

»WERT« MARKENFORUM

Zweimonatlich erscheinendes Mitteilungsblatt für den Wertmarkensammler
Jahrgang 8 – Ausgabe 5
Oktober 2002

März 2002 Das Programm

Freitag, 15. März 2002

Freibier-Party

...und wech damit!

- » Alle Biere und Softdrinks **for free!**
- » Red Bull meets Sony®
- » Erotic Animation & Gogos
- » Gratis-Buffet bis Mitternacht
- » Djs Mike Caspa, Mike Hainoon, Dave
- » Einlass ab 21 Uhr » Eintritt 17,17 Euro

BECKS ★ Heineken DOM

Samstag, 2. März 2002

Ladies Night

» Frauen haben von 21 bis 23 Uhr freien Eintritt

» Gruppen ab 3 Personen erhalten bis 23 Uhr eine Flasche Sekt (ladies only) » Special Boys Animation

» Offizielle Eröffnung unserer VIP-Lounge mit vielen Ehrengästen

» Djs Jens O, Barbaros, van Eelen, Mike Caspa, Mike Hainoon, Dave

» Einlass ab 21 Uhr » Eintritt 6 Euro

INHALT

1	Aktuelle Meldungen	
1	Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“	18
1	BERICHTE	
2	tarmKöln	19
2	MITROPA	
4	Aus dem Bestand des Historischen Museums	
6	Frankfurt a. M. Geschenk – Dukaten EK-Chips	19
16		20
UNEDIERTE MARKEN		
Mit Zuweisung		
Werus ♦ Schublade ♦ Bally Wulff „Rettet Schloß Rheydt“ ♦ A. GRADMANN HALLENFREIZEITBAD MECKENHEIM		
Volksbank Neuss ♦ JAW ♦ Altweibermühle Brüninghaus		
Ohne Zuweisung		
P.A.C. KIDDYLAND ♦ H. TRIPPEL ♦ Heads I win DURACELL ♦ TW ♦ MiP		
INSERATE		

Redaktion und Vertrieb

Einzelpreis Euro 2,50

Jahresabonnement (6 Ausgaben) Euro 12,80 einschließlich Versandkosten

Werner Helmut Stahl ♦ Saalburgstraße 74 ♦ D-61381 Friedrichsdorf

Telefon: 06172/72993 ♦ Fax: 06172/72993

www.Wertmarkenforum.de ♦ redaktion@wertmarkenforum.de ♦ Werner.Stahl@rhein-main.net

Frankfurter Volksbank eG ♦ Friedrichsdorf ♦ Konto-Nr.: 6000 78 26 27 (Bankleitzahl: 501 900 00)

Postbank ♦ Frankfurt am Main ♦ Konto-Nr.: 19 42 31-601 (Bankleitzahl: 500 100 60)

»WERT«MARKENFORUM

JAHRGANG 8 – AUSGABE 5
OKTOBER 2002

Aktuelle Meldungen

Vacant

Den vorgestellten Marken, ob mit oder ohne Ortszuweisung, wollen wir künftig eine Information befügen, die kenntlich macht, ob das jeweilige Exemplar für einen Tausch zur Verfügung steht oder käuflich erworben werden kann. Es hat sich nämlich herausgestellt, dass viele Marken, die uns eingeliefert werden, zu dem Material gehören, welches der Sammler abzugeben bereit ist, da es nicht in seine Sammlung passt. Künftig werden wir daher den Hinweis „vacant“ bei solchen Objekten anbringen. Sollte Ihnen die Adresse des jeweiligen Anbieters nicht bekannt sein, wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

„Parkmünzensammlern“

Zumindest für einige Zeit gesammelt wird anscheinend ein wesentlicher Teil der von der Stadt Linz (Österreich) zur Verfügung gestellten 500.000 Parkmünzen. Im Tresor der als Parkmünzen-Kaufsstelle für Kunden aus der Wirtschaft tätigen Stadtkasse im Neuen Rathaus befinden sich derzeit nur rund 40.000 Münzen und der Rückfluss läuft nur schleppend. Immer wieder vorgebrachte Barabköseangebote können nicht angenommen werden. So wurde kürzlich einem staunenden Mitarbeiter der Stadtkasse von einer offenbar gerne in Linz einkaufenden Dame ein aus nicht weniger als 287 Parkmünzen bestehender „Schatz“ offiziell. Der Gegenvorschlag, automobilen Verwandten mit den Münzen eine Freude zu machen, stieß auf wenig Begeisterung.

Im vergangenen Jahr wurden von der Stadtkasse exakt 603.970 Parkmünzen verkauft. 1999 waren es erst 334.450. 475.520 Münzen gingen zum halben Preis an Linzer Handelsbetriebe für die kostenlose Weitergabe an ihre Kunden. 128.450 Münzen wurden zum regulären Wert an von dieser Wirtschaftsförderungsmaßnahme ausgenommene Berufsgruppen und Branchen, wie Ärzte, Notare, Anwälte, Steuerberater, Versicherungen, Banken, Gastgewerbebetriebe, Ingenieur- und Immobilienbüros, verkauft. Seit April vergangenen Jahres ist die im zweiten Stock des Neuen Rathauses gelegene Stadtkasse die einzige Verkaufsstelle für Parkmünzen. Zuvor wurden Mitglieder des City-Ringes von einem Innenstadtgeschäft mit Parkmünzen versorgt. In der Stadtkasse sind die Park-

münzen jeweils montags bis freitags von 7 bis 11 Uhr gegen entsprechende Nachweise der unternehmerischen Tätigkeit erhältlich. Privatpersonen können die Münzen nur als Kunden von Betrieben oder von „Parkmünzensammlern“ erhalten.“

Quelle: Amt für Presse und Information, Medienservice, Hauptplatz 1, Linz (Österreich).

Anmerkung: Die Leser sollten sich mit dem Begriff „Parkmünzensammlern“ nicht angesprochen fühlen. Es handelt sich hierbei um Parkautomaten, die mit den Parkmarken bedient werden.

Auflösungen, Berichtigungen und Ergänzungen zu: „UNEDIERTE MARKEN“

Nr. 1898-1901 – 4/2002

*Die Ausführungen 1898 und 1900 bestehen nicht aus Kupfernickel, sondern sind Messing vernickelt.
Peter Hellmuth, Nürnberg.*

Anmerkung der Redaktion: Die Beschreibungen von 1898-1899 und 1900-1901 oder die zugeordneten Bilder sind gegeneinander auszutauschen.

