Bergstation. Im Betrieb treffen sie sich in der Streckenmitte. Die Streckenlänge beträgt 846 m; das Fassungsvermögen der Kabinen 28 Personen.



Fahrmarke

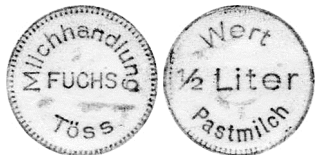
- Vs.: **SEILBAHN** (♥) | **LECH | OBERLECH | HOCH – K.G.** (◡)
 Rs.: Kabine vor Gebirgs-panorama
 rund; 1,7 mm dick; ☉ 2,4 mm ø; (↓↓)
4481 21,1 mm ø; Aluminium; ohne Lochung; Probeabschlag

- 4482** 21,1 mm ø; Aluminium; mit Lochung; „Sondermünze“
4483 21,1 mm ø; Aluminium (goldgelb eloxiert); mit Lochung; „Kinder, Wert S 3.50“ (Talfahrt).
4484 21,1 mm ø; Aluminium (rot eloxiert); mit Lochung; „Einheimische Kinder, Wert S 2.00“ (Bergfahrt).
4485 21,1 mm ø; Aluminium (blau eloxiert); mit Lochung; „Einheimische Kinder, Wert S 2.00“ (Talfahrt).
4486 21,1 mm ø; Aluminium (grün eloxiert); mit Lochung; „Fahrmünze, Wert S 3.50“ (Bergfahrt).
4487 26,6 mm ø; Aluminium; ohne Lochung; Probeabschlag
4000 26,6 mm ø; Aluminium; mit Lochung; „Sondermünze“
4488 26,6 mm ø; Aluminium (grün eloxiert); mit Lochung; „Fahrmünze, Wert S 7.-“ (Bergfahrt).
4489 26,6 mm ø; Aluminium (blau eloxiert); mit Lochung; „Einheimische, Wert S 4.-“ (Talfahrt).
4490 26,6 mm ø; Aluminium (goldgelb eloxiert); mit Lochung; „Fahrmünze, Wert S 6.50“ (Talfahrt).
4491 26,6 mm ø; Aluminium (rot eloxiert); mit Lochung; „Einheimische, Wert S 4.50“ (Bergfahrt).

SCHWEIZ

Milchhandlung Fuchs

Töss (Winterthur)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **Milchhandlung** (∩) | **FUCHS** | **Töss** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1/2 Liter** | **Pastmilch** (∩)
4492 rund; 20,0 mm ø; Aluminium (rot eloxiert); 1,4 mm dick

Milchhandlung Hässig

Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **HÄSSIG** | **MILCHHANDLUNG** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∩)
4493 rund; 24,0 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

MOLKEREI KADERLI

Turbenthal (Zürich)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **MOLKEREI KADERLI** (∩) | **TURBENTHAL** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1/2 Liter** | **MILCH** (∩)
4494 rund; 16,2 mm ø; Aluminium; 1,4 mm dick

OHRBUEHL

Winterthur (Zürich)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Autowaschmarke
 Vs.: **AUTOWASCH - CENTER** (∩) | PKW | **8409 Winterthur** | **OHRBUEHL** (∩)
 Rs.: leer
4495 rund; 22,0 mm ø; Kupfernickel; 1,9 mm dick

BRANDSCHUTZ WASTERKINGEN

Wasterkingen (Zürich)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Speisemarke
 Vs.: Perlkreis, **Ligatur CZ**
 Rs.: Perlkreis, **1** | **Mittagessen**
4496 rund; 26,1 mm ø; Messing; 1,6 mm dick

Ernst Blatter

Unterseen (Bern)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **Ernst Blatter** | **Unterseen** | **Tel. 23652**
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∩)
4497 rund; 24,0 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

MILCHGENOSSENSCHAFT TENNIKEN

Tenniken (Basel Landschaft)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **MILCHGENOSSENSCHAFT** ★ (∩) | **TENNIKEN (BLD)** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∩)
4498 rund; 24,0 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick

MOLKEREI GRAU

Unterseen (Bern)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **MOLKEREI** (∩) | **GRAU** | **UNTERSEEN** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1/2 Liter** | **MILCH** (∩)
4499 rund; 20,1 mm ø; Aluminium (goldgelb eloxiert); 1,3 mm dick



