»WERT«MARKENFORUM

JAHRGANG 11 – AUSGABE 2
APRIL 2005

Aktuelles

Nachtrag
Ohne besonderen erkennbaren Anlass, zehn Jahre nach Gründung des WMF, erschien in der tschechischen numismatischen Zeitschrift „*numismatické listy*“, Ausgabe 2 in 2004 eine ausführliche Würdigung des Wertmarkenforums. Der Autor, M. Cajthaml, schildert den Aufbau und die bevorzugten Themen, begrüßt die Darstellungsform und erwähnt besondere Beiträge. Er bedauert abschließend, dass in Tschechien kein vergleichbares Presseorgan existiert und regt an, dem deutschen Beispiel folgend, auch dort die Voraussetzungen für eine solche Publikation zu schaffen.

Abonnement
Denken Sie bitte daran, wenn Sie weiterhin das WMF erhalten möchten, die fällige Jahresgebühr bis zum 15. April 2005 zu bezahlen. Nach diesem Datum wird sonst die Lieferung eingestellt. Alle, die ihr Konto noch nicht ausgeglichen haben, erhalten mit dieser Ausgabe eine Rechnung, die Sie nochmals daran erinnert.

eBay-Wissen
Seit geraumer Zeit gibt es bei eBay die kulturelle Einrichtung „*Alles zum Thema Münzen & Papiergeld*“. Wie der Titel vermuten lässt, müsste es etwas mit der gleichnamigen Zeitschrift aus dem Gietl-Verlag zu tun haben. Seltsamerweise entstand diese Einrichtung aber mit Unterstützung der „*Münzen-Revue*“, die ebenfalls im Gietl-Verlag erscheint. Angeboten werden ein Münzlexikon, Münzhandbuch, Papiergeldhandbuch, Informationen zur Münzpflege und Literatur zur Thematik. Daneben, wie sollte es auch anders sein, werden die kommerziellen Interessen von eBay behandelt. Informationen zur Sicherheit bei eBay, weltweites Handeln, verkaufen lassen, ein eBay-Partnerprogramm sowie ein Verkäuferhandbuch. „*Münzvereine der Zukunft*“ können sich hier ebenfalls etablieren. Es werden ein Münzforum und die Einrichtung von Münzclubs offeriert.

„Glücksmünze“
Ausgelöst durch unseren Beitrag in der Ausgabe 1/2005 und mehrerer Kundenreklamationen hat die Fa. Strothotte den Hersteller, Württembergische Münzprägeanstalt Dr. Ising GmbH, um eine Stellungnahme gebeten.

Sie erhielt folgende Antwort: „…*Wir sind bei der Herstellung dieser Medaillen, die auch als Einkaufswagenchip verwendet werden können, strikt an das deutsche Münzgesetz gebunden. Dies erlaubt uns nur die Größe in 23,5 mm ø mit einer Stärke von ca. 2,9 mm. Diese Größe passt nicht in alle Einkaufswagen. Es würde nur ein reibungsloser Ablauf gewährleistet sein, wenn wir in der Größe des 1 € oder 50-Cent-Stück prägen dürften. Aber oft gibt es sogar Probleme mit den 1-€-Stücken, dass diese nicht bei allen Einkaufswagen passen.*
Unsere Werbung ist deshalb darauf ausgerichtet, dass die Medaillen in den gängigsten Einkaufswagen möglich sind. Wir haben dies auch testen lassen. Bei den großen Discountern wie Aldi, Lidl, Bauhaus, OBI, Neukauf, Norma passen die Medaillen als Chip bei den Einkaufswagen. Es gibt gewisse Ausnahmen, wie zum Beispiel Wal Mart und Penny-Markt, wo diese nicht passen.
Aber uns ist vom Gesetzgeber ein striktes Maß auferlegt und deshalb bewerben wir auch entsprechend diese Medaille »passend in den gängigsten Einkaufswagen«.
Es tut uns leid, wenn es zu Verärgerungen kam. Aber leider gibt es bei uns hier in Deutschland kein einheitliches System von Einkaufswagen….“

Anmerkung der Redaktion: Die Stellungnahme des Herstellers ist in zwei Punkten zu korrigieren.

1. Die Medaillenverordnung, nicht das Münzgesetz, erlaubt bei Abmessungen außerhalb der Größen des gültigen Kurantgeldes eine freie Gestaltung im Durchmesser und der Stärke. Aber auch innerhalb dieses Maßbereiches können Prägungen erfolgen, wenn bestimmte Vorgaben beachtet werden. Bei einer Leitgröße von 23,5 mm Durchmesser, ist dann eine Dicke von mindestens 5% (1,18 mm) oder mehr als 10 % (2,35 mm) des Durchmessers einzuhalten. Oder die Objekte sind mit einer Lochung zu versehen, die einen Durchmesser von über 6,0 mm hat. Die vorgestellte Marke hat aber eine Stärke von 2,9 mm und weicht damit ohne erkennbaren Zwang um 23,4 % von der vorgeschriebenen Mindeststärke ab.
2. Die Einsatzmöglichkeit ist nicht auf bestimmte Firmen beschränkt, sondern gilt für alle Unternehmen, die EK-Wagen einsetzen. Ausschlaggebend ist der Bestand an älteren oder neueren Konstruktionen von Einschubschlössern, welche in Deutschland vorwiegend von zwei Firmen hergestellt werden. Systec POS Technology GmbH in Puchheim (Bayern) und Wanzl Metallwarenfabrik GmbH in Leipheim (Bayern). Ältere Schlösser (DM-Zeit) von Systec und Wanzl werden eine Verwendung ausschließen. Moderne Ausführungen (Euro-Zeit) von Systec (Wanzl verwendet inzwischen die gleiche Konstruktion) sind mit größeren Toleranzen ausgestattet, so dass der Einsatz möglich sein könnte. Zumeist werden alle Verbrauchermärkte einen älteren und teilweise ergänzten Fuhrpark aufweisen. Alle modernen EK-Chips (Euro-Zeit) weisen Durchmesser von 23,1 bis 23,6 mm und eine Dicke von 1,15 bis 1,35 mm auf. Sie bleiben damit innerhalb der Grenze, die vom Verordnungsgeber nur toleriert wird, wenn die Marken mit einer Lochung versehen sind. Die Maßvorgabe für diese Lochung wird aber von den meisten Chip-Lieferanten nicht eingehalten, was bereits in der Vergangenheit moniert und strafrechtlich verfolgt wurde.

Die Medaillenverordnung war mehrfach Gegenstand von Mitteilungen im WMF. Siehe die Ausgaben 5/1997, 5/1998, 6/2002 und 1/2003.

EIKACHIP
Der Wortschöpfung EIKACHIP begegnet man häufig bei Kunststoffmarken, die vorwiegend als Einkaufswagen-Chips Verwendung finden. Da es sich um eine in das Markenregister (Registernummer/ Aktenzeichen 2904281) aufgenommene „*Wortmarke*“ handelt, die geschützt ist, können alle so gekennzeichneten Objekte eindeutig dem Hersteller bzw. Markeninhaber zugeordnet werden.
Inhaber der „*Wortmarke*“ ist die Fa. Starke & Groß GmbH, Augsburg. Angemeldet wurde die Wortschöpfung am 30. September 1994, veröffentlicht am 15. Mai 1995. Verlängerungsdatum 1. Oktober 2004. Ein Widerspruchsverfahren wurde am 12. Februar 1997 ohne Wirkung auf die Marke abgeschlossen.

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“

Nr. 3758 – 1/2005
Es gibt Varianten zu der vorgestellten Marke.
Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 3775 – 1/2005
Ist nach Böhmen zu legen. Schönlinde-Krasna Lipa, Landkreis Decin-Tetschen. Die Marke wurde bei Likovsky beschrieben.
Jiri Resl, Nürnberg.

Nr. 3784 – 1/2005
Diese Marke wurde bereits unter der Nummer 3470 vorgestellt.
Jiri Resl, Nürnberg.

BERICHTE

Hätten Sie es gewusst?

<u>von Günter Fritz</u>

Somat
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
Henkel KgaA, Henkelstrasse 67.



Vs.: **Somat**
Rs.: leer
3858 23,3 mm ø, Eisen vernickelt (teilweise rot + blau emailliert), 4,0 mm ø, 1,1 mm dick

Reichelt
Berlin
Otto Reichelt GmbH, Daimlerstrasse 97-111.