Nr. 1903 – 4/2002

*Ergänzend ist mitzuteilen, dass bei der Nr. 1903 die Schrift (in Konturen) blau und die Fläche weiß emailliert ist. Es gibt eine weitere Ausführung (1903A) mit weißer Schrift (in Konturen) und blau emaillierter Fläche.
Außerdem hat sich wieder einmal der Fehlerteufel betätigt. In der Inhaltsübersicht findet sich als Ausgeber anstatt CLIFFORD/CHANCE/PÜNDER die falsche Schreibweise CLIFFORD/CHANCE/P(L)ÜNDER.
Redaktion.*

Nr. 1911 – 4/2002

*Jena. Oskar Nitsche, Betreiber der Gaststätte „Distelschenke“. Adressbuch, Jena 1921.
Bei Menzel unter Nr. 17122.1 in der Ausführung Zink vermerkt.
Klaus Leibnitz, Aachen.*

BERICHTE

tarmKöln

Das tarm in Köln-Frechen ist eine jener modernen Vergnügungsstätten, die mit früheren Tanzlokalen kaum noch einen Vergleich zulassen. Selbst Diskotheken, denen sie noch am ehesten ähneln, sind mehr als Übergang vom konserva-

tiven Tanzcafe zu diesem modernen Freizeitservice à la Carte zu betrachten.
So werden hier offenbar alle nur denkbaren Bedürfnisse zufriedengestellt, welchen Geschmack als junger Mensch man auch immer haben mag.

tarm-Center-West Erlebnisgastronomie Betriebs GmbH, Werner-von-Siemens-Str. 7. Frechen (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: LOCATION FÜR EVENT UND VERANSTALTUNG (U) | ★, in einem Fadenkreis: tarm (in Konturen) | KÖLN / FRECHEN (vertieft) | center (in Konturen) | 1998

Rs.: EINE RUNDE SACHE GEGEN DIE LANGEWEILE (U) | ★, in einem Fadenkreis: Wertzahl: tc
● 30,1 mm ø; Kupfernickel; 2,0 mm dick; (↓)
1914 Wertzahl: 1
1915 Wertzahl: 2

Wie uns ein Werbeblatt für den Monat März 2002 verrät, werden die unterschiedlichsten Zielgruppen angesprochen. „Freibier-Partys“ beinhalten bei einem Eintrittspreis von € 17,17 u.a. alle Biere und Softdrinks, erotische Anregungen und ein Gratis-Buffet bis Mitternacht. Auch in „Ladies Night“ ist bei € 6 „all inclusive“, in Gruppen ab drei Personen eine Flasche Sekt und „Special Boys Animation“. Regulativ für solche Veranstaltungen sind Wertmarken, die unterschiedliche Kosten und Leistungen steuern helfen.

Anmerkung: Für Getränke im Wert von DM 1,- bis Ende 2000. tc = tarm-center. Siehe auch WMF 2/2000, Nr. 0444.

MITROPA

MITROPA, die Mitteleuropäische Schlafwagen- und Speisewagen AG feierte am 24. November 2001 ihr 85jähriges Bestehen.

Am Tag des Jubiläums waren Reisende in den rund 300 Bord-Restaurants der Deutschen Bahn oder in einem der Bahnhofsräste von MITROPA zu einem Glas Sekt oder Orangensaft eingeladen. Das Unternehmen hat allen Grund, sich mit seinen Gästen und Mitarbeitern zu freuen. Zum einen, weil 85 Jahre zuvor in Berlin die Grün-

dungsurkunde der MITROPA AG unterzeichnet wurde. Zum anderen konnte sich die Bahntochter im Jahr 2001 erfolgreich konsolidieren. Nachdem die MITROPISTEN Ende 2000 noch in eine vergleichsweise ungewisse Zukunft blickten, können sie jetzt optimistisch in das neue Unternehmensjahr starten. Die Geschichte des Traditionunternehmens ist wechselvoll.

Auch wenn der Name MITROPA fälschlicherweise noch immer allzu oft allein mit der ehemaligen DDR in Verbindung gebracht wird, so handelt es sich bei der Mitteleuropäischen Schlafwagen- und Speisewagen Aktiengesellschaft jedoch um einen wichtigen Akteur in der Geschichte der deutschen Verkehrsgastronomie.

Die MITROPA AG wurde am 24.11.1916 in Berlin gegründet. Nach der Betriebsaufnahme im Januar 1917 gehörten der Erwerb und Betrieb von Schlafwagen, Speisewagen, Luxuswagen und Luxuszügen sowie alle Geschäfte und Unternehmungen, die nach dem Ermessen des Aufsichtsrats dem Zweck der Gesellschaft dienten, zu ihren Aufgaben. Bahnreisen in luxuriösen Abteilen und Mahlzeiten in nicht minder ausgestatteten Speisewagen standen in der gehobenen Gesellschaft jener Zeit hoch im Kurs. MITROPA erlebte einen glanzvollen Aufstieg. Innerhalb nur kurzer Zeit wurde der Name europaweit zum Inbegriff für gutes Reisen.

Die Geschäftstätigkeiten wurden kontinuierlich ausgeweitet. Dazu zählen die Betreuung von Luxuszügen wie beispielsweise dem London-Berlin Express, eine stetig verbesserte Versorgung der Reisenden in den Bahnhöfen und auf den Fährschiffen nach Skandinavien sowie die Bewirtschaftung von Bahnen in Österreich und der Schweiz. Die Schlafwagen der MITROPA galten als die bequemsten der Welt. Im Jahr 1929 ist MITROPA der größte Hotel- und Gasthausbetrieb Mitteleuropas. Der 2. Weltkrieg setzt den Glanzzeiten ein vorläufiges Ende.

Mit der faktischen Teilung Deutschlands wurde auch das Unternehmen gespalten. Was nach 1945 zunächst in der sowjetischen Besatzungszone mit der Eröffnung eines Bunker-Hotels in Berlin begann, baute MITROPA in den Folgejahren in der DDR konsequent aus. Sie übernahm in allen Bereichen des Verkehrswesens die gastronomische Betreuung von Reisenden. Mit der Zeit war das Unternehmen sowohl in Zügen, auf Binn- und Fährschiffen, in Autobahnrasstätten als auch in Bahnhöfen zu Hause. Im Jahr 1958 wurde sogar das Catering der staatlichen Fluglinie Interflug übernommen.

In der Bundesrepublik Deutschland nahm die Deutsche Schlafwagen- und Speisewagen-Ge-

sellschaft (DSG) 1950 ihren Betrieb auf. Auch hier zählte die Betreuung von Reisenden in Zügen, auf Fährschiffen und in Bahnhöfen sehr schnell zu den zentralen Aufgaben der damaligen Bundesbahntochter.



Vs.: vertieft: MITROPA | Wertzahl

Rs.: leer

- 30,1 mm ø; Aluminium (rot eloxiert); Ø 3,9 – 4,0 mm ø; 0,8 – 0,9 mm dick

1916 Wertzahl: -. 15

1917 Wertzahl: -. 30



Vs.: vertieft: MITROPA | Wertzahl

Rs.: leer

- mit abgerundeten Ecken; 30,1 x 30,1 mm; Aluminium (rot eloxiert); Ø 4,0 mm ø; 0,8 – 0,9 mm dick

1918 Wertzahl: -. 15

1919 Wertzahl: -. 30

Nach der deutschen Wiedervereinigung wurden beide Gesellschaften 1994 unter dem Dach der MITROPA AG zusammengeführt. Der traditionsreiche Name konnte erhalten werden. Alles andere wurde auf den Prüfstand gestellt und musste sich einer Generalüberholung unterziehen.