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **MOLKEREI** (∩) | **GRAU** | **UNTERSEEN** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∩)
4500 rund; 24,2 mm ø; Aluminium (goldgelb eloxiert); 1,3 mm dick

Hotel Freienhof

Thun (Bern)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Parkmarke
 Vs.: Strichelkreis, **Hotel** | **Freienhof** - | **EPA**

- Rs.: Strichelkreis, **Einstellhalle**
4501 rund; 26,1 mm ø; Messing; 1,5 mm dick

MILCH-GENOSSENSCHAFT WINZNAU

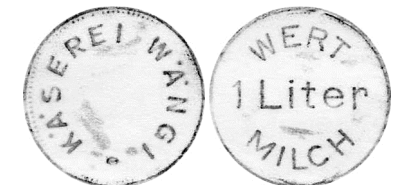
Winznau (Solothurn)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlfrahmen, **MILCH -** | **GENOSSENSCHAFT** | **WINZNAU**
 Rs.: Perlfrahmen, **Wert** | **1 Liter** | **MILCH**
4502 quadratisch mit gerundeten Ecken; 22,2 x 22,2 mm; Aluminium (goldgelb eloxiert); 1,9 mm dick

KÄSEREI WÄNGI

Wängi (Thurgau)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **KÄSEREI WÄNGI** (∩) | •
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 LITER** | **MILCH** (∩)
4503 rund; 24,0 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

TRIMMIS

Trimmis (Graubünden)
 Manfred Stauber, Waldmünchen.



- Milchmarke
 Vs.: Perlkreis, **MILCHPRODUZ. GENOSSENSCHAFT** (∩) | **TRIMMIS** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **Wert** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∩)
4504 rund; 22,0 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick

Skilift Aspen

Grindelwald (Bern)
 Skilift Aspen AG



Fahrmarke

Vs.: **Skilift** (↷) | **Aspen** (↶)

Rs.: leer

4505 rund; 26,1 mm ø; Messing; ⦿ 5,8 mm ø; 2,1 mm dick

Skischule Mörlialp

Giswil (Obwalden)

Skilifte Mörlialp AG



Fahrmarke

Vs.: Strichelkreis, **Skischule** | **Mörlialp**

Rs.: Strichelkreis

4506 rund; 26,1 mm ø; Messing; 2,1 mm dick

Stätzerhorn

Churwalden (Graubünden)

Stätzerhorn Ski- und Sessellift AG



Fahrmarke

Vs.: Strichelkreis, **Stätzerhorn**

Rs.: Strichelkreis

4507 rund; 26,0 mm ø; Messing; 2,2 mm dick

Luftseilbahn Kipfen-Tristel

Kipfen-Tristel (Uri)

Drahtseilbahngenossenschaft Kipfen-Tristel (Spirnigen (Stücki) -Kipfen-Tristel)

Fahrmarke

Vs.: **LUFTSEILBAHN – KIPFEN – TRISTEL** (↷) | Nummer (vertieft)Rs.: **SISCONT** | **SISAG** | **ALTDORF**

4508 rund; 26,1 mm ø; Messing vernickelt; 1,5 mm dick; (↓↓)

**Rennstrecke**

Lenk im Simmental (Bern)

Betelbergbahnen, Kronenplatz.



Fahrmarke

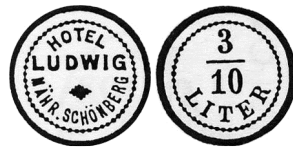
Vs.: **Rennstrecke** (↷) | **Betelbergbahnen** (↶)

Rs.: leer

4509 rund; 26,1 mm ø; Messing; 2,2 mm dick

TSSCHECHENAus: **Sbëratel regionu**: Bohumil Kuchař-Petr Šindelář, Ausg. 7 (2004); Bohumil Kuchař-Květoslav Grow-ka-Petr Šindelář, Ausg. 8 (2005).**HOTEL LUDWIG**

Mähr. Schönberg (Šumperk)



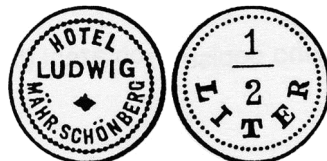
Getränkemarken

Vs.: Perlkreis, **HOTEL** (↷) | **LUDWIG** | Ornament | **MÄHR. SCHÖNBERG** (↶)Rs.: Perlkreis, $\frac{3}{10}$ | **LITER** (↶)

rund; 18,3 mm ø; 1,6 bis 2,0 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 36, 37