Vs.: vertieft: **Reichelt**
Rs.: vertieft: **Reichelt**
3859 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot + gelb emailliert); 2,9 mm ø; 1,3 mm dick

vivimed
Berlin
Dr. Gerhard Mann Chem.-pharm. Fabrik GmbH, Brunsbütteler Damm 165.



Vs.: vertieft: Warenzeichen mit **vivimed®** | **gegen Kopfschmerzen**
Rs.: vertieft: Warenzeichen mit **VIVIMED** (∩)
3860 23,2 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise orange + weiß emailliert); 3,0 mm ø; 1,3 mm dick

KATZENSTEUER

von Werner Helmut Stahl

Nur wenigen Sammlern dürfte bekannt sein, dass bereits 1894 auch die Katzensteuer eingeführt wurde und heute noch das Thema Katzensteuer an einigen Orten heftig und kontrovers diskutiert wird.
In Emmerzhausen (Rheinland-Pfalz) wird die Katzensteuer 1894 eingeführt und am 1. April 1902 wieder aufgehoben. Die 1. Katze war steuerfrei, für die zweite mussten 1 Mark und für die 3. Katze 3 Mark bezahlt werden. Dies galt ab dem 3. Lebensmonat.
In Dresden beschließt der Rat die Einführung einer Katzensteuer zum 1. Januar 1917. Sie beträgt zehn Mark für die erste und 15 Mark für jede weitere Katze.



Vs.: **STADT** (↗) | **DRESDEN** (↘) | Katzenkopf | Nummer (vertieft) | **1930**
Rs.: leer (Hohlprägung)
3861 ◆ mit abgerundeten Ecken; 30,4 x 30,4 mm; Zink vernickelt; 2,1 mm ø; 1,2 mm dick

Auch 2002 wird wieder über die Einführung einer Katzensteuer heftig diskutiert. Nach Berichten des Westdeutschen Rundfunks steht die Einführung einer Katzensteuer unmittelbar bevor. Offenbar hat man davon wieder Abstand genommen.
Ebenfalls mit dem Thema Katzensteuer befasst sich 2003 die Sächsische Landestierärztekammer in Dresden. Hier wird aber im Zusammenhang mit einer Zweckbindung für kommunale Tierschutzaufgaben diskutiert.
Bislang ist lediglich eine numismatisch interessante Steuermarke bekannt geworden, die 1930 in Dresden Verwendung fand. Die vertiefte Nummer weist aus, dass diese Steuereinnahme nicht unerheblich gewesen sein muss. Wir danken Thomas During, München, für die freundliche Ausleihe seines Sammlungsstückes.

Schlüsselmarken

von Werner Helmut Stahl

Schlüsselmarken, keine Schlüsselfundmarken, sind wohl im Allgemeinen eher weniger numismatische Sammelobjekte, da ihnen die wesentliche Funktion von „*Wertmarken*“ fehlt. Sie verbleiben bei den berechtigten Nutzern. Wenn sie verloren gehen, gibt es keine Fundvergütung. Vorwiegend sind solche Schlüsselanhänger optisch wenig ansprechend und scheiden bereits aus diesem Grund als interessantes Sammelobjekt aus.
Wie sieht es aber mit solchen Objekten aus, die gekennzeichnet sind mit weltweit bekannten Örtlichkeiten? Der Sammler wird daran nicht vorbeigehen wollen, könnten wir uns vorstellen.

Davidswache
Hamburg



Vs.: vertieft: **Hamburg** | **Davidswache** | Bundesadler | **Haupt -** | **schlüssel**
Rs.: leer
3862 hochoval; 35,5 x 66,2 mm; Messing; 3,5 mm ø; 1,6 mm dick

Die hier gezeigten Objekte haben solche Kennungen. Es gibt aber Zweifel, ob es sich hier um Gebrauchsobjekte handelt, da sie sich in übereinstimmender Ausführung präsentieren und damit gleicher Fabrikation entstammen.

Maxim
Paris



Vs.: vertieft: **PARIS** | **MAXIM** | Emblem | **SÉPARÉ** | **No 13**
Rs.: leer
3863 hochoval; 35,5 x 66,2 mm; Messing; 3,5 mm ø; 1,6 mm dick

Scotland Yard
London



Vs.: vertieft: **SCOTLAND** | **YARD** | Emblem | **FLYING** | **SQUAD**
Rs.: leer
3864 hochoval; 35,5 x 66,2 mm; Messing; 3,5 mm ø; 1,6 mm dick

Es ist daher schwer vorstellbar, dass markante Einrichtungen aus drei Ländern sich derselben Produktionsstätte zuwenden. Wir gehen eher davon aus, dass es sich um eine Souvenirprägung handelt. Wer weiß mehr?

Apotheken im Aufwind

ALTE-APOTHEKE WEITMAR
Bochum-Weitmar (Nordrhein-Westfalen)
Alte Apotheke, Christoph Höke, Hattinger Strasse 334.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **ALTE-APOTHEKE WEITMAR** (∩) | Apothekenemblem | **C. HÖKE** (∪)
Rs.: **BONUS – TALER** (∩) | **Gut** | **beraten** | **Geld** | **gespart !** | **BONUS – TALER** (↻)
3865 23,6 mm ø; Messing; 2,9 mm dick; (↓↓)

WIRTZ TALER
Köln-Klettenberg (Nordrhein-Westfalen)
Klettenberg-Apotheke, Wirtz, Luxemburgerstraße 293.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **KLETTENBERG-APOTHEKE** (∩) | **WIRTZ** | **TALER** | **KÖLN** (∪)
Rs.: **WIRTZ** | Apothekenemblem
3866 23,6 mm ø; Kupfernickel; 2,8 mm dick; (↓↓)

Heye-Taler
Düsseldorf-Gerresheim (Nordrhein-Westfalen)
Löwen-Apotheke an der Glashütte, Heyestraße 101.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **Heye-Taler** (∩) | stilisierter Löwe | **Löwen-Apotheke** (∪)
Rs.: **LÖWEN-APOTHEKE** (∩) | Apothekenemblem | **AN DER GLASHÜTTE** (∪)
3867 23,6 mm ø; Kupfernickel; 2,9 mm dick; (↓↓)

HEINE TALER

Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
Heine-Apotheke, Nordstraße 33.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **GUTE PREISE** (∩) | **Gesundheit** (∩) | Firmenzeichen mit **Hei** | **HEINE APOTHEKE** (∪) | **GUTE BERATUNG** (∪)
Rs.: florales Ornament **1** florales Ornament | **HEINE-TALER** (∪)
3868 23,7 mm ø; Kupfernickel; 2,9 mm dick; (↓↓)

Sommerfrische Berghausen

von Werner Helmut Stahl

Die „*Sommerfrische*“ motiviert auch viele Sammler, sich auf Flohmärkten als Jäger zu betätigen. Immer seltener scheint es aber zu gelingen, reiche Beute zu machen. Hans Walter Klinge, Wiesbaden, hatte aber im vergangenen Jahr das Glück, eine gefüllte Biermarkenkasse als Trophäe mit nach Hause zu bringen. Vorgefunden hat er die nachfolgend vorgestellten sechs Wertmarkentypen.
Da die Marken selbst keinen eindeutigen Hinweis auf das Einsatzgebiet geben, war Recherche angesagt. Nach Abgleich der Ortschaften und Stadtteile mit dem Namen Berghausen (je eine in Brandenburg, Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern, drei in Rheinland-Pfalz, sechs in Bayern und dreizehn in Nordrhein-Westfalen), die nach aktuellen Verzeichnissen feststellbar sind und der einzigen, die in Ritters Ortslexikon von 1905/1906 genannt wird, konnte nur die bereits 1905/1906 genannte Ortschaft in Betracht gezogen werden. Es handelt sich um den Ort Berghausen b. Schmallenberg im Sauerland, heute Stadtteil von Schmallenberg, früher zu Arpe gehörig.