In den darauffolgenden Jahren trennte sich das Unternehmen von einzelnen Geschäftsbereichen. Als Beispiele seien das Flugzeugcatering und das Engagement im Bereich Schifffahrt genannt. Insgesamt wurden mehr als 6.000 Arbeitsplätze abgebaut. Neue Geschäftsideen entstanden und innovative Konzepte zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens wurden entwickelt. Im Ergebnis konnte MITROPA im internationalen Reisemarkt wieder Fuß fassen.

Heute zählt die 100%ige Bahntochter rund 6.000 Mitarbeiter. Etwa eintausend davon sind bei den Tochterunternehmen MITROPA France S.A.S.

und MITROPA Suisse SA beschäftigt. Die Hauptgeschäftsbereiche sind der Bereich Service im Zug und der Bereich Stationäre Gastronomie & Handel, wobei im letzteren noch in die Teilbereiche MITROPA City-Gastronomie und Service an der Strasse unterschieden werden muss. Das Kerngeschäft der Gesellschaft bildet der Bereich Service im Zug. Hier wurde im Rahmen von internationalen Ausschreibungen um Cateringleistungen zu Gunsten von MITROPA entschieden, was unter anderem auch zur Gründung von ausländischen Tochterunternehmen führte.

Zweiter wichtiger Bereich, neben der mobilen Gastronomie, ist die MITROPA City-Gastronomie mit bundesweit mehr als 250 Einrichtungen in Bahnhöfen und Einkaufszentren. Den Namen MITROPA wird man hier jedoch vergeblich suchen. Mit der Neuausrichtung des Unternehmens 1994 wurde insbesondere im Bahnhofsgebiet die Umsetzung des Konzepts „Multibranding“ vorangetrieben. Mit verschiedenen Entwicklungen und spezifischen Angeboten im Bereich Handel und Gastronomie kommt MITROPA dabei heute den sich ständig verändernden Wünschen und Erwartungen der Verbraucher entgegen. Eigene Gastronomie- und Handelsmarken werden mit international bekannten Franchise-Marken wie Pizza Hut, Seagafredo und Burger King kombiniert. Ziel ist es dabei, dem Verbraucher eine variable Markenvielfalt und eine gute Angebotsqualität zu bieten.

Die Konzeption „Multibranding“ bewährt sich. MITROPA ist in der Lage, eine große Zahl an Kundenbedürfnissen abzudecken und dabei erlebnisreiche sowie impulsstarke Verkaufsflächen zu schaffen.

Das dritte Geschäftsfeld des Jubiläums bildet der Bereich Service an der Strasse. MITROPA betreibt bundesweit insgesamt 27 Raststätten und Autohöfe. An manchen Standorten verkauft das Unternehmen für die Mineralölgesellschaften ESSO und SHELL auch Kraftstoffe. Zu beachten ist dabei, dass an den meisten Eingängen dieser Einrichtungen der traditionsreiche Name MITROPA anderen Bezeichnungen wie z.B. „STOP & SHOP“ gewichen ist.

Nur die konsequente Konsolidierung und die Fokussierung auf die beiden Geschäftsbereiche „Service im Zug“ und „Stationäre Gastronomie & Handel“ haben das Unternehmen auch die jüngsten Hürden nehmen lassen.

Die MITROPA AG, heute mit Sitz in Frankfurt am Main, realisierte im Jahr 2000 einen Umsatz von 609 Mio. DM und zählt damit zu den größten gastronomischen Unternehmen in Deutschland.

Die hier vorgestellten Marken dürfen vor 1990 Verwendung gefunden haben.

**Aus dem Bestand
des Historischen Museums
Frankfurt am Main
- Fortsetzung -**

Festo

Esslingen (Baden-Württemberg)
FESTO Maschinenfabrik G. Stoll, Ulmerstrasse 48.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit Festo
Rs.: Perlkreis, mit und ohne Nummer
● 25,1 mm ø; Aluminium; ⊖ 4,3 mm ø; 1,4 mm
dick
1920 mit Nummer
1921 ohne Nummer

ELLEGAST-GRUNDLER

Konstanz (Baden-Württemberg)



Vs.: Perlkreis, ELLEGAST – GRUNDLER (⊖) | o. H.
G. | KONSTANZ (⊖)
Rs.: Perlkreis. 30
1922 ● 25,4 mm ø; Aluminium; 1,3 mm dick; (↓↓);
Menzel Nr. 7478

BUNDESBAHN HOTEL

Mannheim (Baden-Württemberg)



Vs.: Perlkreis, BUNDESBAHN (⊖) | HOTEL |
MANNHEIM (⊖)
Rs.: Perlkreis, PFAND | MARKE
1923 ● 20,5 mm ø; Aluminium; 1,6 mm dick; (↓↑);
Menzel siehe Nr. 22568

Fahrrad

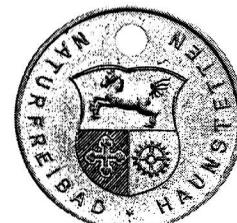
Augsburg (Bayern)
Neue Augsburger Kattunfabrik



Vs.: NEUE AUGSBURGER KATTUNFABRIK (⊖) | in
einem Fadenkreis: FAHR - RAD
Rs.: Perlkreis
1924 ● 30,7 mm ø; Aluminium; ⊖ 4,2 mm ø; mm dick

NATURFREIBAD

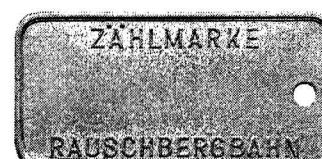
Augsburg-Haunstetten (Bayern)
Naturfreibad Haunstetten



Vs.: Wappen | NATURFREIBAD * HAUNSTETTEN
(⊖)
Rs.: leer
● 30,3 mm ø; ⊖ 4,1 mm ø; 1,5 mm dick
1925 Aluminium
1926 Messing

ZÄHLMARKE

Ruhpolding (Bayern)
Talstation, Knogl 12.



Vs.: ZÄHLMARKE | RAUSCHBERGBAHN
Rs.: leer
1927 querrechteckig mit abgerundeten Ecken; 42,5 x
21,4 mm; Aluminium; ⊖ 3,1 mm ø; 1,3 mm dick

CASELLA

Frankfurt am Main (Hessen)
Casella Farbwerke Mainkur AG, Hanauer Landstrasse 526.

Vs.: zwischen Perl- und Fadenkreis: Firmenzeichen
mit CASELLA
Rs.: Perlkreis, WERKZEUGMARKE (⊖)
●; Aluminium; ⊖ 4,1 mm ø; 1,2 mm dick
1928 30,6 mm ø
1929 mm ø



SCHLÜSSELZENTRALE
Frankfurt am Main (Hessen)
Fritz Preiss, Mainzer Landstrasse 38.



Vs.: Perlkreis, SCHLÜSSELZENTRALE | FRITZ
PREISS FFM | MAINZERLANDSTR. 38 | TEL.
722873
Rs.: Perlkreis
1930 ● 39,2 mm ø; Aluminium; ⊖ 4,0 mm ø; 1,4 mm
dick

ZIMMER PLASTIC

Frankfurt am Main (Hessen)
Hans J. Zimmer AG, Borsigallee 1.