4510 Messing

4511 Zink vernickelt



Getränkemarken

Vs.: Perlkreis, **HOTEL** (↷) | **LUDWIG** | Ornament | **MÄHR. SCHÖNBERG** (↶)Rs.: Perlkreis, $\frac{1}{2}$ | **LITER** (↶)

4512 rund; 20,5 mm ø; Zink vernickelt; 2,05 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 38

ETERNIT

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Wertmarke

Vs.: ★ **ETERNIT** ★ (↷) | $\frac{1}{2}$ P | ♦ **MÄHR. SCHÖNBERG** ♦ (↶)

Rs.: leer

4513 rund; 25,8 mm ø; Messing; 4,3 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 25



Wertmarke

Vs.: Fadenkreis, ★ **ETERNIT** ★ (↷) | **1 P** | **MÄHR. SCHÖNBERG** (↶)

Rs.: leer

4514 rund; 30,3 mm ø; Messing; 5,2 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 26

KOLLER'S FÄRBEREI

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Färberzeichen

Vs.: Perlkreis, **KOLLER'S** | **13** | **Z** | **FÄRBEREI.M.SCHÖNBERG** (↶)

Rs.: leer

4515 rund; 24,0 mm ø; Messing; Lochung; 2,1 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 29

SPARKASSE DER STADT MÄHR. SCHÖNBERG

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Marke

Vs.: Ornament **SPARKASSE DER STADT** Ornament (↷) | **MÄHR. SCHÖNBERG** (↶)

Rs.: leer

4516 rund; 26,0 mm ø; Messing; 4,3 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 30

GROSSER HERRGOTT

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Wertmarke

Vs.: „**GROSSER HERRGOTT**“ (↷) | **MÄHR. SCHÖNBERG** | Ornament | OrnamentRs.: Perlkreis, **AUTOMATEN** (↷) | Ornament | **FORSASTRA** | **PRAG**

4517 rund; 20,1 mm ø; Messing; 3,5 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 40

WEINHAUS MEISS

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Wertmarke

Vs.: **RESTAURANT** (↷) | Ornament | „**WEINHAUS MEISS**“ | Ornament | **MÄHR. SCHÖNBERG** (↶)Rs.: Perlkreis, **AUTOMATEN** (↷) | Ornament | **FORSASTRA** | **PRAG**

4518 rund; 20,0 mm ø; Messing; 3,0 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 41

HOTEL 3 ROSEN

Mähr. Schönberg (Šumperk)



Getränkemarken

Vs.: Ornament | **HOTEL** (∩) | Zierstrich | **3 ROSEN** | **MÄHR.** | Zierstrich | **SCHÖNBERG** (∩) | Ornament
 Rs.: Perlkreis, - **BIER** - (∩) | * | **WEIN – KAFFEE** (∩)
4519 rund; 20,0 mm ø; Messing; 3,3 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 7 (2004), Nr. 42

DREI LINDEN

Adelsdorf/Schl. (Adolfovice)



Wertmarke
 Vs.: Perlkreis, **DREI** (∩) | **LINDEN** | * | **ADELSDORF/SCHL.** (∩)
 Rs.: Perlkreis, **5**
4520 rund; 18,1 mm ø; Messing; 1,7 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 1

ALLG. CONSUM VEREIN SCHWARZWASSER

Schwarzwasser (Černá Voda)



Wertmarke
 Vs.: Perlkreis, **ALLG. CONSUM. VEREIN** (∩) | **50** | **KRONEN** | • **SCHWARZWASSER** • (∩)
 Rs.: leer
4521 rund; 26,0 mm ø; Messing; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 4

ARBEITER CONSUM VEREIN BÖMISCHDORF

Bömischesdorf (Česká Ves)



Wertmarke
 Vs.: * **ARBEITER CONSUM VEREIN** * (∩) | **BÖMISCHDORF** (∩), in einem Perlkreis: **10** | **HELLER**
 Rs.: leer
4522 rund; 19,1 mm ø; Eisen; 0,8 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 6

ARB. CONSUM VEREIN FREIWALDAU

Freiwaldau (Jeseník-Fřývaldov)