Vs.: Perlkreis, **HOLVE** (∩) | Wertzahl
Rs.: Perlkreis, Wertzahl
; 0,9-1,1 mm dick; (↓↓)
3869 19,1 mm ø; Zink; Wertzahl: **10**
3870 20,6 mm ø; Messing; Wertzahl: **15**



Vs.: Perlkreis, **SOMMERFRISCHE** (∩) | **10** | **BERGHAUSEN** (∪)
Rs.: Perlkreis, **10**
3871 19,2 mm ø; Messing; 1,1 mm dick; (↓↓)



Vs.: Perlkreis, **SOMMERFRISCHE** (∩) | **5** | **BERGHAUSEN** (∪)
Rs.: Perlkreis, **5**
3872 18,5 mm ø; Zink vernickelt; 0,9 mm dick; (↓↓)



Vs.: Perlkreis, **SCHÜTZENHOF** (vertieft)
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN GLAS BIER** (∩) | gefülltes Stielglas
22,5 mm ø; Zink vernickelt; 3,2 mm ø; 1,0 mm dick
3873 ohne Lochung
3874 mit Lochung

Zunächst einmal ist es die einzige Gemeinde dieses Namens mit dem Attribut Sommerfrische. Auch kommt der Familienname Holve, von einigen Ausnahmen abgesehen, lediglich im Sauerland vor, so dass die Zuordnung für das Material als gesichert angesehen werden kann. Ob auch die Ausführungen „HOLVE“ und „SCHÜTZENHOF“ nach Berghausen zu legen sind, bleibt allerdings offen. Sie haben aber ihren Ursprung ebenfalls im Sauerland. Sicherlich in der Umgebung von Berghausen.
Von Hans Walter Klinge können Objekte aus der Biermarkenkasse erworben werden Interessenten wenden sich an folgende Adresse: 65185 Wiesbaden, Rheinstraße 101, Telefon: 0611-372182.

Bayer – Leverkusen

von Günter Fritz

Bei Durchsicht meiner Sammlung fand ich von Bayer-Leverkusen auch Ausführungen, die bei Menzel nicht erwähnt werden. Da eine Anzahl dieser Stücke nicht den Ausgeber bzw. Ausgabeort nennen, sah ich die Möglichkeit, diese hier im Zusammenhang aller bislang bekannten Ausgaben vorzustellen. Nach einer alten Sammlernotiz, die ich ebenfalls in meinen Unterlagen fand, erfolgte die Herstellung der Marken bei der Kunststofffabrik Klaus Burk in Vilkerath bei Köln, durch die Fa. Trieplast in Lüdenscheid und bei der K.B. Kunststofftechnik in Bergneustadt. Leider verraten die Notizen nicht, welche Stücke von wem gefertigt wurden.

Gültig vom 2. Januar 1962 bis 31. Dezember 1965. Wert: 0,70 DM. Eingesetzt in den Essen-Ausgabestellen E 47, H 4 Erd- und Obergeschoß und K 46. Tischzeiten von 11.30 Uhr bis 13.00 Uhr im Halbstundenrythmus.
Die Essensmarken galten für jeweils 3 Tischzeiten für jeweils ein halbe Stunde in der Zeit von 11.30 Uhr bis 13.00 Uhr in den Essenausgabestellen E47, H4 Erd- und Obergeschoß und K46. Gültig ab 2. Januar 1962 bis 31. 12. 1965. Wert: DM 0,70.
Unbekannt bleibt, ob es für die Ausgabestellen E47 und B46 ebenfalls Essensmarken gab. Es dürfte aber anzunehmen sein.



Vs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** | **1. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** | **1. Tischzeit**
3875 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck weiß); 2,0 mm dick; (↑↗)



Vs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** | **2. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** |
2. Tischzeit
3876 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck grün); 2,0 mm dick; (↑↗)



Vs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** | **3. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Erdgesch.** | **Mittagessen** | **3. Tischzeit**
3877 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck gelb); 2,0 mm dick; (↑↗)



Vs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **1. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **1. Tischzeit**
3878 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck violett); 2,0 mm dick; (↑↗)



Vs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **2. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **2. Tischzeit**
3879 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck orange); 2,0 mm dick; (↑↗)

Vs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **3. Tischzeit**
Rs.: vertieft: **H 4** | **Obergesch.** | **Mittagessen** | **3. Tischzeit**
3880 22,2 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck rot); 2,0 mm dick; (↑↗)

Für alle Ausgabestellen wurde ab 2. Januar 1975 die folgende Marke eingeführt, die bis zum 31. Oktober 1974 in Gebrauch war. Wert: DM 0,90, ab 1971 DM 1,20.



Vs.: vertieft: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: vertieft: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
3881 21,1 mm ø; Kunststoff (schwarz, Druck weiß); 2,0 mm dick; (↓↓)

Ab dem 2. Januar 1976 bis zum 31. Oktober 1977 war die nachstehende Marke für alle Ausgabestellen gültig. Wert: DM 1,50.



Vs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
3882 21,4 mm ø; Kunststoff (orange, Druck schwarz); 2,0 mm dick; (↓↓)

In der zeit von 1969 bis 1970 gab es für Lehrlinge gesonderte Marken. Wert: DM 0,80.



Vs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEHRLINGE** (∪)
Rs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEHRLINGE** (∪)
3883 23,3 mm ø; Kunststoff (grün, Druck schwarz); 1,9 mm dick; (↑↗)

Neue Essenmarke ab 1962, gültig bis 1977. Wert: DM 1,20 bis 2,00.

Vs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: **BAYER** (∩) | **Mittagessen** | **LEVERKUSEN** (∪)
3884 ? mm ø; Kunststoff (blau, Druck gelb)

Wertmarken zum Kauf zusätzlicher Speisen und Getränke (Automatenmarken). Gültig ab 1962 bis 1977.



Vs.: vertieft: **Erfrischungsräume** (∩) | Wertzahl | **Bayer – Leverkusen** (∪)
Rs.: vertieft: **Erfrischungsräume** (∩) | Wertzahl | **Bayer – Leverkusen** (∪)
; Kunststoff (crème, Druck: schwarz); mm dick
3885 18,9 mm ø; Wertzahl: **5**; Menzel 8198.1
3886 20,1 mm ø; Wertzahl: **10**; Menzel 8198.2
3887 21,1 mm ø; Wertzahl: **20**; Menzel 8198.3
3888 22,2 mm ø; Wertzahl: **25**; Menzel 8198.4
3889 23,4 mm ø; Wertzahl: **35**; Menzel 8198.5



Vs.: **BAYER** (∩) | ¼ | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: **BAYER** (∩) | ¼ | **LEVERKUSEN** (∪)
3890 21,5 mm ø; Kunststoff (blaugrün, Druck schwarz); 2,0 mm dick; (↑↗); Menzel 8197



Vs.: **BAYER** (∩) | ¼ | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: leer
3891 21,5 mm ø; Kunststoff (blaugrau, Druck schwarz); 2,0 mm dick; Fertigungsfehler (einseitige Doppelprägung)

Vs.: **BAYER** (∩) | **1/1** | **LEVERKUSEN** (∪)
Rs.: **BAYER** (∩) | **1/1** | **LEVERKUSEN** (∪)
3892 21,5 mm ø; Kunststoff (rot, Druck schwarz)

Gültig 1962 bis 1965. Wert: DM 0,30.



Vs.: vertieft: **1 Fl. Milch**
Rs.: vertieft: **1 Fl. Milch**
3893 25,7 mm ø; Kunststoff (rot, Druck schwarz); 2,0 mm dick, (↑↗); Menzel 8200



Vs.: vertieft: **1 Fl. Yoghurt**
Rs.: vertieft: **1 Fl. Yoghurt**
3894 26,8 mm ø; Kunststoff (grün, Druck schwarz); 2,0 mm dick; (↑↗); Menzel 8201

Vs.: vertieft: **1 Fl. Kakao**
Rs.: vertieft: **1 Fl. Kakao**
3895 ? mm ø; Kunststoff (grau, Druck schwarz)

Ab 2. November 1977 wurden die Preise für die Werksessen angehoben und die außer Kurs gesetzten Marken 3881 (Werksessen 1, Wert: DM 1,90) und 3892 (Werksessen 2, Wert: DM 2,10) ausgegeben.
Zusätzliche Speisen und Getränke wurden ab August 1977 gegen Barzahlung abgegeben.
Alle Hinweise erfolgten nach Herbert Fischer, Bad Sooden-Allendorf.