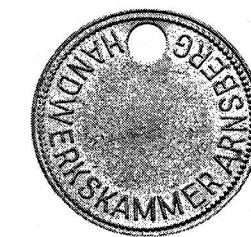


Vs.: Perlkreis, DM Wertzahl | ZIMMER PLASTIC (⊖)
Rs.: Perlkreis
●; Aluminium; 1,2 – 1,5 mm dick
1931 20,5 mm ø; Wertzahl: -.50
1932 30,4 mm ø; Wertzahl: 1.50

HANDWERKSAMM

Arnsberg (Nordrhein-Westfalen)

Vs.: Perlkreis, HANDWERKSAMM ARNSBERG
(⊖)
Rs.: Perlkreis
1933 ● 30,1 mm ø; Aluminium; ⊖ 5,0 mm ø; 1,2 mm
dick



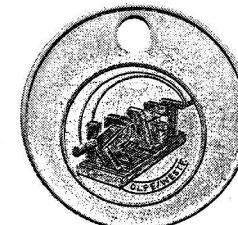
GEMO - TECHNIK
Krefeld-Uerdingen (Nordrhein-Westfalen)



Vs.: GEMO - | TECHNIK
Rs.: Perlkreis
1934 ● 20,4 mm ø; Aluminium; ⊖ 4,0 mm ø; 1,2 mm
dick

KRAFT

Olpe (Nordrhein-Westfalen)
Kraft Maschinenbaugesellschaft mbH, J. A., Gruben-
strasse 1.



Vs.: Firmenzeichen in einem Fadenkreis: KRAFT |
OLPE/WESTF.

Rs.: Perlkreis
1935 ● 30,2 mm ø; Aluminium; ⊖ 4,4 mm ø; 1,3 mm
dick

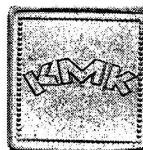
PHILIPP FRIESEL
Maxdorf (Rheinland-Pfalz)



Vs.: Perlkreis, PHILIPP FRIESEL (⊖) | Wertzahl |
MAXDORF (⊖)
Rs.: Perlkreis
●; Aluminium; 1,3 mm dick
1936 25,3 mm ø; Wertzahl: 1.-
1937 30,2 mm ø; Wertzahl: 2.-

KMK

Kiel (Schleswig-Holstein)
K. Mühlstedt, Werftstrasse.



Vs.: Perlrahmen, KMK (n)
Rs.: Perlrahmen
Aluminium; 1,2 mm dick
1938 ● 23,3 mm ø
1939 ■ 19,2 x 19,3 mm

Geschenk - Dukaten

Eine Zufallserwerbung löste die Überlegung aus: „Wo ein Stück ist, sind auch noch weitere.“ Günter Fritz, Köln, konnte zwei einseitige „Geschenk-Dukaten“ (Nr. 1941, 1942) eintauschen, wovon eine den Hinweis gab, dass es sich wohl um die Ausgabe einer Einkaufsgemeinschaft handeln müsse. Es war zu konstatieren: Wo also ein Mitglied dieser Gemeinschaft eine solche Ausgabe, offenbar unter Einfluss der Gemeinschaftsverwaltung(-werbung) einsetzt, müssten auch die anderen Mitglieder eingebunden sein.

Parfümerie Baumann

Wernigerode; Marktplatz 6 + Ringstraße 37; Blankenburg (Sachsen-Anhalt)



Vs.: Wernigerode • Blankenburg (n) | Firmenzeichen mit Papillon (n) | www.parfumeriepapillon.de (n)
Rs.: GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN (n) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (n)
● 30,4 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,3 mm dick; (↓↓)

1940 Normalausführung

1941 Einseitiger Abschlag der Vs.

1942 Einseitiger Abschlag der Rs.

Eine diesbezügliche Nachfrage bei der InterCos in Stuttgart blieb, wie so oft heutzutage, unbefriedigend. Mit Hinweis auf das bestehende Datenschutzgesetz verweigerte man dort entspre-

chende Auskünfte. Eine Anfrage per e-mail blieb unbeantwortet. Ebenfalls eine Erscheinung, die so gar nicht zu der ständig propagierten „Service-Gesellschaft“ zu passen scheint. Wie transportiert man Werbebotschaften? Allerdings beantwortete die Homepage selbst eine der wichtigsten Fragen. Wer sind die Mitglieder dieser Gemeinschaft? Der Datenschutz hat offenbar doch nicht den entscheidenden Einfluss, wie man glauben machen wollte. Wie auch. Sind doch alle Werbemaßnahmen nur dann sinnvoll, wenn der Werbende mit seinen beworbenen Waren auch auffindbar ist.

Anhand dieser dort genannten Adressen startete Günter Fritz eine Telefonaktion, deren Ergebnis wir hier vorstellen.

Parfümerie Hitzel

Nieder-Roden (Hessen), Obere Marktstrasse 5.



Vs.: Obere Marktstrasse 5 – Nieder-Roden (n) | Firmenzeichen mit HITZEL | parfümerie (vertieft) | Telefon 0 61 06/7 21 60 (n)

Rs.: GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN (n) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (n)
1943 ● 30,4 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,3 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Niendorf GmbH

Bühl, Schwanenstrasse 15; Achern; Oberkirch; Ettlingen (Baden-Württemberg).



Vs.: Bühl • Achern • Oberkirch • Ettlingen (n) | niendorf | www.parfumerie-niendorf.de (n)

Rs.: GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN (n) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (n)
1944 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,2 mm dick; (↓↓)

Parfümerie K & M

Potsdam-Babelsberg, Karl-Liebknecht- Strasse 8 +
Gutshof Werder + Wilhelmsgalerie (Brandenburg).
Nr. 1945 bis 1946 Ausgabe in DM.



Vs.: Potsdam • Werder • Babelsberg (n) |
PARFÜMERIE | K & M | www.parfumerie-km.de (n)
Rs.: GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN (n) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (n)
1947 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,2 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Reinking KG

Bad Rothenfelde, Osnabrücker Strasse 2; Dissen (Niedersachsen).



Vs.: Bad Rothenfelde • Dissen (n) |
PARFÜMERIE | REINKING | KOSMETIK | www.parfumerie-reinking.de (n)
Rs.: GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN (n) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (n)
1948 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,2 mm dick; (↓↓)

Kur - Parfümerie

Waldachtal-Lützenhardt Hauptstrasse 33; Dornstetten (Baden-Württemberg).



Vs.: Waldachtal-Lützenhardt • Dornstetten (n) |

SCHÖNHEIT ERLEBEN | Firmenzeichen und KUR | PARFÜMERIE | www.kur-parfumerie.de
 (U)
GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1949 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)

Parfümerie Burda
 Espelkamp (Nordrhein-Westfalen), Breslauerstrasse 91.



Vs.: Breslauer Str. 91 · Espelkamp (U)|
 Parfümerie | Burda | Telefon 0 57 72 / 87
 76 (U)

Rs.: **GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN**
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1950 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)

Leipert Parfümerie Kosmetikinstitut
 Pforzheim (Baden-Württemberg), Dillsteiner Strasse 17.