Wertmarke
 Vs.: Perlkreis, **ARB. CONSUM VEREIN** (∩) | **20** | **HELLER** | **FREIWALDAU**
 Rs.: leer
4523 quadratisch mit gerundeten Ecken; 21,9 x 21,9 mm; Kupfer; 1,32 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 31

ARB. CONSUM VEREIN NIKLASDORF

Niklasdorf (Mikulovice)



Wertmarke
 Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: * **ARB. CONSUM VEREIN** * (∩) | **NIKLASDORF** (∩), im Innenkreis: **2** | **HELLER**
 Rs.: leer
4524 rund; 17,5 mm ø; Eisen; 0,5 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 64



Wertmarke
 Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: * **ARB. CONSUM VEREIN** * (∩) | **NIKLASDORF** (∩), im Innenkreis: **10** | **HELLER**
 Rs.: leer
4525 rund; 20,9 mm ø; Eisen; 1,2 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 65



Wertmarke
 Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: * **ARB. CONSUM VEREIN** * (∩) | **NIKLASDORF** (∩), im Innenkreis: **1** | **KRONE**
 Rs.: leer
4526 rund; 23,9 mm ø; Eisen; 0,7 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 67

ARB. CONS. VER. SETZDORF

Setzdorf (Vápenná)



Wertmarke
 Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: * **ARB. CONS. VER.** * (∩) | **SETZDORF** (∩), im Innenkreis: **1** | **Kč**
 Rs.: leer
 rund; 24,0 bis 24,2 mm ø; 1,4 g; Sbëratel regionu, Ausgabe 8 (2005), Nr. 73, 74
4527 Messing
4528 Kupfer

OHNE ZUWEISUNG**ROSENHOF**

Marke
 Vs.: stilisierte Rose | **ROSENHOF – FERIEN – TALER** (∩)
 Rs.: **ROSENHOF – ALM** (∩) | Arrangement mit Backofen, Wassertränke und Bernhardiner
 rund; 32,0 mm ø; Messing; 3,2 mm dick; (↓↓)
4529

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:

Ivo **Dubrau**, Pforzheim; Achim **Feldmann**, München; Günter **Fritz**, Köln; Peter **Hellmuth**, Nürnberg; Heinrich **Lehne**, Frankfurt am Main; Klaus **Leibnitz**, Aachen; Peter **Menzel**, Radebeul; Jiri **Resl**, Nürnberg; Bernd **Schreiber**, Nürnberg; Werner Helmut **Stahl**, Friedrichsdorf, Manfred **Stauber**, Waldmünchen.

Anhang**Geschäftsunterlagen (Fortsetzung)**

von Werner Helmut Stahl

Am 15. Mai 1987 5.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 2.329,95 Mark.

Text: **VTA****4530** ▲; ●; 1,5 mm dick

Am 21. Mai 1987 500 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 81,55 Mark.

Text: **Krätzer** | **10** | **Röhrchen****4531** Beckig; 30 mm; Lochung; 1,5 mm dick

Am 21. Mai 1987 2.000 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 180,20 Mark.

Text: **Krätzer** | **5** | **Röhrchen****4532** Beckig; 30 mm; Lochung; 1,5 mm dick

Am 21. Mai 1987 3.000 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 211,80 Mark.

Text: **Krätzer** | **1** | **Röhrchen****4533** 30 mm ø; Lochung

Am 21. Mai 1987 1.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 131,70 Mark.

Text: **ROF****4534** 30 mm ø; Lochung; Nr. 001-999

Am 21. Mai 1987 5.500 Müllmarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 464,60 Mark.

Text: **Müllmarke ... Senftenberg****4535** Beckig; 30 mm; 2 mm dick; Lochung

Am 21. Mai 1987 5.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 573,20 Mark.

Text: **DMR LS****4536** 25 mm ø; Lochung

Am 21. Mai 1987 10.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 1.118,20 Mark.

Text: **DMR****4537** 25 mm ø; Lochung

Am 29. Mai 1987 1.000 Alumarken über Agentur (Meiningen) zu einem Preis von 107,60 Mark.

Text: **VKSK** | **Klg.-Anlage Schafhof Meiningen****4538** 30 mm ø; 1,5 mm dick

(Fortsetzung folgt)