BIG BROTHER & WER WIRD MILLIONÄR

von Werner Helmut Stahl

Joop van den Ende tritt Mitte der 1970er Jahre mit Theaterproduktionen und der Organisation von Events für die Unterhaltungsindustrie in Erscheinung. In den 1980er Jahren dehnt er seine Aktivitäten auf Unterhaltungsprogramme aus. Produktionen von Fernsehprogrammen für öffentlich-rechtliche Sender bilden nunmehr die Basis des Unternehmens. Es werden bereits Lizenzrechte für Programmformate (Ron´s Honeymoon Quiz und Soundmix Show) an Fernsehsender im Ausland übertragen. Für den Fernsehsender RTL Television wird 1991 die „*Mini Playback Show*“ produziert. Anschließend kam es zum Abschluss eines Produktionsrahmenvertrages mit RTL.
John de Mol gründet 1979 ein Fernseh-Produktions-Unternehmen. Das Unternehmen produziert 1992 in Deutschland die Sendungen „*Traumhochzeit*“ und „*100.000 DM-Show*“ für RTL. Auch hier kam es zum Abschluss eines Produktionsrahmenvertrages mit RTL.
Beide Unternehmen schließen sich 1994 zusammen zur „*ENDEMOL Entertainment B.V.*“, Bonairelaan 4, 1213 VH Hilversum, Niederlande.
In Deutschland werden die beiden Produktionsgruppen ebenfalls zusammengeschlossen und gehen in der „Endemol Deutschland GmbH“, Am Coloneum 3-7, Köln, RTL 2, auf.
Endemol geht im November 1996 an die Amsterdamer Börse. Von der Groupe ASP, eines von Frankreichs größten Fernsehproduktionsunternehmen, erwirbt Endemol Deutschland im Juli 1998 einen 50prozentigen Anteil. Die Übernahme eines der größten Fernsehproduzenten in Großbritannien gelingt 1999.
Am 3. Februar 2000 kündigt Endemol an, Big Brother in Amerika zu produzieren. 2002 beginnt Big Brother sein drittes volles Jahr und seine zweite, dritte oder vierte Staffel in mehreren Ländern. Neue Länder, wie Mexiko und Brasilien, fangen ihre erste Staffel mit großem Erfolg an.
Am 30. September 2003 gibt Endemol bekannt, dass es zwei Programme, „*Operación Triunfo*“ und „*Big Brother*“, für den russischen Markt produzieren wird.
Endemol Moskau öffnete am 25. August 2003 seine Türen in der russischen Hauptstadt. 80% des Unternehmens besitzt Endemol und 20% Independent Media, das vom niederländischen Unternehmer und Journalisten Derk Sauer geführte Verlagshaus.





Vs.: vertieft: **Wertmarke für ein Freigetränk** (∩) | Firmenzeichen mit **endemol** | **Ticket-Hotline 02 21-65 06 80** (∪)
Rs.: vertieft: doppelter Fadenkreis, **WER WIRD** (∩) | **MILLIONÄR** auf einem Emblem | **WER WIRD** (∪)
3896 38,0 mm ø; Kunststoff (blau, Druck weiß); 2,4 mm dick



Vs.: **BIG** | **BROTHER**
Rs.: **ENDEMOL** | **ENTERTAINMENT**
3897 21,0 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; einfach genutet (gekröpft); (↓↓)



Vs.: **BIG** | **BROTHER** (∪)
Rs.: **ENDEMOL** (∩) | **ENTERTAINMENT** (∪)
3898 26,0 mm ø; Messing; 4,9 mm ø; 1,6 mm dick; (↓↓)

Die Getränkemarke zur Sendung „*Wer wird Millionär*“ kann unzweifelhaft Köln zugeordnet werden, wohingegen die beiden Automatenmarken möglicherweise auch außerhalb des deutschen Einsatzbereiches (Köln) Verwendung finden und daher für weitere Ausgabestellen in Anspruch genommen werden können.

STAR ALLIANCE

von Werner Helmut Stahl

Die Star Alliance ist mit derzeit 15 Mitgliedern (AIR CANADA, AIR NEW ZEALAND, ANA, Asiana Airlines, Austrian Airlines, bmi, LOT POLISH AIRLINES, Lufthansa, Scandinavian Airlines, SINGAPORE AIRLINES, Spanair, Thai, UNITED, US AIRWAYS, VARIG) die größte der drei weltweiten Luftfahrtsallianzen. Mit rund 2.300 Flugzeugen werden von 785 Flughäfen täglich mehr als 14.500 Flüge in 133 Länder angeboten, das sind 26,5 Prozent des weltweiten Angebotes.



Vs.: **Star Alliance Evening 16.06.2004 Sternstunden der Magie** (↻) | Emblem
Rs.: **STAR** (∩) | Emblem | **ALLIANCE** (∪)
3899 25,0 mm ø; Aluminium; 2,1 mm dick; (↑↗)

Am 16. Juni 2004 fand in Wien ein Treffen der Allianzmitglieder statt, das mit einem geselligen Abend ausklang. Zu diesem Anlass erfolgte die Ausgabe der hier vorgestellten Marke.

Frankenthal

Für eine Veröffentlichung stellte uns Herr Vogel, Frankenthal seine Wertmarken zur Verfügung, obwohl er nicht Bezieher des WMF ist. Wir danken ihm für die freundliche Überlassung der Marken und der zusätzlichen Informationen.

*Schnellpressenfabrik Frankenthal Albert & Cie. (**1943**).*



Vs.: Firmenzeichen mit **S F**
Rs.: Perlkreis, Wertzahl
; Zink; 0,9 mm dick
3900 16,0 mm ø; Wertzahl: **1**
3901 18,1 mm ø; Wertzahl: **2**
3902 20,1 mm ø; Wertzahl: **5**
3903 24,1 mm ø; Wertzahl: **10**
3904 28,0 mm ø; Wertzahl: **100**

Vereinigte Turnerschaft e.V. Frankenthal



Vs.: Perlkreis, **VER. TURNERSCHAFT E.V.** (∩) | ✱ | **FRANKENTHAL** | Zierstrich | Ornament ✱ Ornament (∪)
Rs.: Perlkreis, **WERT – MARKE** (∩)
3905 23,4 mm ø; Messing; 3,9 mm ø; 1,5 mm dick

Frankenthaler Brauhaus AG, Johann-Klein-Straße 22-24 (1943).

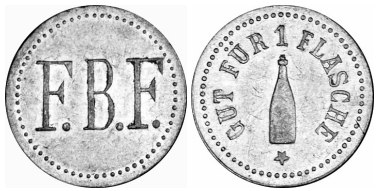


Vs.: Perlkreis, **FRANKENTHALER BRAUHAUS** (∩) | **F** Firmenzeichen **B** | ✱ **FRANKENTHAL** ✱ (∪)
Rs.: Perlkreis, ✱ **GUT FÜR** ✱ (∩) | ½ | **LITER BIER** (∪)
3906 19,3 mm ø; Kupfer; 1,1 mm dick

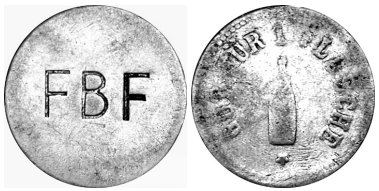


Vs.: Perlkreis, **FRANKENTHALER BRAUHAUS** (∩) | **F** Firmenzeichen **B** | ✱ **FRANKENTHAL** ✱ (∪)
Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (∩) | **1** | **LITER BIER** (∪)
3907 25,5 mm ø; Messing; 1,1 mm dick

Frankenthaler Bierfabrik



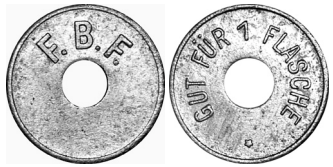
Vs.: Perlkreis, **F. B. F.**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR 1 FLASCHE** (∩) | Flasche | ★
3908 24,0 mm ø; Aluminium; 1,0 mm dick



Vs.: **F B F** (vertieft)
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR 1 FLASCHE** (∩) | Flasche | ★
3909 24,1 mm ø; Aluminium; 0,8 mm dick



Vs.: **F. B. F.**
Rs.: **GUT FÜR 1 FLASCHE** (∩) ★
3910 21,0 mm ø; Kupfer; 1,7 mm dick



Vs.: **F. B. F.** (∩)
Rs.: **GUT FÜR 1 FLASCHE** (∩) ★
3911 21,0 mm ø; Kupfer; 5,9 mm ø; 1,7 mm dick

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

HAUTTYP III

Essen (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **HAUTTYP III** (∩) | **DR. MÜLLER-ESSEN** (∪)
Rs.: leer
3912 25,8 mm ø; Kupfernickel; 6,3 mm ø; 1,6 mm dick

HAHN AIR BASE

Hahn (Rheinland-Pfalz)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **NCO CLUB** (∩) | **10** | **HAHN AIR BASE** (∪)
Rs.: **NCO CLUB** (∩) | **10** | **HAHN AIR BASE** (∪)
3913 18,0 mm ø; Messing; 1,3 mm dick; (↓↓)

STUDENTENWERK TRIER

Trier (Rheinland-Pfalz)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **STUDENTENWERK TRIER** (∩) | ★ ★ ★ (∪)
Rs.: **WERTMARKE** (∩) | ★ ★ ★ (∪)
3914 20,0 mm ø; Messing; 6,5 mm ø; 2,0 mm dick; (↓↓)

J. DÖRENKAMP

Breitscheid-Krummenweg (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: zwischen zwei Perlkreisen: ★ **J. DÖRENKAMP** ★ (∩) | **KRUMMENWEG** (∪)
Rs.: Perlkreis, **40**
3915 21,1 mm ø; Messing; 1,2 mm dick; (↓↓)

Sport in Wuppertal
Wuppertal (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.