Vs.: Dillsteiner Str. 17 · Pforzheim (U) | Leipert
 PARFÜMERIE | www.parfumerie-leipert.de
 (U)

Rs.: **GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN**
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1951 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)

Frila Parfümerie
 Lahr (Baden-Württemberg), Kirchstrasse 10.

Vs.: Kirchstraße 10 · Lahr (U) | frila |
 PARFÜMERIE | www.parfumerie-frila.de
 (U)

Rs.: **GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN**
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1952 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)



Parfümerie Vitalis Sabine Richter
 Riesa (Sachsen), Hauptstr.74-78.



Vs.: Hauptstraße 74-78 · Riesa (U) |
 Parfümerie | Vitalis | Telefon 0 35 25 / 73 26 66 (U)

Rs.: **GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN**
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1953 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)

Parfümerie Ebert
 Vöhringen, Stadtcenter; Illertissen (Bayern).

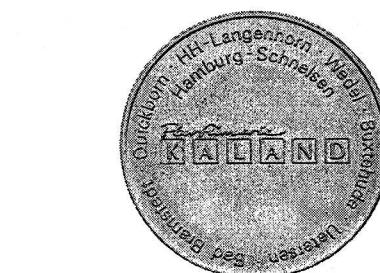
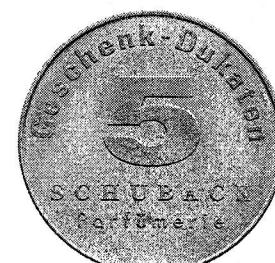


Vs.: Vöhringen – Stadtcenter (U) | Firmenzeichen
 mit EBERT | Illertissen – Hauptstraße 11 (U)

Rs.: **GESCHENKDUKATEN GESCHENKDUKATEN**
 (U) | 5 | Wir gehören dazu: INTERCOS
 INDIVIDUELLE PARFÜMERIEN IN EUROPA (U)
 1954 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern:
 Messing); 2,2 mm dick; (U)

Parfümerie Kaland
 Wedel, Bahnhofstrasse 48; Bad Bramstedt; Quickborn;
 Hamburg; Langenhorn; Buxtehude; Uetersen; Schnelsen
 (Hamburg + Schleswig-Holstein + Niedersachsen).
 Vs.: Bad Bramstedt · Quickborn · HH –
 Langenhorn · Wedel · Buxtehude · Uetersen
 · (U) | Hamburg – Schnelsen (U) | Parfümerie |
 KALAND

Schuback GmbH
 Lübeck, König Strasse 66; Eutin; Oldenburg/H.;
 Stockelsdorf; Travemünde (Schleswig-Holstein).



Rs.: **Geschenk – Dukaten** (U) | 5 | Parfümerie |
 KALAND
 1953 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (U)

Kur – Parfümerie
 Waldachtal-Lützenhardt, Hauptstrasse 33; Dornstetten
 (Baden-Württemberg).



Vs.: Hauptstr. 33 Waldachtal-Lützenhardt (U) |
 Firmenzeichen und KUR | PARFÜMERIE |
 Kosmetische Behandlung - Fußpflege - Foto |
 Filiale Dornstetten (U)

Rs.: **GESCHENK** (U) | Flakon 10 Flakon | Dukaten (U)
 1954 ● 36,1 mm ø; Messing; 2,8 mm dick; (U)



Vs.: Kosmetik und Duft im BREDL | le parfum | 88214 Ravensburg • Bachstraße 4 • Tel. 0751 / 2 58 53 (U)

Rs.: Geschenk - Dukaten (n) | 10 | le parfum | 1956 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (U)

Top Parfümerie
Rendsburg, Hohe Strasse 28 (Schleswig-Holstein).



Vs.: SCHLESWIG, STADT WEG 52 · RENDSBURG, HOHESTR. 28 · (U) | Top | PARFÜMERIE
Rs.: GESCHENK - DUKATEN (n) | 5 | Top | PARFÜMERIE
1957 ● 35,3 mm ø; Eisen vernickelt; 1,9 mm dick; (U)

Parfümerie Reinwald
Renningen (Baden-Württemberg), Hauptstrasse 5.



Vs.: PARFÜMERIE (n) | dROGERIE (n) | Flakon
REINWALD Flakon | RENNENNGEN
Rs.: Geschenk (n) | Flakon 10 Flakon | Dukaten (U)
1958 ● 36,1 mm ø; Messing; 2,8 mm dick; (U)



Parfümerie Rathsmann
Rotenburg/W., Am neuen Markt 4; Scheeßel (Niedersachsen).



Vs.: Firmenzeichen mit Parfümerie | Rathsmann | Rotenburg/W. + Scheeßel (U)
Rs.: GESCHENK - TALER (n) | 5 | gekreuzte Lorbeerzweige (U)
1959 ● 35,4 mm ø; Eisen vernickelt; 1,9 mm dick; (U)

W. Häntsche + Co. OHG-Ursula Apotheke
Troisdorf (Nordrhein-Westfalen), Kölner Strasse 3 A.
Anmerkung: Ohne Lochung: 10 DM. Bei der Euro-Umstellung gelocht und als 10 Euro weiter eingesetzt.

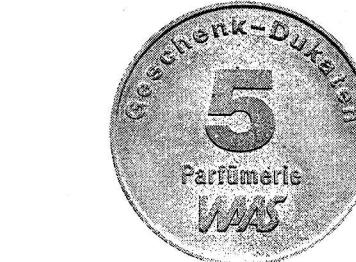
Vs.: W. Häntsche + Co. OHG (n) | Ursula | Parfümerie neben Blumenornament | 53840 Troisdorf (U)
Rs.: GESCHENK - TALER (n) | 10 | gekreuzte Lorbeerzweige (U)
● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; Ø 1,8 mm ø; 1,9 mm dick; (U)
1960 ohne Lochung
1961 mit Lochung

Parfümerie Brenner
Melle (Niedersachsen), Alt-Riemsloh 42.



Vs.: PRIVATGEFÜHRTE PARFÜMERIE (n) | Perlkreis, Parfümerie Utensilien | PARFÜMERIE | brenner | Zweige (U)
Rs.: * * * GESCHENK - TALER * * * (n) | Perlkreis, 5 | Zweige (U)
1963 ● 30,5 mm ø; Bimetall (Ring: Kupfernickel, Kern: Messing); 2,4 mm dick; (U)

Parfümerie Waas
Bad Dürkheim, Römerplatz 7; Bensheim; Kirchheimbolanden; Koblenz; Ludwigshafen; Pfungstadt; Weinheim; Worms (Hessen + Rheinland-Pfalz).

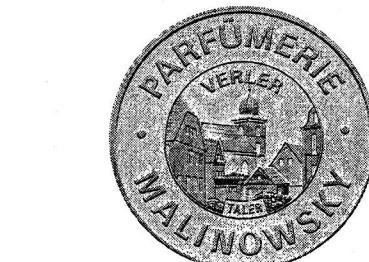


Vs.: Geschenk - Dukaten (n) | 5 | Parfümerie | WAAS
Rs.: Worms | Bensheim | Bad Dürkheim | Ludwigshafen | Kirchheimbolanden | Koblenz | Weinheim | Pfungstadt
1964 ● 35,2 mm ø; Eisen vermessingt; 1,9 mm dick; (U)

Haben Sie schon einen Abonnenten geworben?