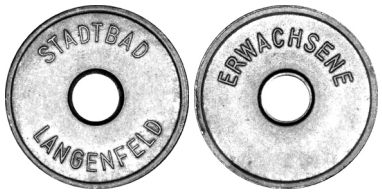


Vs.: **der Sport** | **in Wuppertal** | Emblem
Rs.: **der Sport** | **in Wuppertal** | Emblem
3916 23,5 mm ø; Messing; 6,3 mm ø; 1,4 mm dick; (↓↓)



Vs.: **der Sport** | **in Wuppertal** | Emblem
Rs.: **der Sport** | **in Wuppertal** | Emblem
3917 23,5 mm ø; Messing; 1,4 mm dick; (↓↓)

STADTBAD LANGENFELD
Langenfeld (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **STADTBAD** (∩) | **LANGENFELD** (∪)
Rs.: **ERWACHSENE** (∩)
3918 25,5 mm ø; Kupfer; 6,0 mm ø; 2,2 mm dick; (↓↓)

SCHWIMMZENTRUM
Essen-Kettwig (Nordrhein-Westfalen
Im Teelbruch 12.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **SCHWIMMZENTRUM RÜTTENSCHEID** (∩)
Rs.: **ERWACHSENE** (∪)
3919 24,0 mm ø; Kupfernickel; 6,4 mm ø; 1,3 mm dick; (↓↓)

COMMERZBANK
Frankfurt am Main (Hessen)



Vs.: **COMMERZBANK** (in Konturen) | Firmenzeichen
Rs.: leer
3920 30,1 mm ø; Kupfernickel; ■ 6,5 x 6,7 mm; 1,5 mm dick

SPARKASSE DER STADT KÖLN
Köln (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, Rosette | **SPARKASSE** | **DER** | **STADT KÖLN** (∪)
Rs.: Perlkreis, **Pfand -** | **marke**
3921 23,0 mm ø; Kupfernickel; 1,2 mm dick; (↓↓)

SCHUMACHER BRÄU
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



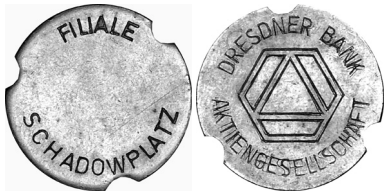
Vs.: Perlkreis, **SCHUMACHER** (∩) | **BRÄU** (∪)
Rs.: Perlkreis, **SCHUMACHER** (∩) | **BRÄU** (∪)
3922 ● 21,7 x 21,8 mm; Kupfer; 0,9 mm dick; (↓↓)

R.A.W.
Krefeld-Oppum (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, **R.A.W.KREFELD-OPPUM** (∩) | Rosette
Rs.: Perlkreis, **KAFFEE**
3923 20,1 mm ø; Messing; 2,9 mm ø; 1,0 mm dick; (↓↓)

FILIALE SCHADOWPLATZ
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: vertieft: **FILIALE** (∩) | **SCHADOWPLATZ** (∪)
Rs.: vertieft: **DRESDNER BANK** (∩) | Firmenzeichen | **AKTIENGESELLSCHAFT** (∪)
3924 24,6 mm ø mit drei halbrunden Randausklinkungen; Messing; 1,6 mm dick; (↑↓)

Zweigstelle Königsallee
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: Firmenzeichen
Rs.: **Zweigstelle** (∩) | **Königsallee** (∪) | Fadenkreis
3925 25,7 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

ARTUSHOF
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: Perlkreis, **PAUL BERGER** (∩) | **ARTUSHOF** | ✱ **DÜSSELDORF** ✱ (∪)
Rs.: Perlkreis, gefülltes Henkelglas mit Deckel
3926 20,9 mm ø; Messing; 1,3 mm dick; (↓↓)

GV-Sortiment
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: **Goldenes** (∩) | Ornament | **Reiniger** | **Thompson-Werke GmbH** | **Vertriebsgesellschaft** | Ornament | **GV-Sortiment** (∪)
Rs.: Nachbildung einer 20-Goldmark-Münze Deutsches Reich von 1888
3927 22,6 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

Rigips
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
Rigips GmbH, Schanzenstraße 84.



Vs.: Firmenzeichen mit **BPB Rigips**
Rs.: **25 JAHRE RIGIPS** (∩) | **25** | Nummer (vertieft) auf Schriftfeld
3928 23,0 mm ø; Kupfernickel (gold eloxiert); 1,8 mm dick; (↓↓)

HACKER
Offenberg (Bayern)
Hacker Feinmechanik GmbH, Im Polder 2.



Vs.: vertieft: Firmenzeichen mit **HACKER** | **FEINMECHANIK**
Rs.: vertieft: **Betriebsfest** (∩) | **1.** | **Neuhausen, 12. Juli 1998** (∪)
3929 23,5 mm ø; Messing; 1,8 mm dick; (↑↗)

EBERTPLATZ
Köln (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.

Vs.: **DRESDNER BANK** (∩) | Firmenzeichen | **AKTIENGESELLSCHAFT** (∪)
Rs.: vertieft: **ZWGST.** (∩) | **EBERTPLATZ** (∪)
3930 mit drei halbrunden Randausklinkungen; 24,5 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; (↑↓)



BARBAROSSAPLATZ
Köln (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **SPARKASSE DER STADT KÖLN** (∩) | **ZWEIGSTELLE** | **BARBAROSSAPLATZ** | **(3)**
Rs.: **LEER -** | **KASETTE** | Nummer (vertieft)
3931 23,7 mm ø; Messing vernickelt; 2,1 mm dick; (↓↓)

Zollstock
Köln (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **Sparkasse der Stadt Köln** (∩) | in einem Fadenkreis: **Zweigstelle** (∩) | **Zollstock** | **(23)**
Rs.: **POHLSCHRÖDER** (∩) | Herstellerzeichen mit **P** | **DORTMUND** (∪)
3932 25,7 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (↓↓)

DER GENERAL
Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)
Henkel KgaA, Henkelstraße 67.



Vs.: Kreis, gebildet aus fünfstrahligen Sternen, auf einer Fahne: **Nur** | **DER GENERAL** | **hat die 1-Liter Flasche** | **zum Probierpreis** | **von DM 2.98** | ★
Rs.: **DER GENERAL** (∩) | **2.98** | **DEUTSCHE** | **MARK** | ★ ★ ★ ★ ★ **besiegt die Preise** ★ ★ ★ ★ ★ (∪)
3933 29,0 mm ø; Messing; 2,0 mm dick; (↑↗)

SCHLOSSBRAUEREI
Stein a. Tr. (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **SCHLOSSBRAUEREI** (∩) | **1** | **Liter** | STEIN A. TR. (∪)
Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
3934 23,7 mm ø; Zink; 1,0 mm dick

LORENZ POPP
Größweinstein (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **LORENZ** | **POPP** | ❖ | **STEMPFERMÜHLE** (∪)
Rs.: Perlkreis, **BIER** | **MARKE** | Zierstrich
3935 20,5 mm ø; Zink vernickelt; 0,9 mm dick

Postbräu
Frontenhausen (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **Postbräu** | **Frontenhausen** (∪)
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (∩) | ½ | ★ **LITER BIER** ★ (∪)
3936 ■ mit abgerundeten Ecken; 22,4 x 22,4 mm; Aluminium; 1,0 mm dick

Do.
Dortmund (Nordrhein-Westfalen)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: **Burgholz -** | **Eisenstraße** | **Do.**
Rs.: **WASCH** (∩) | stilisierter PkW | **MICH** (∪)
3937 22,0 mm ø; Messing; 2,3 mm dick

CDU
Frankenthal (Rheinland-Pfalz)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



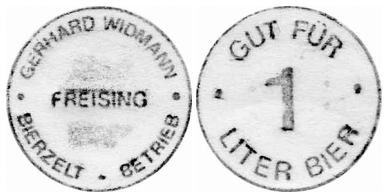
Vs.: vertieft: doppelter Fadenkreis, **CDU** | **Frankenthal**
Rs.: vertieft: zwischen zwei doppelten Fadenkreisen: **PFAND** (∩) | **- MARKE -** (∪), im Innenkreis: Rosette
3938 30,0 mm ø; Kunststoff (schwarz, Schrift weinrot); 1.9 mm dick

BRAUEREI MÜLLER
Hechlingen (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **BRAUEREI** (∩) | **MÜLLER** | **HECHLINGEN** (∪)
Rs.: Perlkreis, **½** | **LITER**
3939 25,6 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

GERHARD WIDMANN
Freising (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: **GERHARD WIDMANN** (∩) | **FREISING** | **BIERZELT – BETRIEB** (∪)
Rs.: **GUT FÜR** (∩) | **1** | **LITER BIER** (∪)
3940 24,5 mm ø; Kunststoff (blau); 2,2 mm dick

CÖLNER HOFBRÄU
Köln (Nordrhein-Westfalen)
Manfred Stauber, Waldmünchen.

Vs.: **CÖLNER HOFBRÄU** (∩) | **P. JOSEF FRÜH** (∪)
Rs.: leer
3941 21,5 mm ø; Messing; 10,0 mm ø; 1,3 mm dick



A. PEIFFER
Hagen (Nordrhein-Westfalen)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **A. PEIFFER** (∩) | **HAGEN** | ★ ★ ★ (∪)
Rs.: Perlkreis, **SPEZIALGESCHÄFT** (∩) | **IN** | **MARGARINE** | **&** | **KAFFEE** (∪)
3942 22,3 mm ø; Zink vernickelt; 1,1 mm dick

BRAUEREI G. SCHNEIDER & SOHN
München (Bayern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: zwischen Perl- und Fadenkreis: **BRAUEREI G. SCHNEIDER & SOHN** (∩) | **MÜNCHEN** (∪), im Innenkreis: Firmenzeichen
Rs.: Perlkreis, Biermarke 24,0 mm ø; 1,0 mm dick
3943 Aluminium (blau eloxiert)
3944 Aluminium (rot eloxiert)

SCHWEIZ

BEZIRKSSPITAL
Interlaken (Bern)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: Strichelkreis, **BEZIRKSSPITAL** (∩) | **INTERLAKEN** (∪)
Rs.: Strichelkreis, **Kaffee**
3945 22,1 mm ø; Messing; 1,4 mm dick; (↓↓)

Hunter
Root (Luzern)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Strichelkreis, **Hunter**
Rs.: Strichelkreis, **Kaffee**
3946 22,0 mm ø; Messing; 1,5 mm dick

KÄSEREIGENOSSENSCHAFT
Rüti b. Büren (Solothurn)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: **KÄSEREIGENOSSENSCHAFT** (∩) | **RÜTI** | **b. BÜREN** | ★
Rs.: Strichelkreis, **WERT** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∪)
3947 24,0 mm ø; Aluminium vermessingt; 1,3 mm dick

JUVENA
Volketswil (Zürich)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Perlkreis, **JUVENA** | **of Switzerland** | **PRODUITS** | **DE** | **BEAUTE**
Rs.: Firmenzeichen
3948 33,2 mm ø; Messing; 2,0 mm dick

MILCHGENOSSENSCHAFT
Wallbach
Manfred Stauber, Waldmünchen.



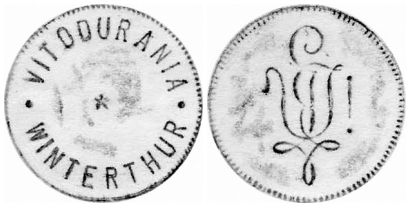
Vs.: **MILCHGENOSSENSCHAFT** (∩) | **WALLBACH**
Rs.: Strichelkreis, **WERT** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∪)
3949 mm ø; Messing; mm ø; mm dick

MOLKEREI
Wildegg (Aargau)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Strichelkreis, **MOLKEREI** (∩) | **WILDEGG** (∪)
Rs.: Strichelkreis, **WERT** (∩) | **½ Liter** | **MILCH** (∪)
3950 20,0 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

VITODURANIA
Winterthur (Zürich)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: Strichelkreis, **VITODURANIA** (∩) | ★ | **WINTERTHUR** (∪)
Rs.: Zirkelzeichen
3951 26,2 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; Zerbes 50 A

MILCHZENTRALE
Zofingen (Aargau)
Manfred Stauber, Waldmünchen.



Vs.: **MILCHZENTRALE ZOFINGEN** (∩) | Rosette | ★
Rs.: Strichelkreis, **WERT** (∩) | **1 Liter** | **MILCH** (∪)
3952 24,1 mm ø; Aluminium; 1,6 mm dick

SPANIEN

SUPER MERCADO CAMPING
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **SUPER MERCADO CAMPING** (∩) | **10 Pts.** | **ENVASE** | **BOTTLE** | **BOUTEILLE** | **FLASCHE** | ★ ★ ★ (∪)
Rs.: leer
3953 30,0 mm ø; Aluminium (blau eloxiert); 0,9 mm dick

OHNE ZUWEISUNG

CARL ERBSLÖH
Günter Fritz, Köln.



Vs.: zwischen zwei Fadenkreisen: **CARL ERBSLÖH** (∩) | ★ ☆ ★ (∪), im Innenkreis: ☆
Rs.: Perlkreis, **15**
3954 22,8 mm ø; Messing; 0,9 mm dick; (↓↓)

YOUR TURN
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **LOVELY BUBBLY EVENTS** (∩) | Sektflasche mit Korken und sprudelnden Sektperlen | **ROBERT SMITH 01590 678 888** (∪)
Rs.: **YOUR ↑ TURN**
3955 27,2 mm ø; Eisen vernickelt; 2,1 mm dick; (↓↓)

ESELS GOLD
Günter Fritz, Köln.



Vs.: **KNÜPPEL AUS DEM SACK TISCHLEIN DECK DICH GOLDESEL** (∩) | stilisierter Esel **1** stilisierter Esel | **ESELS** | **GOLD** |
Rs.: Perlkreis, **BRICKLEBRIT** (∩) | stilisierter Esel | **GOLD** (∪)
3956 22,7 mm ø; Messing; 2,0 mm dick; (↓↓)

SS



Vs.: **Kantinegeld** (∩) | Emblem der SS | **- 1939 -** (∪)
Rs.: **Reichspfennig** (∩) | **50** | zwei Eichenblätter (∪)
3957 25,1 mm ø; Kupfer vernickelt; 1,8 mm dick; Randriffelung

Zirkelzeichen



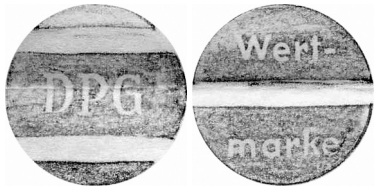
Vs.: Perlkreis, Zirkelzeichen
Rs.: Perlkreis
3958 24,6 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick

C. VOLK
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlrahmen, **C. VOLK**
Rs.: leer
3959 ⬢ 2,3 x 2,05 mm; Messing; 1,1 mm dick

DPG
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: vertieft: **DPG**, zweifach genutet
Rs.: vertieft: **Wert -** | **marke**, einfach genutet
3960 24,0 mm ø; Messing; 1,9 mm dick

DROGERIE NOTTER
Manfred Stauber, Waldkirchen.