Parfümerie Malinowsky
Verl (Nordrhein-Westfalen), Paderborner Strasse 15.



Vs.: PARFÜMERIE (n) | · MALINOWSKY · (U) | in einem Fadenkreis: VERLER (n) | Stadtteilsilhouette mit Kirche | TALER (U)
Rs.: WERTMÜNZE (n) | ★ | ★ 5 ★ | ★ ★ | EUROPADUKATEN (U)
1962 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (U)

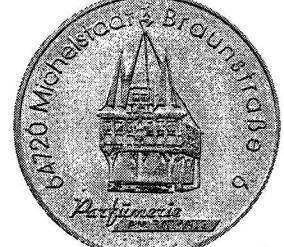
Parfümerie Thier GmbH
Albstadt-Ebingen (Baden-Württemberg), Marktstrasse 34.



Vs.: Marktstr. 34 (○) | Firmenzeichen mit *Thier* | PARFÜMERIE | KOSMETIKINSTITUT | Albstadt-Ebingen (○)

Rs.: Geschenk (○) | Flakon 10 Flakon | Dukaten (○)
1965 ● 36,2 mm ø; Messing versilbert; 2,8 mm dick; (↓↓)

Parfümerie am Rathaus
Michelstadt (Hessen), Braunstraße 6.



Vs.: 64720 Michelstadt Braunstraße 6 (○) | Ansicht des alten Rathauses | Parfümerie | vertieft auf

Schriftfeld: AM RATHAUS
Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 5 | Zweig Geschenkpaket Zweig (○)
1966 ● 35,2 mm ø; Eisen vermessingt; 1,7 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Monheim
Aachen (Nordrhein-Westfalen), Theaterplatz 2.

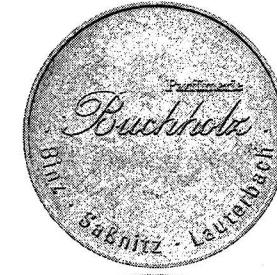


Vs.: PARFÜMERIE | MONHEIM | AACHEN (○)
Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
1967 ● 35,2 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (↓↓)

Vs.: PARFÜMERIE | MONHEIM | AACHEN (○)

Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (○)
1968 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Buchholz
Binz; Saßnitz; Lauterbach, Chausseestraße 1a (Mecklenburg-Vorpommern).



Vs.: Parfümerie | Buchholz | • Binz • Saßnitz • Lauterbach • (○)
Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
1969 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (↓↓)



Vs.: Parfümerie | Buchholz | Insel Rügen

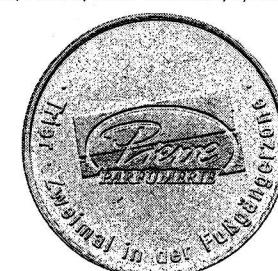
Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (○)
1970 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 1,9 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Pierre
Trier, Nagelstraße + Simeonstraße 36 (Rheinland-Pfalz).



Vs.: Firmenzeichen mit Pierre (vertieft) | PARFÜMERIE | • Trier • Zweimal in der Fußgängerzone • (○)

Rs.: Geschenk – Dukaten (○) | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
1971 ● 35,4 mm ø; Eisen vernickelt; 2,2 mm dick; (↓↓)



Vs.: Firmenzeichen mit Pierre (vertieft) |

PARFÜMERIE • Trier • Zweimal in der Fußgängerzone • (U)
Geschenk – Dukaten (r) | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (U)
 Rs.: 1972 ● 35,4 mm ø; Eisen vernickelt; 2,1 mm dick; (↓↓)

Parfümerie CB & Vexxy

Kiel, Dänische Straße 3 + Sophienhof; Dillingen/Saar; Homburg/Saar; Kaiserslautern, Landstuhl; Merzig; Saarbrücken; Saarlouis; Sankt Ingbert; Sankt Wendel; Völklingen; Zweibrücken (Schleswig-Holstein + Rheinland-Pfalz + Saarland).



Vs.: • Im Saarland, in der Pfalz und CB 2x in Kiel (U) | CB | & | Vexxy
 Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
 1973 ● 35,4 mm ø; Eisen vernickelt; 2,1 mm dick; (↓↓)



Vs.: • Im Saarland, in der Pfalz und CB 2x in Kiel (U) | CB | & | Vexxy
 Rs.: **Geschenk – Taler (r)** | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
 1974 ● 35,3 mm ø; Eisen vernickelt; 2,2 mm dick; (↓↓)

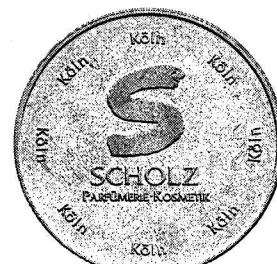


Parfümerie & Kosmetik-Studio Gisela Müller
 Hagenow, Lindenplatz 13; Schwerin (Mecklenburg-Vorpommern).



Vs.: **Parfümerie | Gisela Müller | Kosmetik – Studio | Hagenow | + Schwerin**
 Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (U)
 1975 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Kosmetik Scholz
 Köln-Porz (Nordrhein-Westfalen), Bahnhofstraße 14.



Vs.: **Köln Köln Köln (r)** | Köln Köln Köln Köln Köln (U) | S | SCHOLZ | PARFÜMERIE • KOSMETIK

Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (U)
 1976 ● 35,4 mm ø; Eisen vernickelt; 2,0 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Aurel
 Gardelegen, Ernst-Thälmann-Straße 3 (Sachsen-Anhalt)



Vs.: **PARFÜMERIE | Aurel | • Ernst • Thälmann – Straße 3 • 39638 Gardelegen • (U)**

Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (U)
 1977 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (↓↓)

Parfümerie Aurel
 Hamburg-Volksdorf, Claus-Ferck-Straße 3-7.

Vs.: **Parfümerie AUREL Hamburg (Volksdorf) Klaus – Ferck – Str. 3 – 7 (U) | PARFÜMERIE | Aurel**

Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 10 | PARFÜMERIE | Aurel
 1978 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (↓↓)



Parfümerie Holst
 Eckernförde, Kieler Straße 50 (Schleswig-Holstein).



Vs.: **PARFÜMERIE | Aurel | — | HOLST | — | Kieler Straße 50 • Eckernförde (U)**

Rs.: **Geschenk – Dukaten (r)** | 5 | Geschenkpaket zwischen Lorbeerzweigen (U)
 1979 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (↓↓)

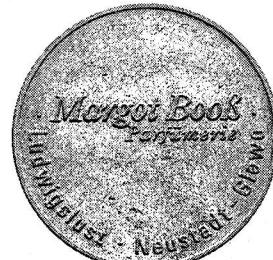
Parfümerie Aurel
Salzwedel, Burgstraße 18 (Niedersachsen).