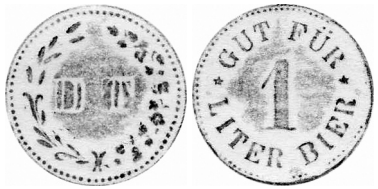
Vs.: **DROGERIE** | **NOTTER**
Rs.: Apothekenmörser | **IHR DROGIST BERATET SIE GUT** (∪)
3961 22,2 mm ø; Kunststoff (braun); 1,7 mm dick

DSN
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Ornament | **DSN** | **977 – II** (∪)
Rs.: Perlkreis
3962 25,1 mm ø; Messing; 1,7 mm dick

D T
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, **D T** (vertieft | gekreuzte Zweige
Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (∩) | **1** | **LITER BIER** (∪)
3963 24,0 mm ø; Messing; 1,0 mm dick

DÜNGER WERKE
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, **DÜNGER** | **WERKE**
Rs.: Perlkreis, **1** | **B** (vertieft) | **FLASCHE** | **BIER**
3964 23,2 mm ø; Messing; 1,6 mm dick

E + A
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, **E + A**
Rs.: Perlkreis
3965 30,1 mm ø; Messing; 4,0 mm ø; 1,2 mm dick

E B
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (∩) | **1** | **BIER** (∪)
Rs.: Perlkreis, gekreuzte Zweige
3966 20,5 mm ø; Messing; **E B**; 1,0 mm dick

E. D.
Manfred Stauber, Waldkirchen.



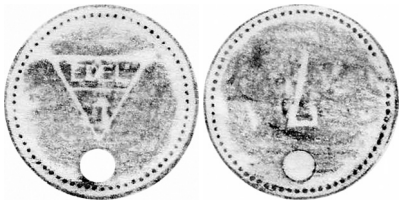
Vs.: Perlkreis, **E. D.** | Nummer (vertieft)
Rs.: Perlkreis
3967 30,6 mm ø; Zink; 4,0 mm ø; 1,3 mm dick

ED. JAHN
Manfred Stauber, Waldkirchen.



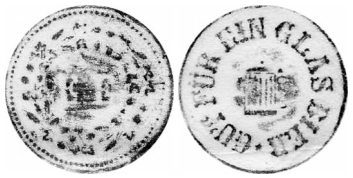
Vs.: Perlkreis, **ED.** | **JAHN**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR EIN GLAS BIER** (∩) | Henkelglas mit Deckel | ❖
3968 21,6 mm ø; Messing; 0,9 mm dick

EDEL
Manfred Stauber, Waldkirchen.



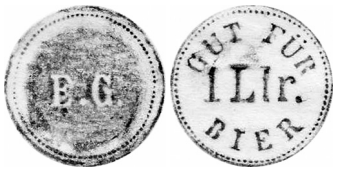
Vs.: Perlkreis, vertieft: Emblem mit **EDEL** · | **1**
Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
3969 25,7 mm ø; Messing; 4,0 mm ø; 1,0 mm dick

E. E.
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, in einem Laubkranz: **E. E.** (vertieft)
Rs.: **GUT FÜR EIN GLAS BIER** (∩) | Henkelglas mit Deckel | ★
3970 22,3 mm ø; Kupfernickel; 1,1 mm dick

B. G.
Manfred Stauber, Waldkirchen.



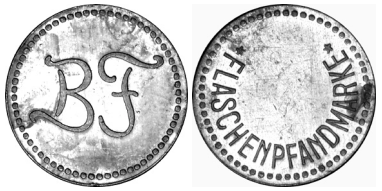
Vs.: Perlkreis, vertieft: **B. G.**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (∩) | **1 Ltr.** | **BIER** (∪)
3971 21,3 mm ø; Messing; 1,1 mm dick

E.G.
Manfred Stauber, Waldkirchen.



Vs.: Perlkreis, **E.G.**
Rs.: Perlkreis, **BIERMARKE** (∩) | ❖
3972 25,3 mm ø; Messing; 1,5 mm dick

BF
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **BF**
Rs.: Perlkreis, ★ **FLASCHENPFANDMARKE** ★ (∪)
3973 24,1 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

BI
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **BI**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR 1 BIER** (∩) | ★ ★ ★ (∪)
3974 25,7 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick; (↓↓)



Vs.: Perlkreis, **BI**
Rs.: Perlkreis, **SPRUDEL** | **SÜSS**
3975 25,7 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick; (↓↓)

BSG
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlrahmen, **B S G**
Rs.: Perlrahmen
3976 ● 30,4 x 30,4 mm; Aluminium; 1,4 mm dick

B - H
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **B - H**
Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
25,5 mm ø; Aluminium; 4,0 mm ø; 1,1 mm dick
3977 ohne Nummer und Lochung
3978 mit Nummer und Lochung

BW - NC
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **BW - NC**
Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft)
3979 25,7 mm ø; Aluminium; 3,9 mm ø; 1,3 mm dick

BOKU
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **BOKU**
Rs.: Perlkreis
3980 ◆ mit abgerundeten Ecken; 32,0 x 31,8 mm; Aluminium; 1,2 mm dick

CC
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **- CC -** | **TANZCAF´E** | ❖
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** | **1** | **BIER**
22,1 mm ø; 1,1 mm dick; (↓↓)
3981 Messing
3982 Aluminium

BECKER
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **BECKER**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (∩) | **1** | **GLAS BIER** (∪)
3983 20,4 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick; (↑↗)

PAUL BEDEN
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **PAUL BEDEN**
Rs.: Perlkreis, **WERKZEUG** | **MARKE**
3984 30,4 mm ø; Aluminium; 1,4 mm dick; (↓↓)

Dichtler
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **Dichtler**
Rs.: Perlkreis, ★ **FLASCHENPFANDMARKE** ★ (∪)
3985 24,1 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick; (↓↓)

B. & H.
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **B. & H.**
Rs.: Perlkreis
3986 30,4 mm ø; Aluminium; 1,6 mm dick

B O R
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **B O R**
Rs.: Perlkreis
3987 25,5 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick

B S B
Michael Gnatzy, Berlin.



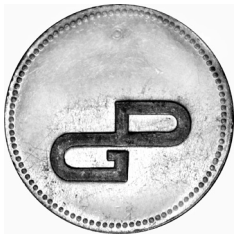
Vs.: Perlkreis, **B S B**
Rs.: Perlkreis
3988 ● 27,3 x 27,5 mm; Aluminium; 1,5 mm dick

DWM
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **D W M**
Rs.: Perlkreis, **FLASCHEN** | **PFAND**
3989 ● 20,5 x 20,6 mm; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

DG
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, Ligatur **DG**
Rs.: Perlkreis
3990 30,3 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

WASCHKÜCHE DIEHM
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **WASCHKÜCHE** (∩) | **DIEHM** (∪)
Rs.: Perlkreis
3991 24,1 mm ø; Aluminium; 1,7 mm dick

E B
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **E B**
Rs.: Perlkreis
3992 26,1 mm ø; Messing; 2,0 mm dick

W. EBBERS
Michael Gnatzy, Berlin.



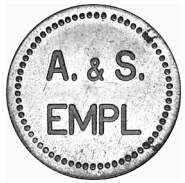
Vs.: Perlkreis, **W. EBBERS**
Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (∩) | **1** | **BIER** (∪)
3993 23,1 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick; (↓↓)

E D
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **E D**
Rs.: Perlkreis
3994 30,3 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

A. & S. EMPL
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **A. & S.** | **EMPL**
Rs.: Perlkreis
3995 23,1 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick

Enebra
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **Enebra**
Rs.: Perlkreis
3996 30,4 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

FF
Michael Gnatzy, Berlin.

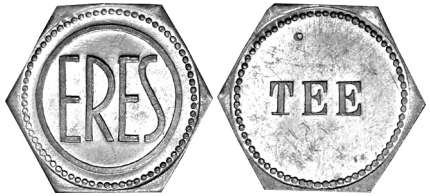


Vs.: Perlkreis, **FF**
Rs.: Perlkreis
3997 22,0 mm ø; Aluminium; 1,0 mm dick

ERES
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **ERES**
Rs.: Perlkreis, **KAFFEE**
3998 24,1 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick; (↓↓)



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **ERES**
Rs.: Perlkreis, **TEE**
3999 ● 27,4 x 24,3 mm; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

E. FERNKORN
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **E. FERNKORN** (∩) | ★
Rs.: Perlkreis
Aluminium; 2 x 3,9 mm ø; 1,2 mm dick
4000 25,4 mm ø; ohne Lochung
4001 25,4 mm ø; mit Lochung
4002 ■ mit abgerundeten Ecken; 25,5 x 25,7 mm; ohne Lochung

FESTHALLE FISCHER
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **FESTHALLE** | **FISCHER**
Rs.: Perlkreis
4003 25,5 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick

FREISEM
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit **FREISEM** | **LEBENSMITTEL** (∪)
Rs.: Perlkreis, **20**
4004 24,1 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick

F. SCHTZ.
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **F. SCHTZ.** | **W.**
Rs.: Perlkreis, ✱ **GUT FÜR** ✱ (∩) | **1** | **LITER BIER** (∪)
4005 25,5 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

F X N
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **F X N**
Rs.: Perlkreis, **½** | **Ltr.**
4006 ● 23,2 x 23,3 mm; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

GAMBEL
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, ❖ | **GAMBEL** | ❖
Rs.: Perlkreis, ✱ **GUT FÜR** ✱ (∩) | **½** | **LITER BIER** (∪)
4007 23,1 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓)

GBG
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **G B G**
Rs.: Perlkreis, ★ **GUT FÜR** ★ (∩) | **½** | **LITER BIER** (∪)
4008 ● 20,5 x 20,5 mm; Aluminium; 1,1 mm dick; (↑↗)

G. D.
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **G. D.**
Rs.: Perlkreis, Nummer (vertieft) | **WERKZEUGMARKE** (∪)
4009 25,6 mm ø; Messing; 3,4 mm ø; 1,1 mm dick

GEHERT
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **GEHERT**
Rs.: Perlkreis, **WERKZEUGMARKE** (∪)
4010 25,4 mm ø; Aluminium; 1,2 mm dick

GHP
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **GHP**
Rs.: Perlkreis
22,1 mm ø; 2,4 mm ø; 1,1 mm dick

4011 Messing; ohne Lochung
4012 Aluminium; mit Lochung

GHP
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **G H P**
Rs.: Perlkreis
4013 30,3 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick

W. GRÜNHEID
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **W.** | **GRÜNHEID**
Rs.: Perlkreis, **20**
4014 23,1 mm ø; Aluminium; 1,1 mm dick; (↓↓)

G V
Michael Gnatzy, Berlin.



Vs.: Perlkreis, **G V**
Rs.: Perlkreis, **GUT FÜR** (∩) | **1** | **LITER BIER** (∪)
4015 ● 23,3 x 23,3 mm; Aluminium; 1,1 mm dick; (↓↓)

In dieser Ausgabe benutzte und zitierte Literatur

Menzel, Peter: Deutsche Notmünzen und sonstige Geldersatzmarken 1840 - 1990, zwei Bände: Band I A-L, Band II M - Z, 1993. Band III: Deutschsprachige Notmünzen und Geldersatzmarken im Ausland 1840 – 1990, 1997. Band IV: Notmünzen und Geldersatzmarken von Bayern 1840 – 1998, 1999.Band V: Notmünzen und Geldersatzmarken von Baden, Württemberg und Hohenzollern 1840 bis 2000, 2001. Münzhandel + Verlag B. Strothotte, Gütersloh (= Menzel).

Likovský, Zbyněk: Známky českých pivovarů, Česká numismatická společnost pobočka Hradec Králové, příloha „Sbératelských zpráv“ k 49 und č. 61, 1985/1990 (= Likovský).

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:
Thomas **During**, München; Günter **Fritz**, Köln; Michael **Gnatzy**, Berlin; Hans Walter **Klinge**, Wiesbaden; Heinrich **Lehne**, Frankfurt am Main; Jiri **Resl**, Nürnberg; Werner Helmut **Stahl**, Friedrichsdorf, Manfred **Stauber**, Waldmünchen.

Anhang

Geschäftsunterlagen (Fortsetzung)

von Werner Helmut Stahl

Geliefert wurden:

Am 12. März 1987 20.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten an A. Kittelberger & Sohn in Altmittweida zu einem Preis von 2.180,00 Mark.

Text: **P C K**
4016 25 mm ø;

Am 12. März 1987 2.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 253,60 Mark.

Text: **DR Bauzug 21**
4017 30 mm ø;

Am 12. März 1987 5.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 668,20 Mark.

Text: **VEB WGK Ffo**
4018 25 mm ø;

Am 12. März 1987 1.000 Werkzeugmarken über Agen-tur (Leipzig) zu einem Preis von 108,40 Mark.

Text: **VEB WGK Ffo**
4019 30 mm ø; (Nummern: 10 x 1-100)

Am 12. März 1987 6.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten ohne Nummer über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 2.989,01 Mark.

Text: **LPG Dienstleistung**
4020 25 mm ø

Am 20. März 1987 1.000 Alumarken ohne Nummer über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 85,70 Mark.

Text: **ZWD**
4021 25 mm ø;

Am 20. März 1987 10.500 Alumarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 848,60 Mark.

Text: **Müllmarke…Senftenberg**
4022 viereckig; 30 x 30 mm; ; 2,0 mm dick

Am 20. März 1987 10.000 Wäschemarken mit Gegenmarken und Nieten zusätzlich signiert über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 1.498,20 Mark.

Text: **PT Greiz**
4023 25 mm ø; (Nummern: 1-10000)

Am 26. März 1987 an VEB Stadtwirtschaft Grimma 10.650 Müllmarken mit 30 mm ø, 4eckig, 2 mm stark lt. Muster; 10.000 Müllmarken mit 40 mm ø, rund, 2 mm stark lt. Muster; 10.000 Müllmarken mit 40 mm ø, rund, „**A**“, 2 mm stark lt. Muster.

Am 3. April 1987 5.000 Müllmarken an Stadtwirtschaftsbetrieb Niesky zu einem Preis von 520,00 Mark.

Text: **Stadtwirtschaftsbetrieb Niesky 1 Kübel Müll**
4024 40 mm ø; rund; ; 2,0 mm dick

Am 12. März 1987 5.000 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 401,00 Mark.

Text: **KIB Koschen**
4025 30 mm ø; (Nummern: 18001-23000)

Am 3. April 1987 500 Alumarken über Agentur (Cottbus) zu einem Preis von 89,45 Mark.

Text: **Scheffler`s Kettenflieger 1 Fahrt 50 Pfg.**
4026 40 mm ø; ohne Lochung; 2,0 mm dick

Am 3. April 1987 12.500 Alumarken über Agentur an VEB DLK Stadtwirtschaftliche Dienstleistungen in Markranstädt zu einem Preis von 1.275,00 Mark.

Text: **Müll -,80 DLK Markranstädt**
4027 40 mm ø; 1 Loch; 2,0 mm dick

Am 9. April 1987 5.610 Wäschemarken über Agentur an ZGE Milchproduktion Battin zu einem Preis von 750,43 Mark einschließlich Gegenmarken und Nieten.

Text: **ZGE Battin**
4028 25 mm ø; 1 Loch, mit Numerierung

Am 9. April 1987 3.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 264,43 Mark.

Text: **BBG/Maulwurf**
4029

Am 9. April 1987 1.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **Traktorenwerk**
4030

Am 9. April 1987 1.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 93,83 Mark.

Text: **Nagema Magdeburg**
4031

Am 9. April 1987 2.100 Werbemarken über Agentur (Leipzig) zu einem Preis von 179,13 Mark.

Text: **WZ Kunststoffe**
4032

Am 16. April 1.000 Wäschemarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 128,80 Mark einschließlich Gegenmarken.

Text: **Bf. Shp**
4033 25 mm ø; 1 Loch, ohne Nr.

Am 16. April 2.000 Wäschemarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 234,20 Mark einschließlich Gegenmarken.

Text: **VEB Zellst.-Werk-Gröditz**
4034 25 mm ø; 1 Loch; ohne Nr.

Am 23. April 1987 300 Alumarken an VEB Draweba, Neustadt (Orla), zu einem Preis von 73,46 Mark.

Text: **TAE**
4035 4eckig; 30 x 30 mm; 1 Loch; 1,5 mm dick, nummeriert 3 x 1-100

Am 23. April 2.000 Alumarken über Agentur (Cottbus) zu einem Preis von 242,60 Mark.

Text: **Bochow**
4036 40 mm ø; 1 Loch; 2 mm dick

Am 23. April 1987 500 Alumarken über Agentur (Cottbus) zu einem Preis von 97,80 Mark.

Text: **VEB Stadtreinigung Potsdam Müllabfuhr Gemeinde Stülpe**
4037 40 mm ø; 1 Loch; 2 mm dick

Am 23. April 1987 1.500 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 191,60 Mark.

Text: **LPG (P) Burkau**
4038 40 mm ø; 1 Loch; 1,5 mm dick

Am 23. April 1987 500 Alumarken über Agentur (Löbau) zu einem Preis von 81,35 Mark.

Text: **LPG (P) Burkau**
4039 4eckig; 30 x 30 mm; 1 Loch; 1,5 mm dick

(Fortsetzung folgt)