Vs.: PARFÜMERIE | Aurel | • Burgstraße 18 •
29410 Salzwedel • (U)

Rs.: Geschenk – Dukaten (U) | 5 | Geschenkpaket
zwischen Lorbeerzweigen (U)
1980 ● 35,4 mm ø; Eisen vermessingt; 2,0 mm dick; (U)

Parfümerie Margot Booß
Ludwigslust, Lindenstraße 11; Neustadt-Glewe (Mecklenburg-Vorpommern)



Vs.: Margot Booß | Parfümerie | • Ludwigslust •
Neustadt – Glewe • (U)

Rs.: Geschenk – Dukaten (U) | 10 | PARFÜMERIE |
Aurel
1981 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (U)

Parfümerie Aurel Bartels
Hamburg, Alte Holstenstraße 29; Reinbek (Hamburg +
Schleswig-Holstein)



Vs.: PARFÜMERIE | Aurel | — | BARTELS | — |
• 7 x in und um Hamburg • (U)

Rs.: Geschenk – Dukaten (U) | 10 | PARFÜMERIE |
Aurel
1982 ● 35,3 mm ø; Eisen vermessingt; 2,1 mm dick; (U)
Fortsetzung folgt.

EK-CHIPS von Günter Fritz

Abschnitt XI: Orte mit den Anfangsbuchstaben K – L des Bundeslandes Hessen. (Anmerkung: Aus Platzgründen werden wir in Abänderung unserer Ankündigung die Ausgaben der Orte mit dem Anfangsbuchstaben K im Bundesland Nordrhein-Westfalen in der nächsten Ausgabe vorstellen).

Abschnitt XII: (folgt in der Ausgabe 6/2002).
Orte mit den Anfangsbuchstaben K des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen.



KASSEL (Hessen)
Joop Store Königs Galerie, Obere Königsstr. 39.

Vs.: vertieft: Firmenzeichen | JOOP! STORE |

KASSEL

Rs.: vertieft: JOOP! STORE | KASSEL | KÖNIGS -
GALERIE | Tel. & Fax 0561/773440
1983 ● 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau
emailiert); ○ 3,6 mm ø

Kommunales Gebiets-Rechenzentrum, kgrz Kassel

Vs.: vertieft: Emblem mit kgrz | kassel
Rs.: vertieft: stilisierter Einkaufswagen
1984 ● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau
emailiert); ○ 3,9 mm ø

smart Center Kassel, Leipzigerstr. 180.

Vs.: vertieft: Markenzeichen mit smart®
Rs.: vertieft: Telefon | 0561 | 570490
1985 ● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise schwarz
+ grau + gelb emailiert); ○ 3,9 mm ø

**Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V., Werner-
Hilpert-Str. 2.**

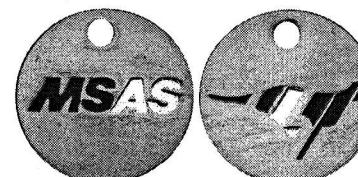
Vs.: vertieft: VOLKSBU ND DEUTSCHE
KRIEGSGRÄBERFÜRSORGE e. V. (U) | ICH
WILL | FRIEDEN...

Rs.: vertieft: VOLKSBU ND DEUTSCHE
KRIEGSGRÄBERFÜRSORGE e. V. (U) | ICH
WILL | FRIEDEN...

1986 ● 23,7 mm ø; Kupfernickel (teilweise schwarz +
rot + grün emailiert); ○ 3,4 mm ø

Kelsterbach (Hessen)

MSAS Cargo International GmbH, Langer Kornweg 34 d.



Vs.: vertieft: MSAS

Rs.: vertieft: stilisierte Gepard
1987 ● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise schwarz
+ rot emailiert); ○ 3,4 mm ø

KIRCHHAIN (Hessen)

Emco Wheaton GmbH, Emcostr. 2.



Vs.: vertieft auf einem Schriftfeld: EMCO

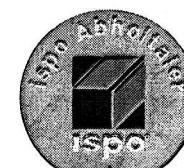
Rs.: vertieft auf einem Schriftfeld: NOVUS
● 23,6 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot
emailiert); ○ 3,3 mm ø

1988 (U)

1989 (U)

KRIFTEL (Hessen)

ispo GmbH, Gutenbergstr. 6.



Vs.: vertieft: ispo Abholtafel (U) | Firmenzeichen | ispo
Rs.: vertieft: ispo Concretin®

● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise grün +
blau + schwarz + rot emailiert)
1990 (U)
1991 (U)

LAMPERTHEIM (Hessen)

Christa Mrotzek Futtermittel, Biedensandstr. 24.



Vs.: vertieft: TEL. 06206/55142 | FAX 06206/53648 |
Mrotzek -Futtermittel | AGRAR -U.

REITSPORTBEDARF | BIEDENSANDSTR. 24 |
68628 LAMPERTHEIM

Rs.: vertieft: nach oben zeigendes stilisiertes Hufeisen,
darin Mrotzek | Futtermittel | aufsteigendes Pferd | LAMPERTHEIM (U)

1992 ● 23,7 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise schwarz
+ grün emailiert); ○ 3,4 mm ø
Anmerkung: Die Postleitzahl auf dem Stück ist
falsch. Es handelt sich um die Postleitzahl für Bad
Soden-Salmünster.

Norbert Herweh Pokale –Schilder, Wilhelmstr. 53.

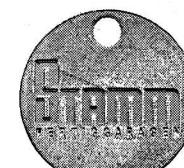
Vs.: Firmenzeichen mit HP (vertieft) | LAMPERTHEIM
06206 - 3530 (U)

Rs.: vertieft: Firmenzeichen mit HERWEH |
PRÄSENTE

1993 ● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise rot +
schwarz emailiert); ○ 3,0 mm ø

LIMBURG (Hessen)

Stamm GmbH, Mensfelderstr. 36.



Vs.: vertieft: STAMM | FERTIGGARAGEN

Rs.: vertieft: STAMM | FERTIGGARAGEN
1994 ● 23,5 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau + schwarz emailliert); Ø 3,4 mm ø

Wintec Autoglas, Dizerstr. 104.

Vs.: vertieft: WINTEC® | AUTOGLAS | freecall | ☎
0800-000 3000

Rs.: Einkaufswagen mit einem Hinweispfeil auf den Geldeinwurf

1995 ● 23,6 mm ø; Eisen vernickelt; Ø 3,4 mm ø



Vs.: vertieft: WINTEC® | AUTOGLAS | 0800-000 3000 | freecall

Rs.: Einkaufswagen mit einem Hinweispfeil auf den Geldeinwurf

1996 ● 23,7 mm ø; Eisen vernickelt (teilweise blau emailliert); Ø 3,3 mm ø

Bally Wulff

Berlin

Bally Wulff Automaten, Maybachufer 48-51.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: 1 (in Konturen) zwischen sechs Reihen ★, in der 1 oben zwei Reihen ★, unten First Class | Games | Bally WULFF

Rs.: Silhouette des Gendarmenmarktes | Trennlinie | PLATZ DER AKADEMIE | (GENDARMENMARKT) | BERLIN
1999 ● 29,1 mm ø; Messing; 3,0 mm dick; (II)

UNEDIERTE MARKEN

MIT ZUWEISUNG

Weru

Steinbach-Hallenbergs (Thüringen)
VEB Werkzeug-Union, Hammergasse.
Wieland Jung, Schmalkalden.



Vs.: Perlkreis, Nummer (vertieft) | Wortmarke Weru (U)
Rs.: leer
1997 ● 35,3 mm ø; Aluminium; Ø 5,1 mm ø; mm 1,4 dick

Schubblade

MUCH (Nordrhein-Westfalen)
Restaurant Café Schubblade, Hauptstrasse 17.
Günter Fritz, Köln.

Vs.: Much (↗) | macht (↗) | munter (↗) | Schubblade
| ★ ★ ★

Rs.: leer
1998 ● 27,5 mm ø; Aluminium; 1,6 mm dick

A. GRADMANN

Konstanz + Engen (Baden-Württemberg)
Sammelmarke, ausgegeben vor etwa zehn Jahren für eine Werbeaktion in den Filialen KONSTANZ + ENGEN (beide bestehen nicht mehr), die drei Jahre lief. Auf den Einkaufswert gab es 3% Rabatt, einlösbar mit diesen Sammelmarken. Je nach der Anzahl konnten dafür Frottee - Artikel eingelöst werden. 10 für ein Waschlappen, 10-15 für ein Gästetuch, 40 für ein Badetuch usw. Mit



dem Kasseneinsatz von Computern wurde der Rabatt direkt verrechnet.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: SEIT Wappen 1864 | A. GRADMANN (U)

Rs.: DIE DROGERIE IHRES VERTRAUENS | Mörser mit Stößel | • • (U)
2001 ● 26,8 mm ø; Kunststoff (gold); 3,4 mm dick; (II)

HALLENFREIZEITBAD MECKENHEIM

MECKENHEIM (Nordrhein-Westfalen)
Günter Fritz, Köln.



Vs.: HALLENFREIZEITBAD MECKENHEIM * (U)

Rs.: ERWACHSENE (U)
● 19,0 mm ø; Kupfer; 1,7 mm dick
2002 Umschrift der Vs.: Abstand vom Rand 5,5 mm,
Ø 6,0 mm ø
2003 Umschrift der Vs.: Abstand vom Rand 7,5 mm,
Ø (abgestuft) 5,6 mm ø

Volksbank Neuss

NEUSS (Nordrhein-Westfalen)
Volksbank Neuss eG, Uedesheimer Strasse 48a.
Günter Fritz, Köln.



Vs.: Volksbank | Neuss

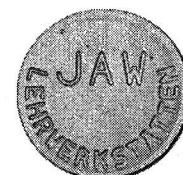
Rs.: OSTERTAG
2004 ● 27,4 mm ø; Messing; 2,3 mm dick; (II)

JAW

Kiel (Schleswig-Holstein)
Jugendaufbauwerk Schleswig Holstein, Adolf-Westphal-Strasse 4.
Günter Fritz, Köln.

Vs.: vertieft: J A W | LEHRWERKSTÄTTEN (U)

Rs.: vertieft: Firmenzeichen
2005 ● 22,8 mm ø; Aluminium; 2,0 mm dick; (I)



Altweibermühle

Cleebronn (Baden-Württemberg)
Ausflugs- und Erlebnispark Altweibermühle Tripsdrill
Günter Fritz, Köln.



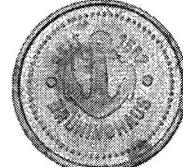
Vs.: Die Altweibermühle Tripsdrill (U) | Windmühle und Nebengebäude

Rs.: Perlkreis, DIE G'SENGTE SAU (U) | in Strichzeichnung: Person mit Zipfelmütze auf einem Schlitten?

2006 ● 30,1 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (II)

Brüninghaus

Schwerte (Nordrhein-Westfalen)
Brüninghaus Bergbaugeräte, Westhofen.



Vs.: Perlkreis, Firmenzeichen mit SEIT 1562 (U) | ● BRÜNINGHAUS (U)

Rs.: Perlkreis, PFANDMARKE (U)

2007 ● 23,3 mm ø; Aluminium; 1,5 mm dick; (II)

OHNE ZUWEISUNG

PAC



Vs.: THE PRIVATE AMERICAN CLUB (U) | Emblem mit P A C (vertieft) | ♦ HESSEN AREA FRGERMANY ♦ (U)

Rs.: IV auf acht Fadenkreisen

2008 ● 24,0 mm ø; Eisen vernickelt; 1,8 mm dick; (I)

KIDDYLAND

Günter Fritz, Köln.



Vs.: KIDDYLAND * KIDDYLAND * (U), im Innenfeld: Wulstring

Rs.: KIDDYLAND * KIDDYLAND * (U), im Innenfeld: Wulstring

2009 ● 26,0 mm ø; Eisen vernickelt, 2,3 mm dick; (II)

H. TRIPPEL

Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, WERT - MARKE (U) | 15 | H. TRIPPEL (vertieft)

Rs.: Perlkreis, 15

2010 ● 21,2 mm ø; Messing; 1,0 mm dick; (II)

Heads I win

Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, HEADS I WIN HEADS I WIN (U) | nackter Frauenoberkörper | VB

Rs.: Perlkreis, TAILS YOU LOSE TAILS YOU LOSE (U) | nackter Frauertorso | VB

2011 ● 22,9 mm ø; Messing; 1,6 mm dick; (II)

DURACELL

Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, Ornament | zwischen zwei Trennlinien: DURACELL® | TALER | 8 Ornament 3

Rs.: Perlkreis, DURACELL® (U) | 10 | Ornament
TALER Ornament (U)
2012 ● 30,3 mm ø; Messing; 1,7 mm dick; (II)**TW**

Günter Fritz, Köln.



Vs.: Perlkreis, Wertmarke (U) | T Anker W

Rs.: Perlkreis

2013 ● 25,0 mm ø; Aluminium; 1,4 mm dick

MiP

„vakant“



Vs.: MiP | Nummer (vertieft)

Rs.: leer (Hohlprägung)

2014 trapezförmig 33,8 x 30,9 mm; Aluminium;
Ø 4,9 mm ø; 1,8 mm dick**In dieser Ausgabe benutzte und zitierte Literatur**

Menzel, Peter: Deutsche Notmünzen und sonstige Geldersatzmarken 1840 - 1990, zwei Bände: Band I: A-L, Band II M - Z, 1993. Band III: Deutschsprachige Notmünzen und Geldersatzmarken im Ausland 1840 - 1990, 1997. Band IV: Notmünzen und Geldersatzmarken von Bayern 1840 - 1998, 1999. Münzhandel + Verlag B. Strothotte, Gütersloh (= Menzel).

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:

Günter Fritz, Köln; Peter Hellmuth, Nürnberg; Wieland Jung, Schmalkalden; Heinrich Lehne, Frankfurt am Main; Klaus Leibnitz, Aachen; Werner H. Stahl, Friedrichsdorf.

INSERATE

Für eine Veröffentlichung suchen wir dringend Frankfurter Marken und Zeichen. Kauf, Tausch, Leihgabe, Fotos, Literatur usw. Wir übernehmen alle anfallenden Kosten. Redaktion.